

地上デジタル放送の利活用について

香川県の情報化の現状と今後の地域情報化への取組み一

報告書

平成20年3月

かがわ情報化推進協議会

目 次

1	はじめに	1
(1)	目的.....	1
(2)	概要.....	1
(3)	体制.....	2
2	近年の情報化への進展	3
(1)	ブロードバンド環境の進展.....	3
(2)	地上デジタル放送の状況.....	7
3	香川県の情報化の現状	8
(1)	香川県のブロードバンド環境.....	8
(2)	香川県の地上デジタル放送.....	10
4	県民が必要としている情報	14
(1)	調査の目的.....	14
(2)	調査の概要.....	14
(3)	調査結果.....	17
(4)	調査結果の分析と考察.....	26
5	地上デジタル放送を利活用するための技術	30
(1)	地上デジタル放送を利用した地域情報プラットフォーム構築の進展.....	30
(2)	実証実験の目的と概要.....	31
(3)	実証実験のスケジュール.....	32
(4)	実証実験のシステム構成・機能構成など.....	33
(5)	実証実験の実施(その1 イベント情報の場合).....	35
(6)	実証実験の実施(その2 ダム水位情報の場合).....	42
(7)	実証実験における成果.....	47
(8)	実証実験における課題.....	48
(9)	今後の必要な取組みと可能性.....	50
(10)	先進事例(参考).....	52
6	まとめ	53
(1)	地上デジタル放送利活用検討部会委員からの意見.....	53
(2)	まとめ.....	60

7 参考資料編	62
(1) 県民が必要としている情報、参考資料.....	62
性別・クロス集計結果.....	62
年代別・クロス集計結果.....	68
住居エリア（東讃・中讃・西讃）別・クロス集計結果.....	75
問6 今後、得たい情報の入手方法の具体例.....	82
問7 発信したい情報の具体例.....	119
地上デジタル放送への意見、要望.....	124
地域情報化に対する意見・要望.....	145
「総務省 地上デジタルテレビ放送に関する浸透度調査の結果」.....	161
香川県情報化ニーズ調査アンケート用紙.....	163
(2) 「地上デジタル放送利活用検討部会」設置要綱.....	171
(3) 「地上デジタル放送利活用検討部会」委員名簿.....	172
(4) 「地上デジタル放送利活用検討部会」開催内容.....	173

1 はじめに

(1) 目的

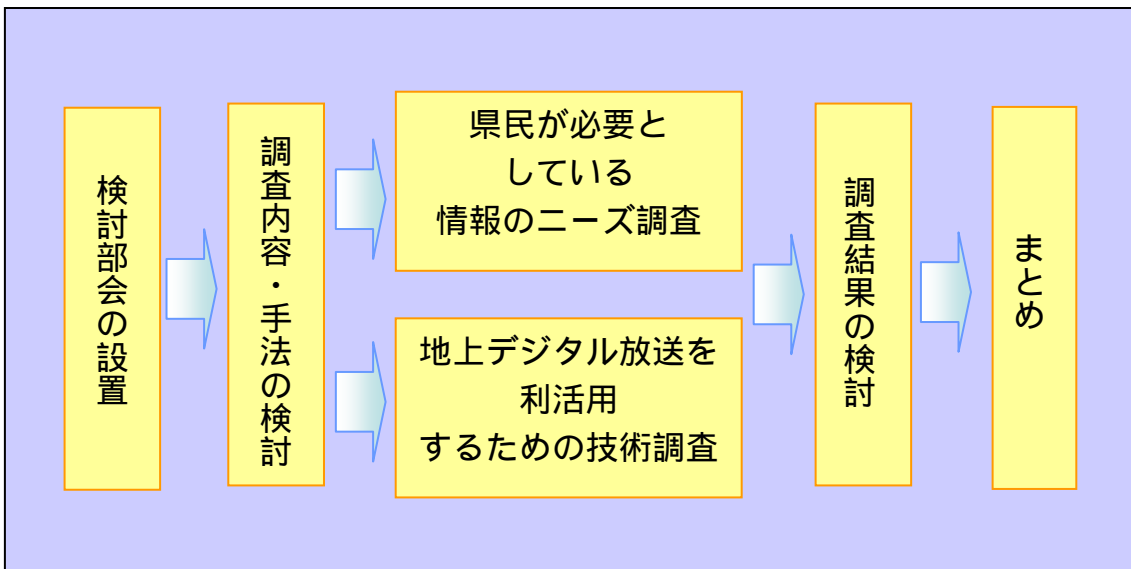
平成 18 年 8 月に総務省が策定した「次世代ブロードバンド戦略 2010」による平成 22 年度(2010 年度)に向けたブロードバンド・ゼロ地域の解消等への取組みや、平成 23 年(2011 年)7 月 24 日までに行われるアナログテレビ放送からデジタルテレビ放送への完全移行といった、我が国の情報化をめぐる環境がますます進む中、本県の情報化を推進するために、情報化に関する県民のニーズを踏まえ、平成 18 年 12 月に本県でも開始された地上デジタル放送による地域情報の利活用について検討を行う。

(2) 概要

本調査研究においては、本県における県民が必要としている情報のニーズ把握を行うためにアンケート調査を実施するとともに、地域情報の提供手段として地上デジタル放送を利活用するために地上デジタルデータ放送情報連係技術について検討し、今後の参考となる基礎資料を作成する。

また、事業期間を平成 19 年 8 月 1 日から平成 20 年 3 月 31 日までとし、行政機関だけではなく、教育機関及び民間事業者の協力を受けることで、産・学・官が協力し合い、調査研究を行うものである。

図表 1-1 本調査の流れ

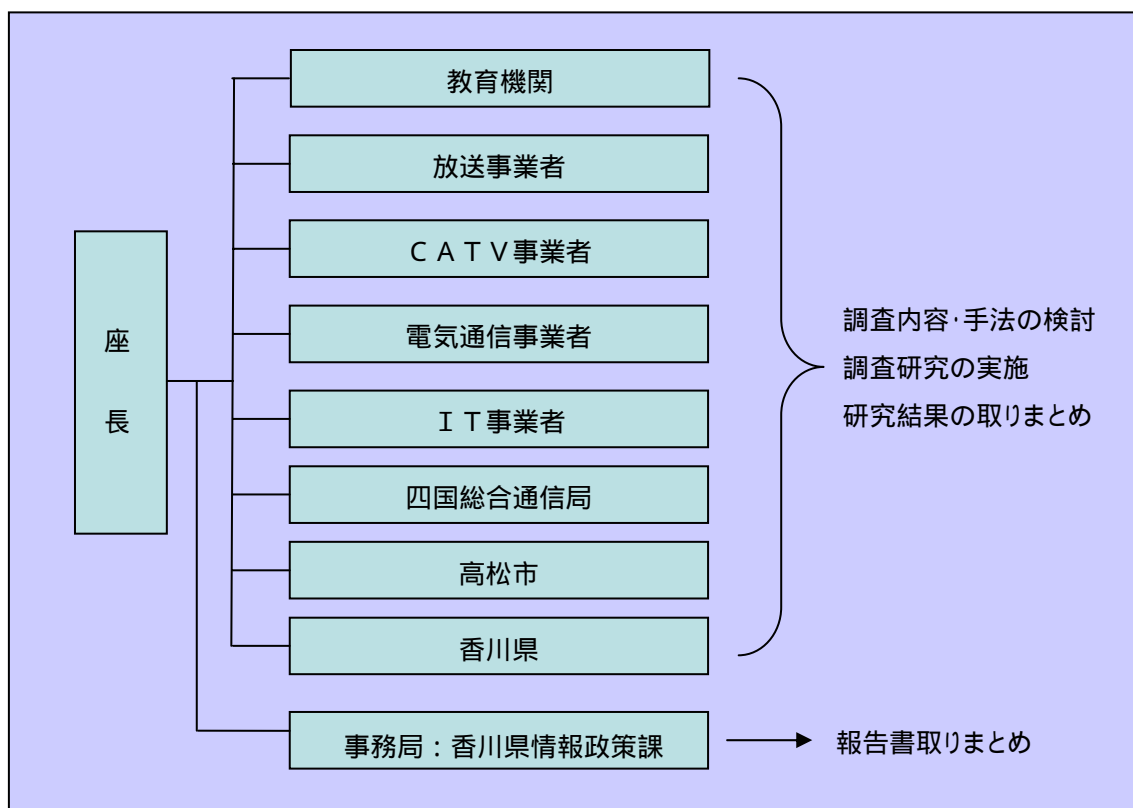


(3) 体制

本調査研究の実施に当たっては、産・学・官が連携し、かがわ情報化推進協議会内に「地上デジタル放送利活用検討部会」を立ち上げ、県民が必要としている情報のニーズ調査、地上デジタルデータ放送情報連係技術について検討を行うこととする。

本検討部会の実施体制を図表 1-2 に示す。

図表 1-2 地上デジタル放送利活用検討部会体制

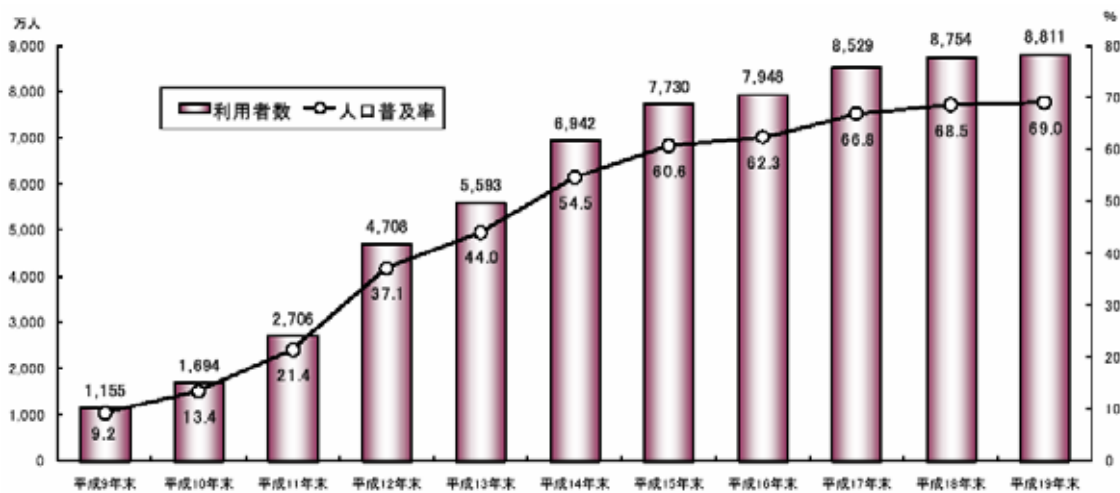


2 近年の情報化への進展

(1) ブロードバンド環境の進展

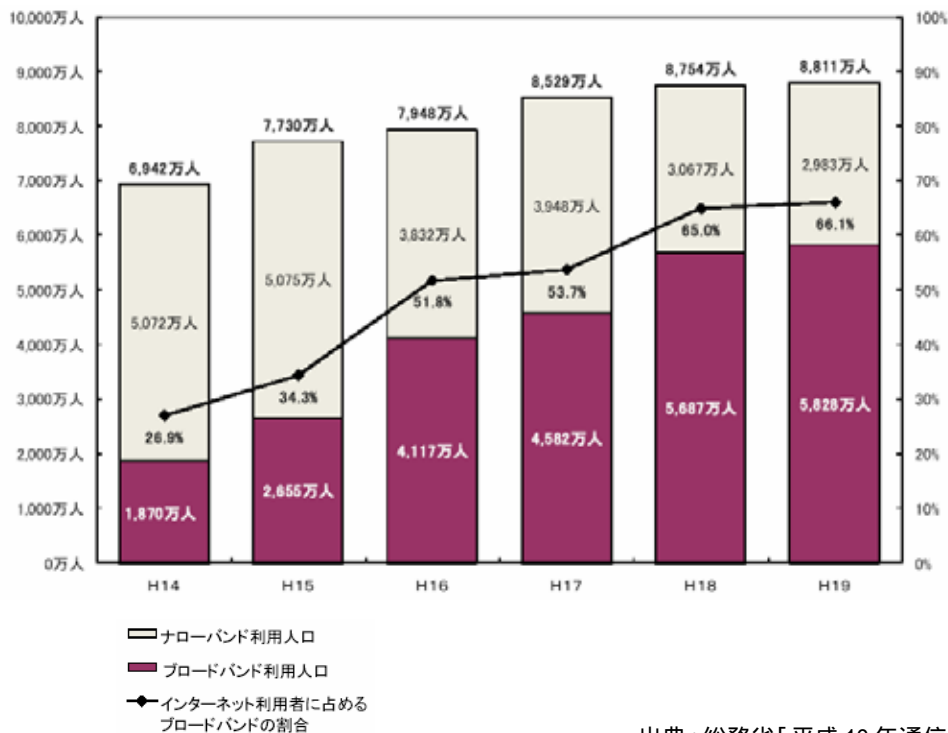
我が国で過去1年間にインターネットを利用したことのある人数は平成19年末に推計8,811万人(人口普及率約69.0%)。そのうち、ブロードバンドの利用者数は推計5,828万人(インターネット利用者に占める割合約66.1%)に達している。

図表 2-1 インターネット利用者数及び人口普及率の推移(個人)



出典：総務省「平成19年通信利用動向調査」

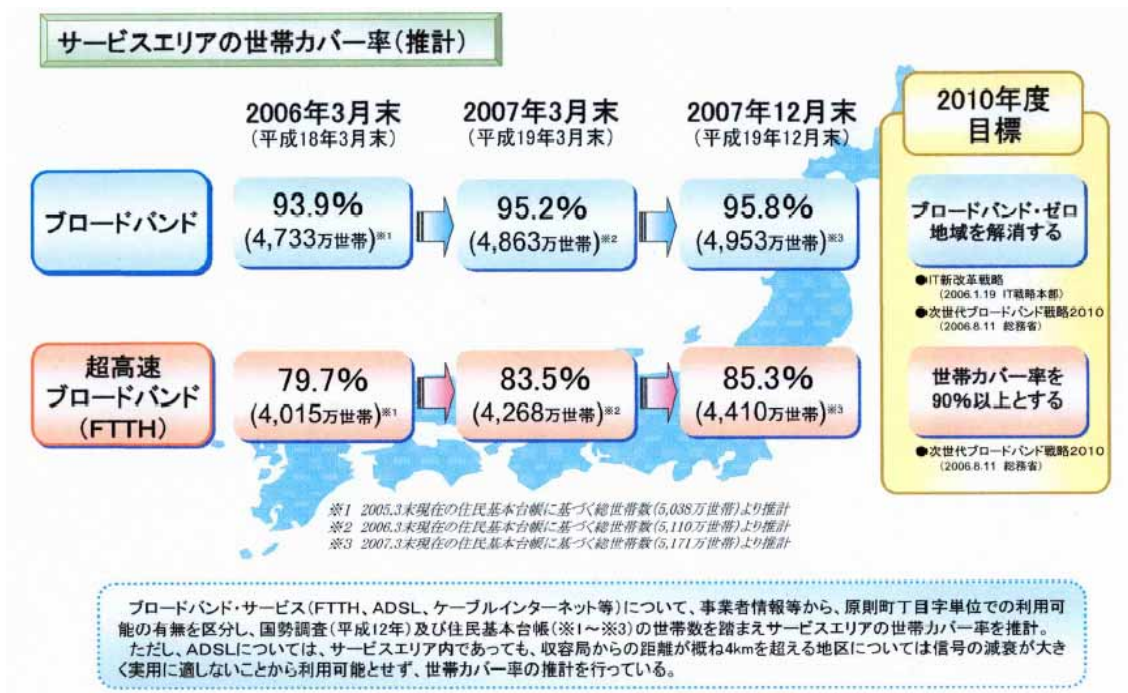
図表 2-2 平成19年末時点のブロードバンド・ナローバンド回線の利用者数(推計)の推移(個人)



出典：総務省「平成19年通信利用動向調査」

ブロードバンドの整備は、国の「IT 新改革戦略」(平成 18 年 1 月策定)等の推進により、平成 19 年 12 月末にはブロードバンド・サービスエリアの世帯カバー率が推計 95.8% (4,953 万世帯)、超高速ブロードバンド (FTTH^{*1})・サービスエリアの世帯カバー率は推計 85.3% (4,410 万世帯)となっている。

図表 2-3 全国のブロードバンド・サービスエリア世帯カバー率 (推計)



出典：総務省「ブロードバンドの整備状況(平成 19 年 12 月末現在)」

平成 18 年 8 月には、総務省として平成 22 年度(2010 年度)へ向けたブロードバンド・ゼロ地域の解消等の整備目標、ロードマップの作成等の整備の基本的な考え方、官民の役割分担、関係者による推進体制を示した「次世代ブロードバンド戦略 2010」が策定されブロードバンドの全国整備が積極的に推進されている。

^{*1} Fiber To The Home の略。各家庭まで光ファイバケーブルを敷設することにより、数 10 ~ 最大 100Mbps 程度の超高速インターネットアクセスが可能。

ブロードバンド整備が進む中、ブロードバンド契約数は平成19年12月末には28,289,567契約となっており、中でも、FTTHの契約数は、平成16年3月末の1,142,335契約から平成19年12月末には11,328,952契約と3年9ヶ月で約9.9倍に増加しており、超高速ブロードバンドの普及も順調に進んでいる。

図表2-4 ブロードバンド・アクセスの平成19年12月末の契約数

ブロードバンド・アクセス (FTTH+DSL+CATV)

	平成19年9月末		平成19年12月末			
	契約数	世帯普及率	契約数	前四半期差	前四半期比	世帯普及率
四国	672,684	42.5%	686,947	14,263	2.1%	43.4%
徳島県	138,374	46.4%	142,584	4,210	3.0%	47.8%
香川県	185,185	49.1%	188,532	3,347	1.8%	50.0%
愛媛県	242,247	41.6%	246,708	4,461	1.8%	42.3%
高知県	106,878	33.0%	109,123	2,245	2.1%	33.6%
全国	27,734,108	56.0%	28,289,567	555,459	2.0%	57.1%

* 世帯普及率は、契約数を「平成17年住民基本台帳に基づく世帯数(平成17年10月1日現在)」で除したものの

出典：総務省四国総合通信局「ブロードバンド・アクセスの平成19年12月末の契約数」

図表2-5 FTTH 契約数推移

表: 毎月の推移

時期	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	四国	全国
平成19年12月	48,966	55,198	74,699	39,648	218,511	11,328,952
平成19年9月	43,245	49,916	68,006	36,463	197,630	10,506,751
平成19年6月	39,144	44,992	62,233	33,457	179,826	9,684,854
平成19年3月	35,874	39,573	55,570	30,420	161,437	8,803,898
平成18年12月	32,650	35,056	49,314	27,715	144,735	7,940,384
平成18年9月	27,181	31,450	44,167	24,594	127,392	7,154,550
平成18年6月	23,833	27,324	38,411	21,026	110,594	6,305,597
平成18年3月	19,622	22,158	30,326	16,684	88,790	5,457,697
平成17年12月	16,024	17,892	24,567	13,002	71,485	4,637,280
平成17年9月	13,704	15,291	20,702	10,660	60,357	3,978,529
平成17年3月	6,519	10,255	13,572	7,207	37,553	2,852,205
平成16年12月	5,191	8,576	11,514	6,038	31,319	2,432,093
平成16年9月	4,085	6,517	8,849	4,881	24,332	2,034,433
平成16年6月	3,447	5,562	7,541	4,128	20,678	1,757,716
平成16年3月	2,793	4,615	6,231	3,407	17,046	1,142,335

注1: 各月末の数値です。

注2: 電気通信事業報告規則の改正(平成16年4月1日)により、ブロードバンドアクセスの契約数については、毎半期ごとに総務大臣あて報告を行うことが規定されたことから、平成17年3月以降の県別データについては、報告規則に基づく報告数を掲載しています。これ以前のデータは、当局が管内のブロードバンドの普及動向を把握するため、任意に電気通信事業者からデータを収集したものです。なお、平成17年9月以降は、毎四半期の公表となりました。

出典：総務省四国総合通信局「FTTH 契約数推移」

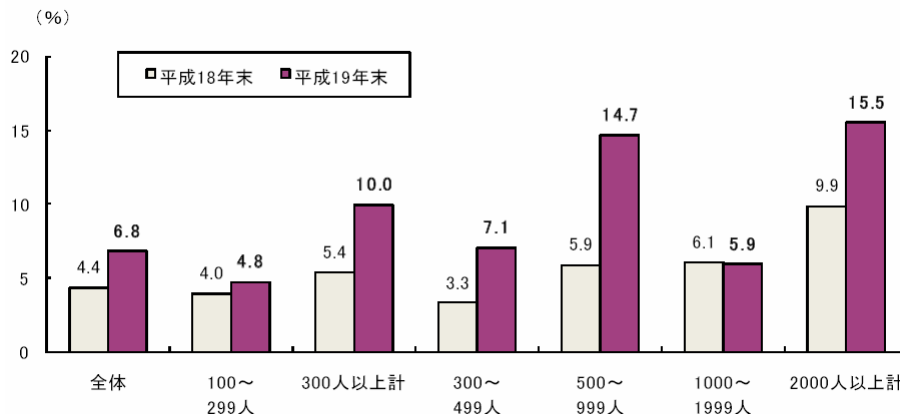
また、ブロードバンド環境の進展は、インターネットを活用した様々なサービスを創出している。例えば、「Web2.0」という言葉に象徴される、新しい情報通信技術を活用したブログ^{*1}・SNS^{*2} (ソーシャル・ネットワーキング・サービス)などのユーザ参加型

*1 Weblog (ウェブログ) の略。ホームページよりも簡単に個人のページを作成し、公開できる。個人的な日記や個人のニュースサイト等が作成・公開されている。

*2 Social Networking Service(Site)の略。インターネット上で友人を紹介しあって、個人間の交流を支援するサービス(サイト)。

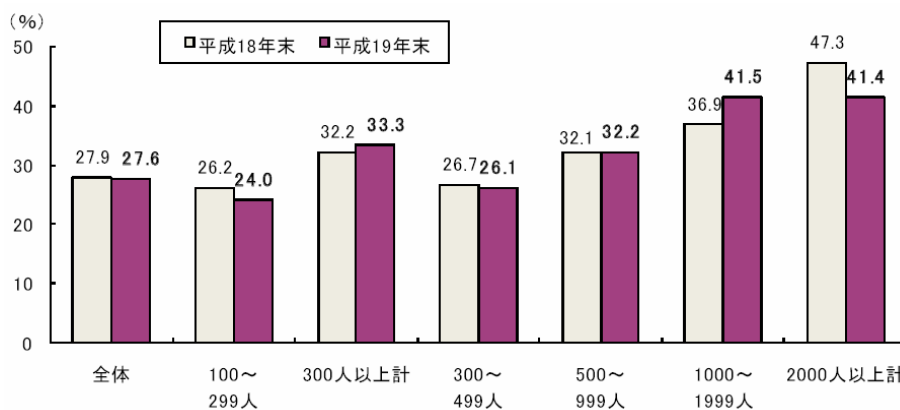
サービスや様々な種類のインターネット広告、インターネット上の仮想空間での活動など、新たなビジネスチャンスや新しいライフスタイルをもたらしている。

図表 2-6 ビジネスブログ、SNS の開設率（企業：従業員規模別）



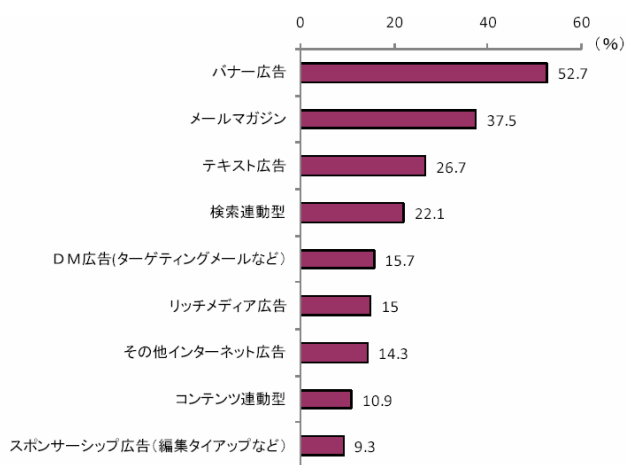
出典：総務省「平成19年通信利用動向調査」

図表 2-7 インターネット広告の実施率（企業：従業員規模別）



出典：総務省「平成19年通信利用動向調査」

図表 2-8 平成19年末時点の実施したインターネット広告の種類（企業：複数回答）



出典：総務省「平成19年通信利用動向調査」

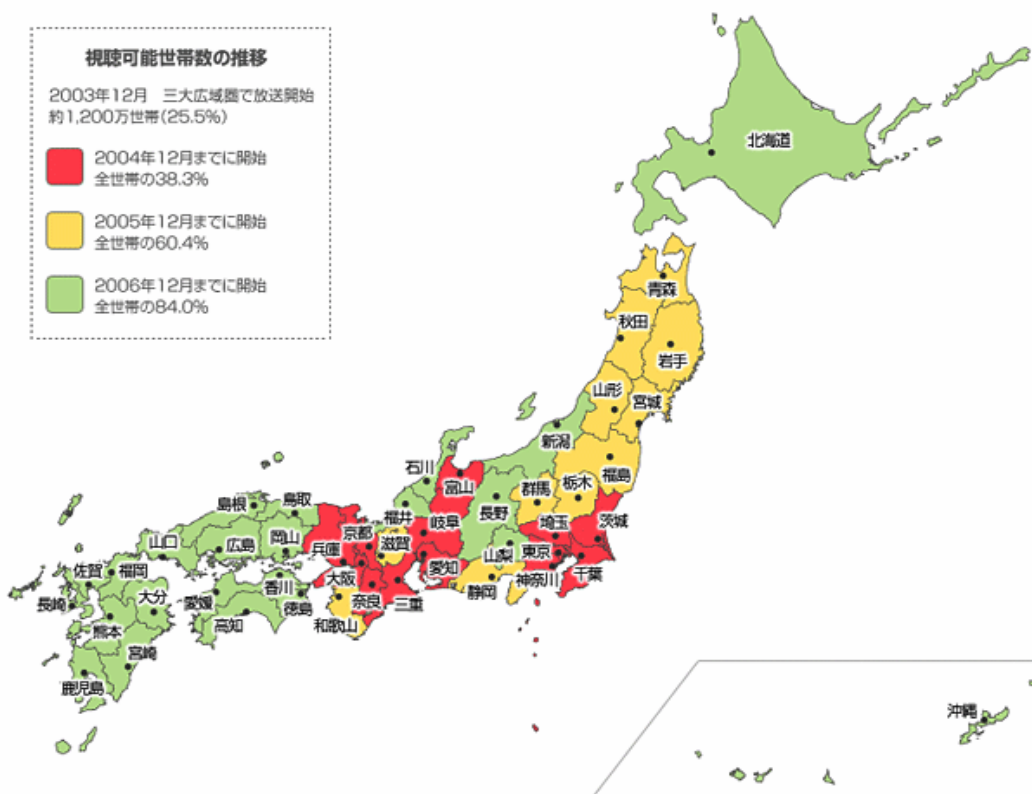
(2) 地上デジタル放送の状況

テレビは地上デジタル放送「地デジ」の開始により、これまでの「見るだけのもの」から大きく形を変えようとしている。

平成 15 年（2003 年）12 月に、東京・名古屋・大阪で開始された地上デジタル放送は、そのエリアを順次拡大し、平成 18 年 12 月までに全国の都道府県所在地において放送が開始。そして、平成 23 年(2011 年)7 月 24 日までにアナログ放送を終了する。

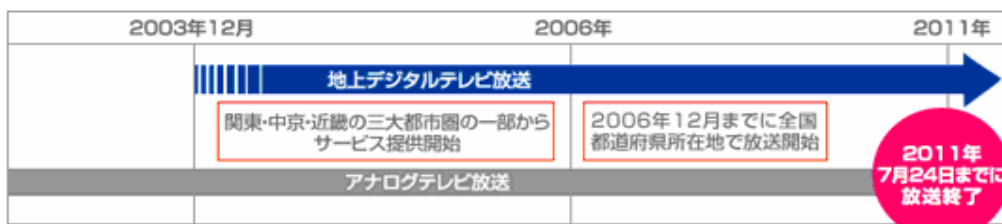
このようにエリアを広げる地上デジタル放送には、デジタルハイビジョンの高画質・高音質番組に加えて、双方向のメリットやデータ放送を活用した新たなサービスへの期待が寄せられている。

図表 2-9 地上デジタル放送の全国県庁所在地での開始状況



出典：総務省地上デジタルテレビジョン放送受信相談センター

図表 2-10 地上デジタル放送開始スケジュール



出典：総務省地上デジタルテレビジョン放送受信相談センター

3 香川県の情報化の現状

(1) 香川県のブロードバンド環境

平成19年12月末における本県のブロードバンド・アクセス(FTTH+DSL^{*1}+CATV)の契約数は188,532契約(世帯普及率50.0%)になっている。

この契約数は全国の世帯普及率の57.1%は下回るものの、四国の世帯普及率43.4%を上回っており、四国では一番高い普及率である。

中でも平成19年12月末に55,198契約、世帯普及率14.6%(全国普及率22.9%)に達したFTTHは、前四半期から5,282契約、10.6%増加しており、全国(前四半期比7.8%)に比べ高い率で契約数は増加しており、順調に普及している。

図表3-1 ブロードバンドアクセスの平成19年12月末の契約数等

ブロードバンド・アクセス (FTTH+DSL+CATV)

	平成19年9月末		平成19年12月末			
	契約数	世帯普及率	契約数	前四半期差	前四半期比	世帯普及率
四国	672,684	42.5%	686,947	14,263	2.1%	43.4%
徳島県	138,374	46.4%	142,584	4,210	3.0%	47.8%
香川県	185,185	49.1%	188,532	3,347	1.8%	50.0%
愛媛県	242,247	41.6%	246,708	4,461	1.8%	42.3%
高知県	106,878	33.0%	109,123	2,245	2.1%	33.6%
全国	27,734,108	56.0%	28,289,567	555,459	2.0%	57.1%

* 世帯普及率は、契約数を「平成17年住民基本台帳に基づく世帯数(平成17年10月1日現在)」で除したものの

FTTHアクセス

	平成19年9月末		平成19年12月末			
	契約数	世帯普及率	契約数	前四半期差	前四半期比	世帯普及率
四国	197,630	12.5%	218,511	20,881	10.6%	13.8%
徳島県	43,245	14.5%	48,966	5,721	13.2%	16.4%
香川県	49,916	13.2%	55,198	5,282	10.6%	14.6%
愛媛県	68,006	11.7%	74,699	6,693	9.8%	12.8%
高知県	36,463	11.2%	39,648	3,185	8.7%	12.2%
全国	10,506,751	21.2%	11,328,952	822,201	7.8%	22.9%

* FTTHアクセスの契約数はCATV事業者が提供するサービスを含んでいます。

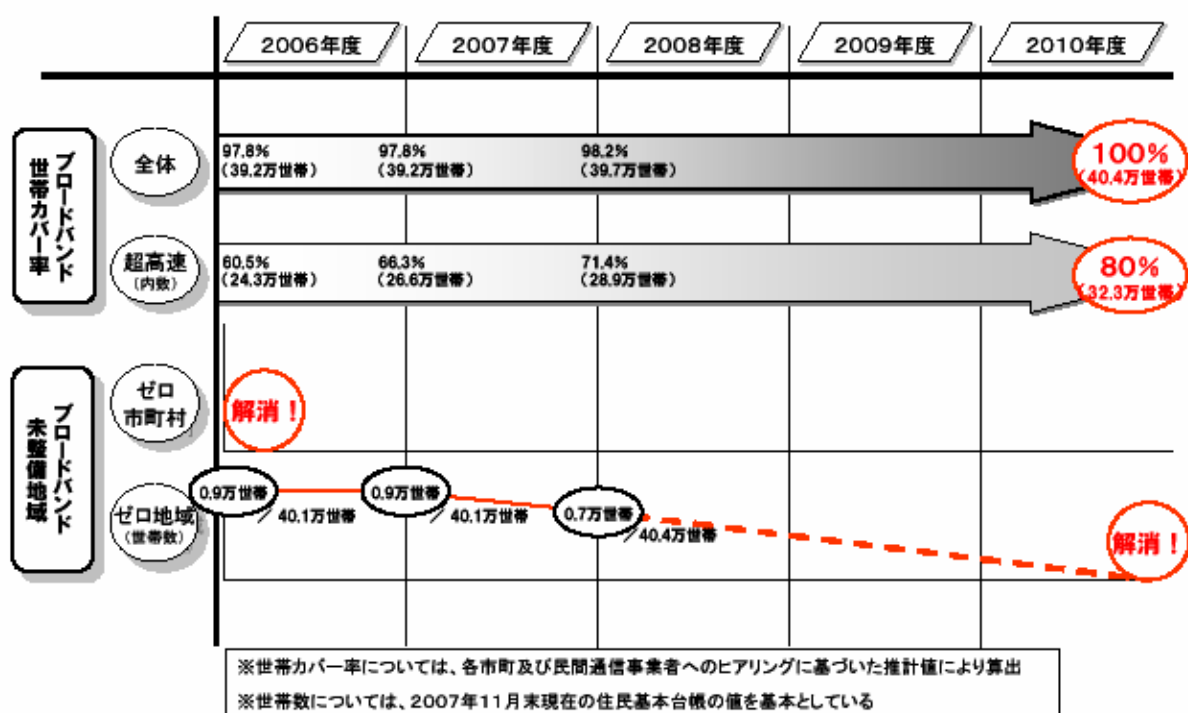
* 平成19年9月末のブロードバンド合計、FTTH及びCATV契約数の数値が修正となりました。
なお、修正箇所には(注)を付しました。

出典：総務省四国総合通信局「ブロードバンド・アクセスの平成19年12月末の契約数等」

*1 Digital Subscriber Lineの略。デジタル加入者回線。電話用のメタリックケーブルにモデム等を設置することにより、高速のデジタルデータ伝送を可能とする方式の総称。

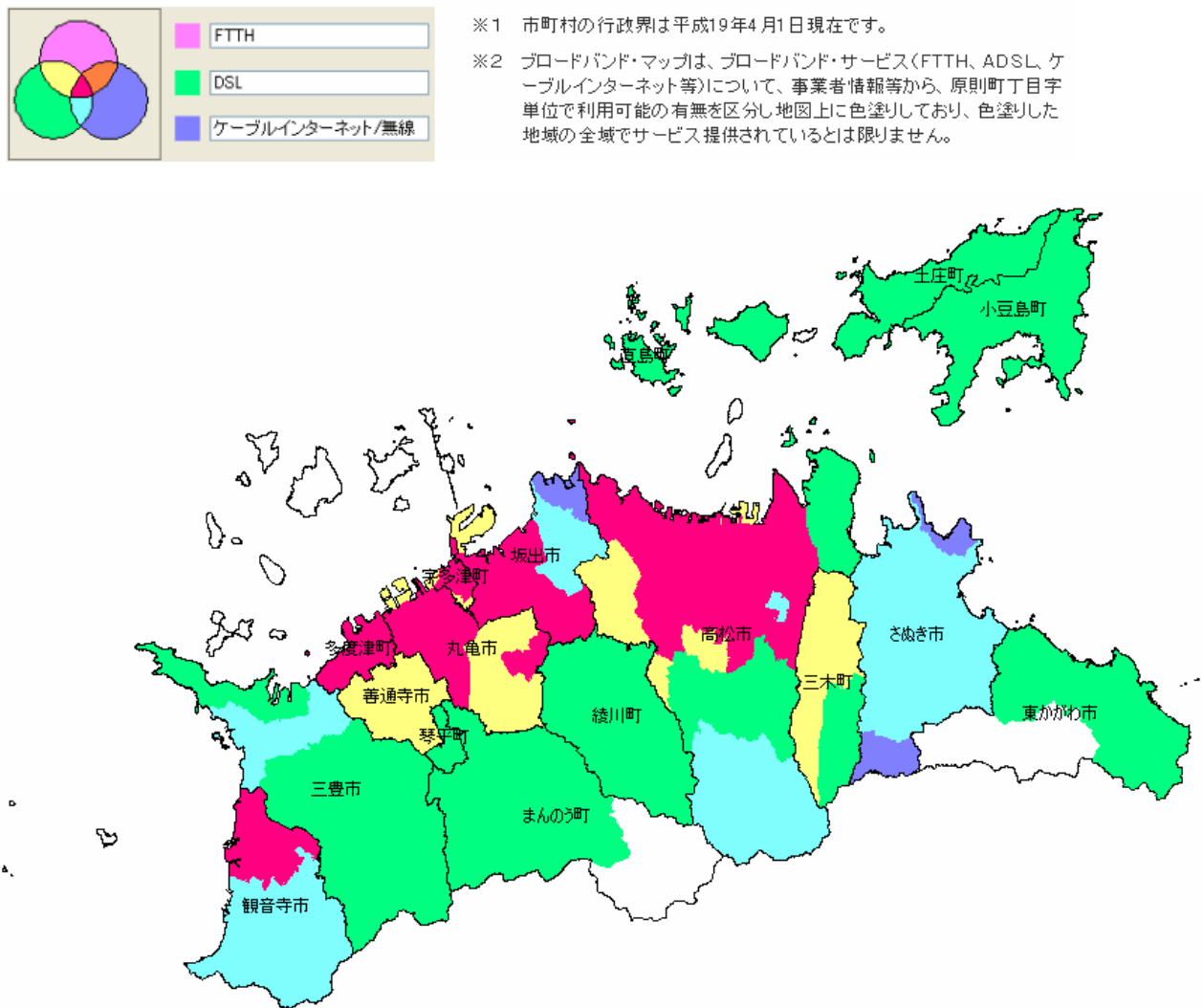
香川県のブロードバンドサービスの整備状況については、平成 20 年 3 月末にはブロードバンド世帯カバー率が推計 98.2%、超高速ブロードバンド世帯カバー率は推計 71.4%となり、ブロードバンドゼロ地域は、一部の山間部や小豆島、豊島、沖之島、直島、大島を除く島嶼部等に残されている。

図表 3-2 2010 年度へ向けたブロードバンド整備の目標【工程表】(香川県)



出典：財団法人全国地域情報化推進協会「ブロードバンド全国整備に向けた都道府県ロードマップ(V2.0)」

図表 3-3 香川県のブロードバンドサービスの整備状況（平成 19 年 12 月末現在）



出典：総務省四国総合通信局「四国のブロードバンド整備状況」

（2）香川県の地上デジタル放送

平成 18 年 12 月に高松・北讃岐局から開始された地上デジタル放送は、平成 19 年 7 月に西讃岐局が開局され、平成 19 年 12 月時点には 92%の世帯がカバーされている。

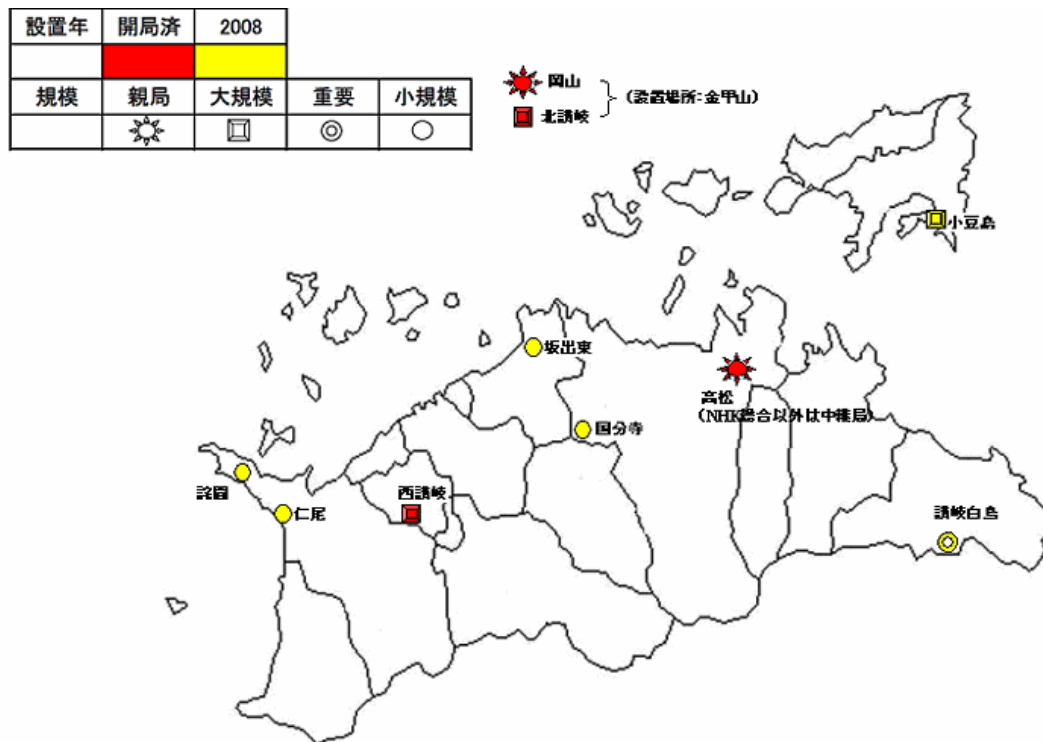
その後も、平成 20 年には 2 月に小豆島局が開局され、引き続き讃岐白鳥、坂出東、仁尾、国分寺、詫間局の開局が予定されており、平成 23 年 7 月のアナログ放送全面停波に向けて地上デジタル放送の整備が進んでいるが、整備が進むにつれて明らかになる、難視聴地域への対応が今後の課題といえる。

図表 3-4 地上デジタル放送エリア内世帯数

2008年(平成20年)12月時点の放送エリア内世帯数と世帯カバー率は次のとおりです。

県名	2008年(平成20年)12月時点		(参考)2007年(平成19年)12月時点	
	世帯数	カバー率	世帯数	カバー率
徳島県	26万3千世帯	91%	25万4千世帯	88%
香川県	35万6千世帯	97%	33万5千世帯	92%
愛媛県	51万7千世帯	92%	48万6千世帯	86%
高知県	27万5千世帯	86%	25万4千世帯	79%

図表 3-5 香川県地上デジタル放送中継局置局図(平成20年12月まで)

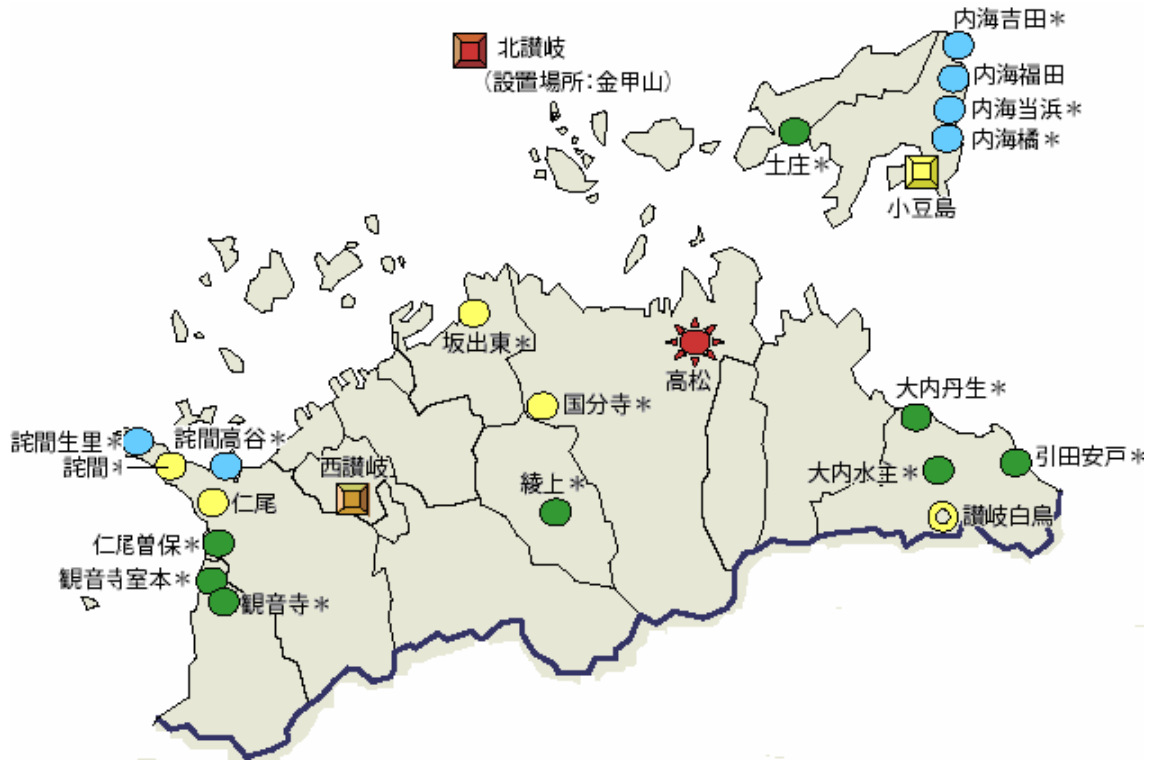


中継局名	開局(予定)時期
小豆島	2008年2月
讃岐白鳥	2008年6月
坂出東	2008年8月(NHK,RNC,KSB,RSK,OHK)
仁尾	2008年10月(NHK,RNC,KSB,RSK,OHK)
国分寺	2008年秋(NHK) 2008年11月(RNC,KSB,RSK,OHK)
説間	2008年冬(NHK) 2008年12月(RNC,KSB,RSK,OHK)

注意) 開局(予定)時期は、開局準備の進捗状況等により変更になることがあります。

出典：総務省四国総合通信局「四国管内における地上デジタル放送中継局の整備予定」

図表 3-6 地上デジタル放送の親局・中継局別放送開始スケジュール（香川県）



地上デジタルテレビジョン放送の親局・中継局別放送開始スケジュール(平成18年12月1日現在)

1 親局及び中継局の規模

- ✳…親局(放送対象地域においてもっとも中心的な機能を果たす放送局)
- ☐…大規模中継局(空中線電力が3W以上の放送局)
- ◎…重要中継局(空中線電力が3W未満の放送局で重要なもの)
- …小規模中継局(上記以外の放送局)

注「中継局名*」: 先行する中継局のカバー状況により設置を判断

2 設置年

- 平成18年(2006年)開始
- 平成19年(2007年)開始
- 平成20年(2008年)開始
- 平成21年(2009年)開始
- 平成22年(2010年)開始

なお、設置年については、放送事業者によって異なる場合があるため、該当中継局において先行して設置するものを掲載しています。

出典：総務省四国総合通信局「四国の情報通信 2007」

4 県民が必要としている情報

(1) 調査の目的

県民が必要としている情報を調査し、基礎資料並びに統計資料を作成することにより本県の情報化の推進に資することを目的とする。

(2) 調査の概要

調査項目

- ・ 県民の情報ニーズに関する調査
 - () 普段、得ている情報と、その情報の入手方法
 - () 今後、得たい情報と、その情報の入手方法の具体例
 - () 発信したい情報の具体例
- ・ 地上デジタル放送に関する調査
 - () 認知度
 - () 視聴率
 - () 視聴希望者の視聴できない理由
- ・ 地上デジタルデータ放送に関する調査
 - () 認知度
 - () 視聴率
 - () 視聴方法
 - () 地上デジタルデータ放送で得たい情報と、その情報の入手方法
- ・ 県内の情報化に対する意見・要望（参考資料編に掲載）

調査方法

「香川県情報化ニーズ調査アンケート」票の配布による調査

調査期間

平成 19 年 9 月 10 日（月） ～ 平成 19 年 9 月 28 日（金）

配布対象

かがわ情報化推進協議会 会員（民間企業・大学・官公庁）を中心とした香川県民

回収結果

1,110 名（配布数 1,315 枚：回収率：84.4%）

図表 4-1 性別比率

性別	人数	比率
男性	737	66.4%
女性	373	33.6%

図表 4-2 年代比率

年代	人数	比率
20歳代未満	30	2.7%
20歳代	161	14.5%
30歳代	265	23.9%
40歳代	296	26.7%
50歳代	309	27.8%
60歳代	48	4.3%
70歳以上	1	0.1%

図表 4-3 住居エリア比率

住居		人数		比率	
東讃	高松市	818	721	75.4%	66.5%
	さぬき市		35		3.2%
	三木町		26		2.4%
	東かがわ市		20		1.8%
	小豆島町		7		0.6%
	土庄町		5		0.5%
	直島町		4		0.4%
中讃	丸亀市	206	64	19.0%	5.9%
	坂出市		46		4.2%
	善通寺市		32		3.0%
	綾川町		27		2.5%
	多度津町		18		1.7%
	まんのう町		11		1.0%
	宇多津町		5		0.5%
	琴平町		3		0.3%
西讃	観音寺市	58	26	5.4%	2.4%
	三豊市		32		3.0%
その他	香川県外	2	2	0.2%	0.2%

図表 4-4 職業比率

職業	人数	比率
自営業	6	0.6%
会社員	602	55.7%
農林水産業	0	0%
公務員	319	29.5%
会社役員	14	1.3%
パート・アルバイト	36	3.3%
家事専従	5	0.5%
学生	45	4.2%
無職	0	0%
その他	53	4.9%

本調査では、アンケート配布対象者が協議会会員を中心とした香川県民であるため、性別・年代・住居エリア・職業比率(図表 4-1~4-4 参照)に示すとおり、就労者(会社員、公務員)の割合が高い結果となっている。

参考資料として、性別・年代・住居エリアによるクロス集計結果(グラフ)および、アンケート中の自由記述内容を記載している。本調査結果と合わせて参照したい。

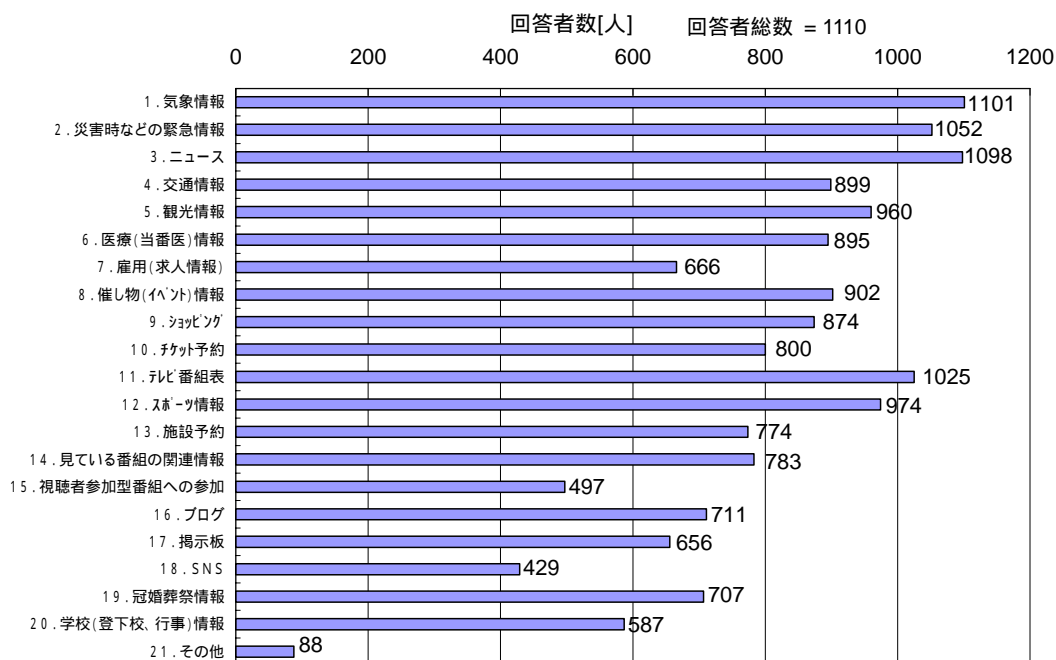
(3) 調査結果

県民の情報ニーズに関する結果

() 普段、得ている情報と、その情報の入手方法

問5) あなたが、普段得ている情報に 印をつけて下さい。(複数回答可)
また、選んだ情報を主にどのような方法で得ているか、下記の
<情報入手方法の選択肢>から選び、 印をつけて下さい。(複数回答可)

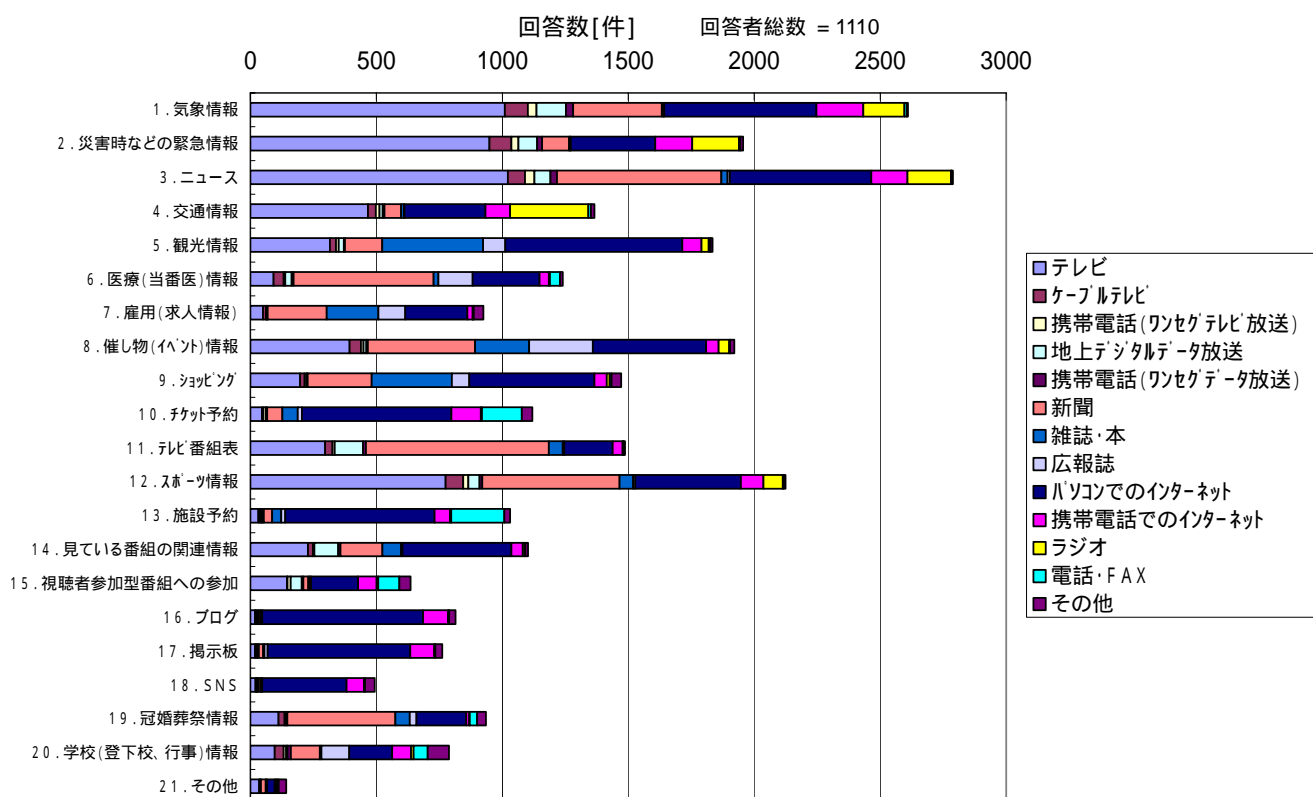
図表 4-5 普段、得ている情報



[普段、得ている情報]

『気象情報』(1101人：99.2%)が最も多く、次いで『ニュース』(1098人：98.9%)、『災害時などの緊急情報』(1052人：94.8%)となっている。一方、最も少ない回答は、『SNS』(429人：38.6%)となった。また、『その他』の内容として、「行政情報」や、「仕事関連」といった回答がみられた。

図表 4-6 普段、得ている情報の入手方法



[普段、得ている情報の入手方法]

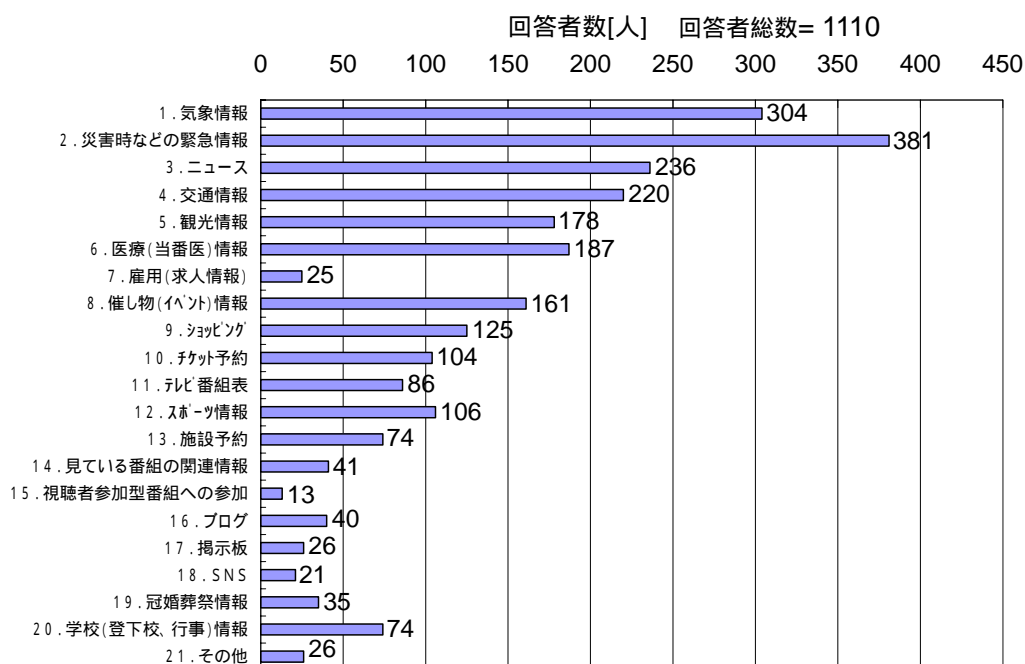
情報の種類として、『ニュース』(2788件)が最も多く、次いで『気象情報』(2610件)、『スポーツ情報』(2124件)となっている。

入手方法として、「パソコンでのインターネット」が情報の種類12項目で最も利用されている方法となった。続いて、「テレビ」(6項目)、「新聞」(3項目)となっている。また、『その他』の内容として、「広告(チラシ・DM)」や、「カーナビ」といった回答が多くみられた。

() 今後、得たい情報と、その情報の入手方法の具体例

問6) あなたが、今後、得たい情報に 印をつけて下さい。(複数回答可)
 また、選んだ情報について、どのような方法で具体的にこういう情報が得られ
 たらいいと思うものを、[]の中に自由に記入して下さい。

図表 4-7 今後、得たい情報



得たい情報の種類として、『災害時などの緊急情報』(381人：34.3%)が最も多かった。次いで『気象情報』(304人：27.4%)、『ニュース』(236人：21.3%)となっている。一方、最も少ない回答は、『視聴者参加型番組への参加』(13人：1.2%)となった。『その他』の内容として、「美容室、飲食店、喫茶店、施設等の地域別案内」などの地域の情報に関する回答が多くみられた。

また、最も回答者数が多かった『災害時などの緊急情報』の入手方法として、「携帯電話」(129人)や「テレビ」(24人)などの回答が多く、具体的には「地震」(37人)や「避難場所」(15人)などの情報が得たいとの回答が多くみられた。(27ページ図表 4-17, 4-18 参照)

～主な回答例～

居場所から一番近い避難場所が携帯電話で調べられたらいい。(女性 30歳代 家事専従)

テレビで交通遮断区域の放送。(女性 50歳代 公務員)

地元の特化したWebサイトがあるとよい。主に災害。(男性 30歳代 会社員)

その他の回答は参考資料編に掲載

() 発信したい情報の具体例

問7) あなたが発信したい情報がございましたら教えてください。

(複数回答可、自由にご記入下さい)

～主な回答例～

・商品販売情報の発信

不要になったものを販売したい。(女性 30歳代 公務員)

自分の作ったお菓子を販売したい。(女性 40歳代 会社員)

・地域情報の発信

高松のあまり知られていない穴場を発信したい。(男性 50歳代 会社員)

地域の注意事項。不審者・悪徳業者・危険箇所。(女性 30歳代 公務員)

・SNS、ブログへの発信

携帯で自分のブログを発信したい。(女性 20歳未満 学生)

ミクシィで、いろいろな写真をアルバム編集して、見てもらいたい(風景、建物など)。(女性 20歳代 会社員)

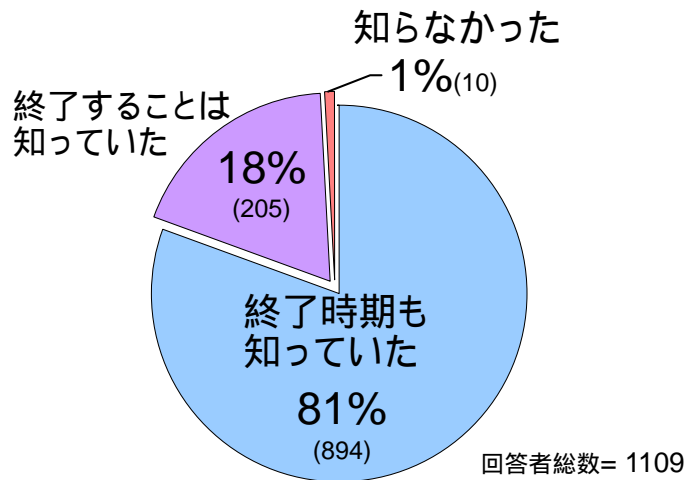
その他の回答は参考資料編に掲載

地上デジタル放送に関する結果

() 認知度

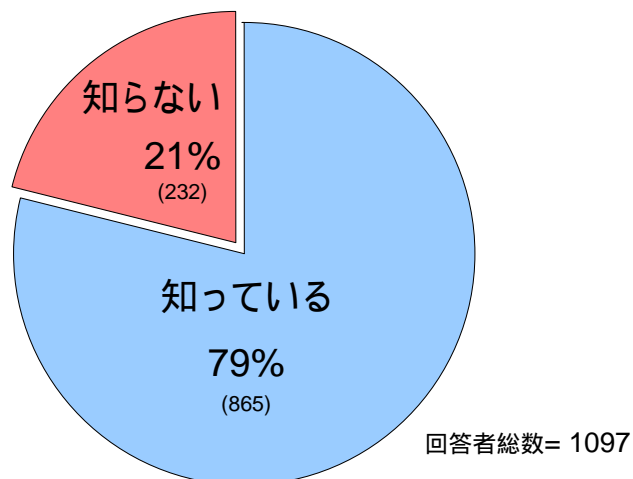
問8) 2011年7月までに地上アナログ放送が終了する予定ですが、このことについてご存知でしたか。

図表 4-8 地上アナログ放送終了の認知度



問9) 地上デジタル放送とはどのようなものかご存知ですか。

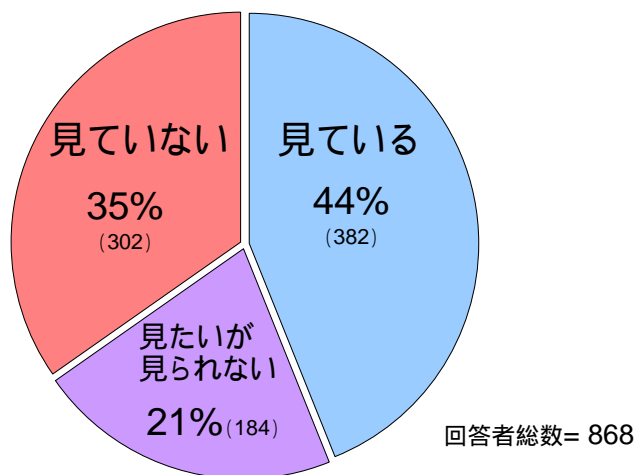
図表 4-9 地上デジタル放送の認知度



() 地上デジタル放送を認知している県民の視聴率

問10) 地上デジタル放送を見ていますか。

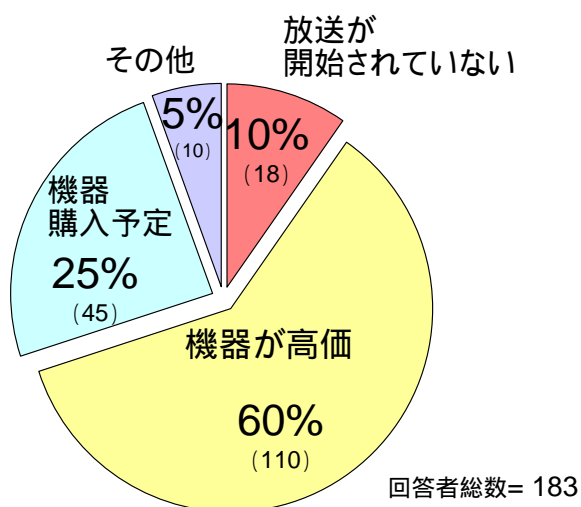
図表 4-10 地上デジタル放送の視聴率



() 視聴希望者の視聴できない理由

問11) 問10で2.見たいがみられないとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタル放送をみられない理由を教えてください。

図表 4-11 地上デジタル放送視聴希望者の視聴できない理由

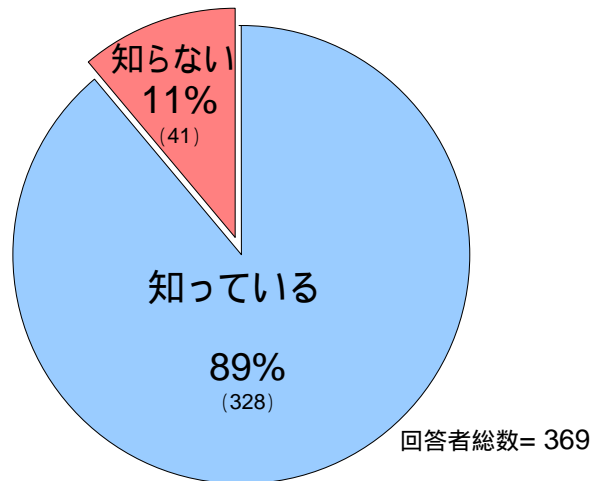


地上デジタルデータ放送に関する結果

() 地上デジタル放送視聴者の認知度

問12) 問10で1. 見ているとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタルデータ放送を知っていますか。

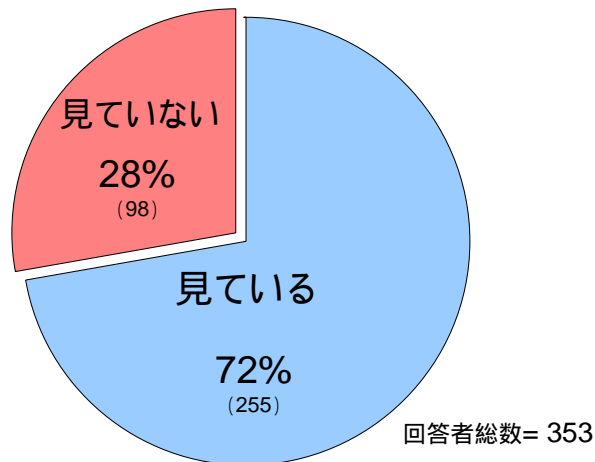
図表 4-12 地上デジタルデータ放送の認知度



() 地上デジタルデータ放送を認知している県民の視聴率

問13) 問12で1. 知っているとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタルデータ放送を見ていますか。

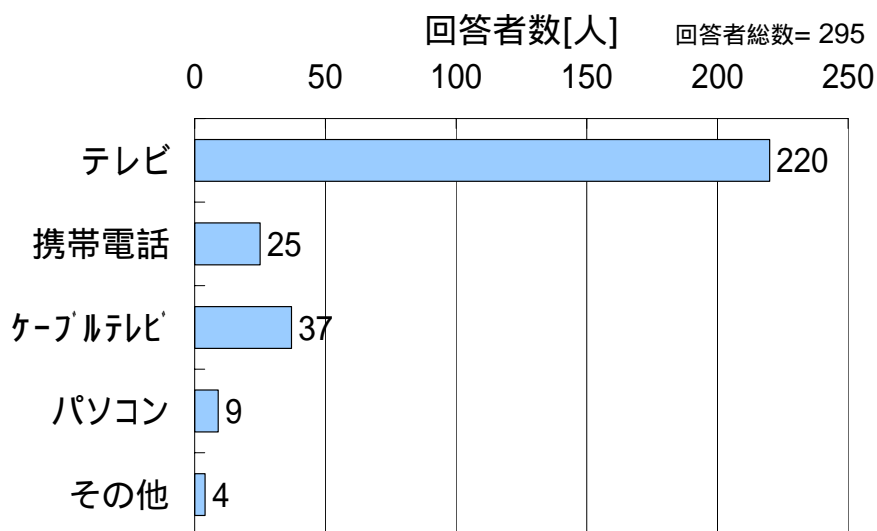
図表 4-13 地上デジタルデータ放送の視聴率



() 視聴方法

問14) 問13で1.見ているとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタルデータ放送を何で見ていますか。(複数回答可)

図表 4-14 地上デジタルデータ放送の視聴方法

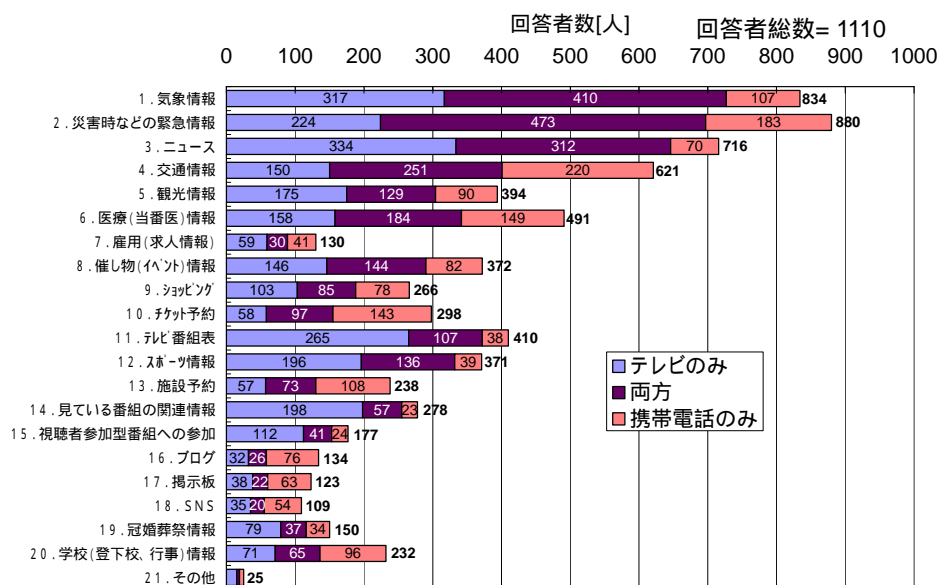


『テレビ』(220人)が最も多く、次いで『ケーブルテレビ』(37人)、『携帯電話』(25人)となっている。最も少ない回答は、『パソコン』(9人)となった。また、『その他』には「地デジチューナー付」の「カーナビ」「HDD/DVD録画再生機」といった回答があった。

() 地上デジタルデータ放送で得たい情報と、その情報の入手方法

問15) 地上デジタルデータ放送を見ている・見ていないにかかわらず、すべての皆様にお尋ねします。地上デジタルデータ放送で得たい情報に印をつけて下さい。(現在、得ている情報も含め複数回答可)
また、選んだ情報をテレビ・携帯電話(ワイド*1データ放送)どの方法で得たいか教えて下さい。(テレビ・携帯電話、両方選択可)

図表 4-15 地上デジタルデータ放送で得たい情報と、その情報の入手方法



『災害時などの緊急情報』(880人：79.3%)が最も多く、次いで『気象情報』(834人：75.1%)、『ニュース』(716人：64.5%)となった。また、これらは他の情報と比べ「テレビ」、「携帯電話」、両方の入手方法で得たいとの回答が多くなっている。

入手方法に偏りがみられたのは、「テレビ」で『見ている番組の関連情報』(71.2%^{注1})、『テレビ番組表』(64.6%)、『視聴者参加型番組への参加』(63.3%)などテレビ番組に関連する情報や、『スポーツ情報』(52.8%)、『冠婚葬祭情報』(52.7%)といった、従来テレビ番組としてあった情報となっている。一方、「携帯電話」では『ブログ』(56.7%^{注2})、『掲示板』(51.2%)、『SNS』(49.5%)といった既に携帯電話を用いての利用が活発に行われている情報や、『チケット予約』(48.0%)、『施設予約』(45.4%)といった予約に関する情報に偏りがみられた。また、「その他」得たい情報として「地域の各種情報」といった、地域独自の情報に対するニーズが具体的な意見として挙げられている。

注1：「テレビのみ」回答者数 / 全回答者数 注2：「携帯電話のみ」回答者数 / 全回答者数

*1 携帯電話等の移动通信機器向けに配信される地上デジタル放送。地上デジタル放送では、一つのチャンネルが13のセグメントに分割されており、そのうちの1セグメントを用いることからワンセグと呼ばれる。

(4) 調査結果の分析と考察

県民の情報ニーズに関する結果

[普段、得ている情報]

『気象情報』が最も多く、次いで『ニュース』、『災害時などの緊急情報』となっている。

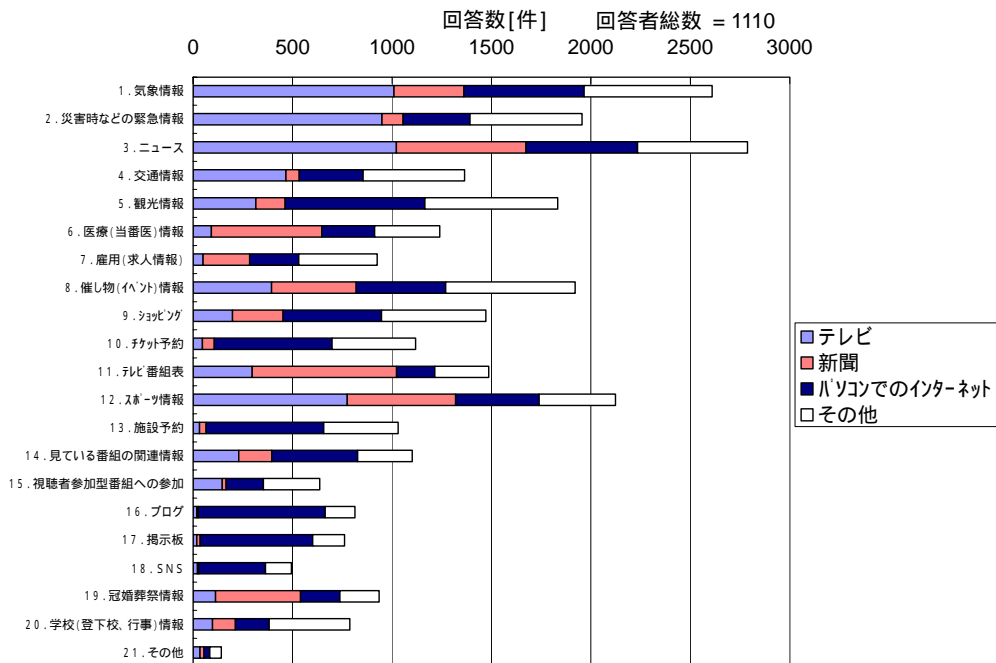
これを、性別で分析した結果、男性は『スポーツ情報』(男性：90.2%・女性：82.8%)、女性は『雇用(求人方法)』(男性：56.7%・女性：66.5%)が多く、男女間に差がみられた。(62 ページ図表 7-1 参照)

また、年代別で分析した結果、『ブログ』『掲示板』『SNS』といった、主にインターネットを介して得られる情報では 30 歳代未満が最も多く、年代が上がるにつれ、その割合が減少していく傾向がみられた。逆に、『観光情報』『催し物(イベント)情報』などの観光イベントに関する情報や、『テレビ番組表』『スポーツ情報』などのテレビ番組に関する情報、『医療(当番医)情報』『冠婚葬祭情報』などの情報では 60 歳代以上が最も多く、年代が下がるにつれ、その割合が減少していく傾向であった。(68 ページ図表 7-11 参照)

[普段、得ている情報の入手方法]

「パソコンでのインターネット」が情報の種類 21 項目中 12 項目で最も利用されている方法となった。続いて、「テレビ」(6 項目)、「新聞」(3 項目)となっている。これら 3 つの入手方法以外を「その他」と分類し、まとめたグラフが図表 4-16 である。この図から、県民が普段、得ている情報の入手方法として、この 3 つが主な方法であることが分かる。

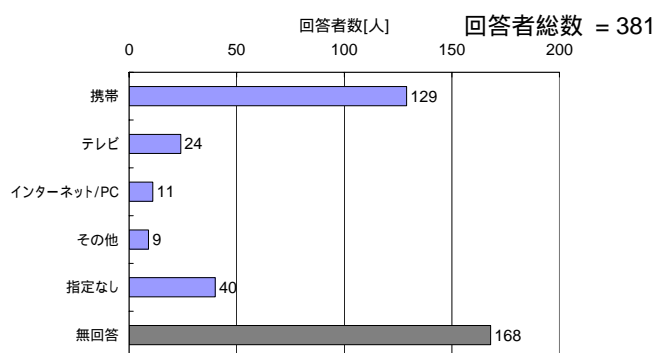
図表 4-16 普段、得ている情報の入手方法 (主な入手方法)



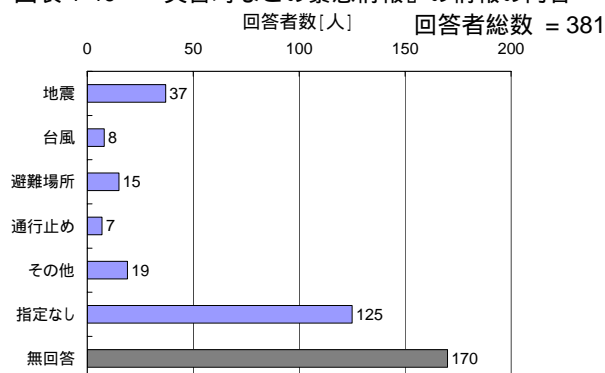
[今後、得たい情報]

得たい情報の種類として、『災害時などの緊急情報』が最も多く、次いで『気象情報』、『ニュース』となっている。また、最も回答者数が多かった『災害時などの緊急情報』の入手方法をまとめたものが図表 4-17 である。これをみると、「携帯電話」が回答者数 381 人中 129 人と 3 分の 1 以上を占めており、緊急情報の入手にモバイル性が求められていることが推測される。また、その具体的な緊急情報の内容をまとめたものが図表 4-18 である。これをみると、「地震」(37 人)や「避難場所」(15 人)などが得たいとの回答が多くみられた。

図表 4-17 『災害時などの緊急情報』の入手方法



図表 4-18 『災害時などの緊急情報』の情報の内容



次に [今後、得たい情報] を性別で分析した結果、男性は『スポーツ情報』、女性は『催し物(イベント)情報』、『ショッピング』、『チケット予約』、『テレビ番組表』、『学校(登下校、行事)情報』が多く、男女間に差がみられた。(63 ページ図表 7-2 参照)

また、年代別で分析した結果、『ブログ』、『掲示板』、『SNS』といった、主にインターネットを介して得られる情報では 30 歳代未満が最も多く、年代が上がるにつれ、その割合が減少していく傾向がみられた。逆に、『気象情報』、『災害時などの緊急情報』、『ニュース』、『交通情報』、『スポーツ情報』、『医療(当番医)情報』などの情報では 60 歳代以上が最も多く、年代が下がるにつれ、その割合が減少していく傾向であった。(69 ページ図表 7-12 参照)

地上デジタル放送に関する結果

[地上デジタル放送の認知度]

地上アナログ放送の終了については、ほぼ全回答者（99%：1099人）が認知しており、8割以上（81%：894人）が『終了時期も知っていた』との回答であった。これについて性別で分析した結果、男性の84.8%が知っていたのに対し、女性は72.3%と男女間に差がみられた。（64ページ図表7-3参照）また、年代別、住居エリア別では性別と比べ大きな差はみられなかった。（70ページ図表7-13、77ページ図表7-23参照）

地上デジタル放送については、約8割の回答者（79%：865人）が『知っている』との回答であった。これを、性別で分析した結果、地上アナログの終了と同様、男性の85.1%が知っていたのに対し、女性は66.5%と男女間に差がみられた。（64ページ図表7-4参照）また、年代別で分析した結果、30歳代未満が他の年代と比較し、『知らない』との回答が多かった。（70ページ図表7-14参照）それらに対し、住居エリア別で分析した結果、ほとんど差がみられなかった。（77ページ図表7-24参照）

[地上デジタル放送の視聴率・視聴できない理由]

地上デジタル放送の視聴については、『見ている』（44%：382人）が『見ていない』（35%：302人）を上回る結果となった。これを、性別で分析した結果、男性の45.7%が『見ている』のに対し、女性は39.8%と男女間に多少の差がみられた。（65ページ図表7-5参照）それに対し、住居エリア別で分析した結果、『見ている』との回答は東讃（46.2%）が最も多く、中讃（38.5%）、西讃（36.4%）の順となっている。（78ページ図表7-25参照）一方、『見たいがみられない』との回答は全体の約2割（21%：184人）を占め、特に年代別で分析した結果、30歳代未満～40歳代での回答が25%程度の割合を占めていたのに対し、50歳代～60歳代以上では約16%と、世代間に差がみられた。（71ページ図表7-15参照）

この『見たいがみられない』と回答した184人に、その視聴できない理由を質問した結果、有効回答者数183人中、『機器が高価』（60%）との回答が最も多く、特に30歳未満において74.2%と、同理由が目立った（71ページ図表7-16参照）。また、『放送が開始されていない』との回答は全体の約1割を占めたが、西讃においては2割以上（21.4%）となり、他の地域より同理由の割合が多い結果となった。（78ページ図表7-26参照）

地上デジタルデータ放送に関する結果

[地上デジタルデータ放送の認知度・視聴率・視聴方法]

地上デジタルデータ放送については、地上デジタル放送を見ている約 9 割（89%：328 人）が認知しており、その内の 7 割以上（72%：255 人）が見ているとの回答であった。

視聴方法については、『テレビ』（220 人）が最も多かったが、西讃 70.0%と『テレビ』の割合が東讃の 87.2%、中讃の 85.0%など他のエリアと比べて少なく、代わりに『携帯電話』（20.0%）や『パソコン』（10.0%）の回答が多かった。（80 ページ図表 7-29 参照）

[地上デジタルデータ放送で得たい情報]

地上デジタルデータ放送で得たい情報については、『災害時などの緊急情報』が最も多く、次いで『気象情報』、『ニュース』となった。この上位 3 つの情報は、「問 6：今後、得たい情報」の結果においても上位を占めており、他の回答傾向をみても似た結果となっている。

これを、性別で分析した結果、全体的に女性が男性と比べ多くの情報を得たいとの回答になっており、中でも「ショッピング」「チケット予約」「テレビ番組表」について女性が高い結果となっている。唯一、男性の回答が多かったのは「スポーツ情報」となった。（67 ページ図表 7-10 参照）

また、年代別で分析した結果、「県民の情報ニーズに関する結果」同様、『ブログ』『掲示板』『SNS』は 30 歳代未満が最も多く、年代が上がるにつれ割合が減少していく傾向がみられた。（74 ページ図表 7-20 参照）

5 地上デジタル放送を利活用するための技術

(1) 地上デジタル放送を利用した地域情報プラットフォーム構築の進展

テレビ放送の長所として、画像、動画など視認性の高い情報を、輻輳なく同時に不特定多数に情報を発信できることが挙げられる。テレビ放送は長らくアナログ送出を行ってきたが、平成 15 年に地上デジタル放送が登場したことにより、映像・音声だけの放送から多くの付随情報を伝える地上デジタルデータ放送が可能となった。

地上デジタルデータ放送では、文字や画像などを組み合わせた情報を放送波で送信し、あたかもインターネットの Web 上でコンテンツを見るような形で情報閲覧ができることから、放送のもつ「同報性」とインターネットがもつ「随時性」の両方の特性を兼ね備えている。このため、地上デジタルデータ放送を利用して、より地域に根ざした情報の発信や、災害時など緊急を要する際の効果的な情報伝達手段としての活用が期待されている。

一方、地上デジタルデータ放送は、公共性の高い放送波を使って情報発信を行うことから、情報提供者および放送事業者間において、多様な情報をどのように効率良く収集し、速やかに、また矛盾なく正確に配信するかが活用にあたっての大きな課題となっている。その配信のための共通フォーマットとして TVCML が注目されている。

TVCML^{*1}は、デジタル放送における多様な情報伝達の共通ルールとして策定されたものであり、XML^{*2}形式の共通情報フォーマットである。

平成 17 年には国際博覧会（以下、博覧会と呼ぶ）の開催を契機に、博覧会協会と在名放送事業者 6 社（東海テレビ放送、日本放送協会名古屋放送局、中京テレビ放送、中部日本放送、名古屋テレビ放送、テレビ愛知（デジタルチャンネル順））が、各放送事業者へ提供される博覧会情報の配信規則として TVCML を策定した。元々は、NewsML^{*3}をベースとしている。

TVCML は地域情報提供にも活用しやすい。平成 16 年 9 月に設立された愛知県自治体地域情報プラットフォーム研究会は、研究会を構成する各地方公共団体からの地域情報を集約し、TVCML を利用する放送事業者への提供を行った。

博覧会終了後、災害情報の伝達に活用することをテーマにデジタル放送地域情報 XML 共通化研究会（通称：TVCML 研究会）を平成 17 年 11 月に発足させた。当初は博覧会の情報を取り扱う目的で TVCML1.0 を策定したが、災害情報伝達実験で抽出さ

*1 TeleVision Common Markup Language の略。地上デジタル放送で、地域情報を発信することを想定した XML 形式の共通情報フォーマット。

*2 Extensible Markup Language の略。文書やデータの意味や構造を記述するためのマークアップ言語（「タグ」と呼ばれる特定の文字列で構造を表す言語）。一般的にウェブページを記述する HTML を比較して、XML はユーザが独自のタグを指定し、構造に意味を持たせることができる。

*3 通信社の国際的な協議機関である IPTC（国際新聞電気通信評議会）が 2000 年に発表したフォーマット。XML をもとにしており、テキスト、写真、音声、動画などのマルチメディア素材を配信するのに適している。

れた課題を踏まえて TVCML1.1 に更改、さらに表現の多様性や情報の一意性、速報性の向上などを図り、汎用性を持たせた規格として検討を重ねた結果、TVCML2.0 を策定した。

TVCML1.0/1.1 では各放送事業者の受信システム側から、情報提供者側の送信システムに情報を取りに行く PULL 型なのに対して、TVCML2.0 では情報提供者側での情報の更新を各放送事業者側に伝える PUSH/PULL 型の動作を加えることで情報の速報性を高めている。

図表 5-1 これまでの TVCML 取り扱い情報の変遷

バージョン	配信方式	取り扱い情報
TVCML 1.0	PULL 型	博覧会情報、地域イベント情報
TVCML 1.1	PULL 型	自治体、地域イベント情報、防災実験
TVCML 2.0	PULL 型、PUSH/PULL 型	緊急災害情報、防災情報、地域情報、広報情報

出典：デジタル放送地域情報 XML 共通化研究会

「デジタル放送 地域情報共通 XML フォーマット TVCML Version 2.0 概要」

また、日本放送協会（以下、NHK）は平成 19 年 6 月 7 日、地域の住民に河川災害に関する防災情報を届けるサービスを、岐阜放送局と京都放送局の地上デジタルデータ放送で開始するなど、地域公共情報と放送局が連携した動きが見られるようになっている。

（2）実証実験の目的と概要

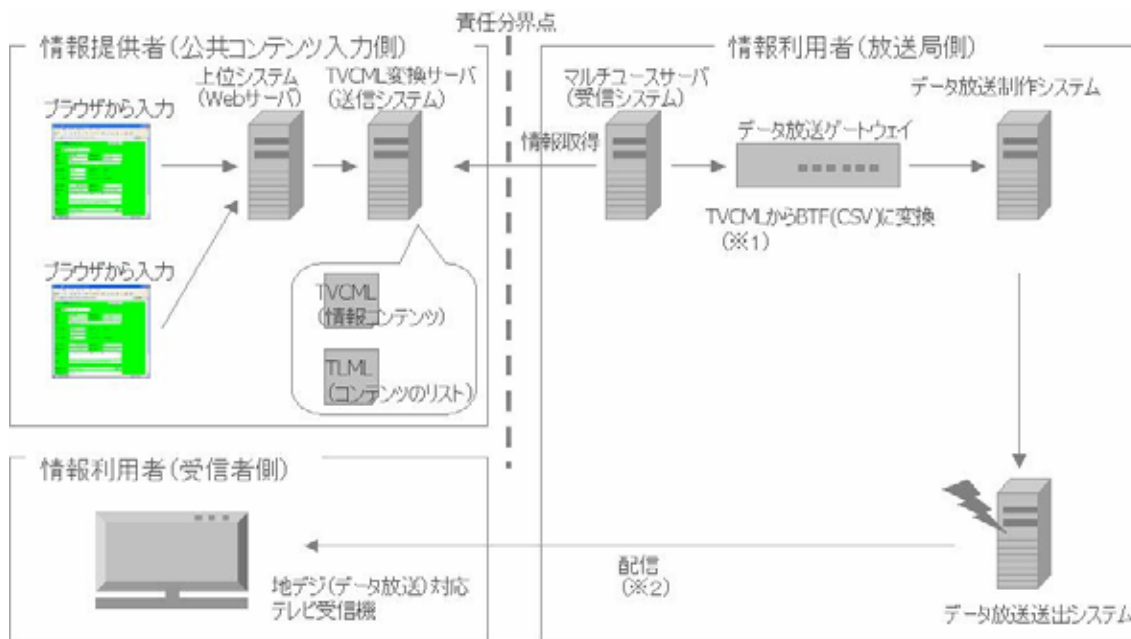
5（1）で述べた通り、地上デジタル放送を利用して地域情報を汎用的かつ効率的に発信する仕組みが整いつつあり、また、先進各地において様々な試みがなされている。一方、香川県においても地上デジタル放送が平成 18 年 12 月より運用開始されており、これを使って公共性の高い地域情報をより有用な形で流通させるためには、情報連係に係る技術について調査・検証する必要がある。その中で最も重要な技術として TVCML によるデータ配信に着目し、その有用性を検証するとともに課題を整理することとする。

実証実験では、まず上位システムとして、地域情報をはじめとした公共コンテンツの入力画面（Web）の用意、送信システム（サーバ側）での TVCML 及び TLML^{*1} への変換、受信システム側での TVCML データ等の受信を行った。これにより、TVCML で定義されている、上位システム・送信システム間のデータ連携と、送信システム・受信システム間でのデータ連携を実現したことになる。

^{*1} TVCML List Markup Language の略。TVCML のリストデータ。この TLML の内容をチェックすることで、TVCML の内容に追加や変更があったことを把握することができる。

さらに、今回の実証実験では、平地正宜委員（NHK 高松放送局 放送部長）の取り計らいにより、試験放送に関し NHK 高松放送局および NHK 松山放送局の協力を受けることができた。そして受信システム側で受信した TVCML ファイルを利用し試験用テレビへの試験送出を行った。（図表 5-2 を参照）

図表 5-2 実証実験の全体像



- 1 データ放送ゲートウェイは、擬似環境にて試験を実施した。
- 2 データ放送送出試験は NHK 松山放送局にて実施した。

(3) 実証実験のスケジュール

平成 19 年 10 月 1 日～平成 20 年 2 月 6 日の約 4 ヶ月間に渡り、以下のスケジュールで TVCML を利用した実証実験を行った。

図表 5-3 実証実験スケジュール

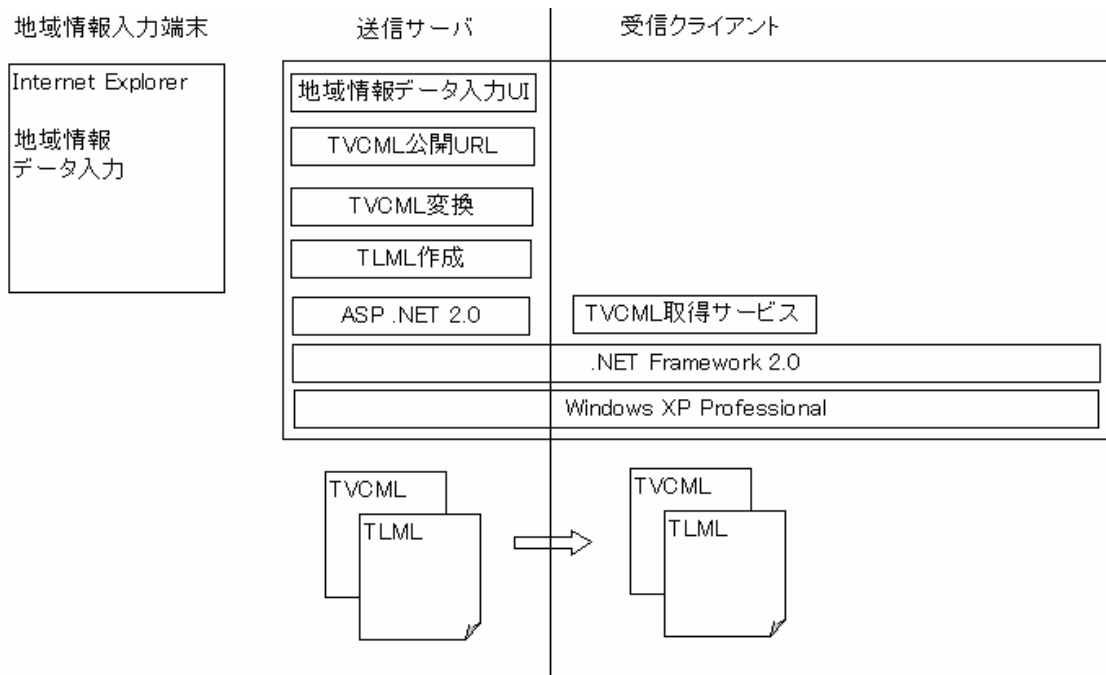
2007/9	2007/10	2007/11	2007/12	2008/1	2008/2
第 1 回地上デジタル放送利活用検討部会 (8/1)	<div style="background-color: orange; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> テストプログラムの基本設計	<div style="background-color: orange; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> テストプログラムの詳細設計	<div style="background-color: orange; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> テストプログラムのプログラミング・単体テスト実施		
		第 2 回地上デジタル放送利活用検討部会 (11/21)		試験結果の取りまとめ	<div style="background-color: orange; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> 試験放送の実施 (2/6)

(4) 実証実験のシステム構成・機能構成など

実証実験システムのシステム構成とアプリケーション構成は以下の通りである。なお、情報提供者の入力画面には、Web ブラウザを利用した Web システムとしたため、送信システム側にも Web サーバを導入した。

図表 5-4 実証実験で構築した実証実験システムのアプリケーション構成

No	品名	種類	ベンダー	バージョン
1	Windows XP Professional	OS(基本ソフトウェア)	Microsoft	
2	Visual Studio 2005	統合環境	Microsoft	
3	ASP.NET	ミドルウェア	Microsoft	2.0
4	Internet Information Services	Web サーバ	Microsoft	6.0
5	.NET Framework	フレームワーク	Microsoft	2.0
6	Internet Explorer	Web ブラウザ	Microsoft	6.0



送信システムと受信システム間の情報伝達は、TVCML2.0 (PULL 型) にて実装を行った。PULL 型を選択した理由は、情報提供者側と情報利用者 (放送局) 側の責任分界点を明確にすることができるためである。PULL 型の場合、情報提供者側は正確に TVCML 文書、TLML 文書を作成し公開すればよいため配信管理の負荷が低減される。また複数存在する情報利用者 (放送局) を特定して配信を行う PUSH/PULL 型処理に比べ、PULL 型はネットワーク環境に依存しない柔軟な運用が可能となる。

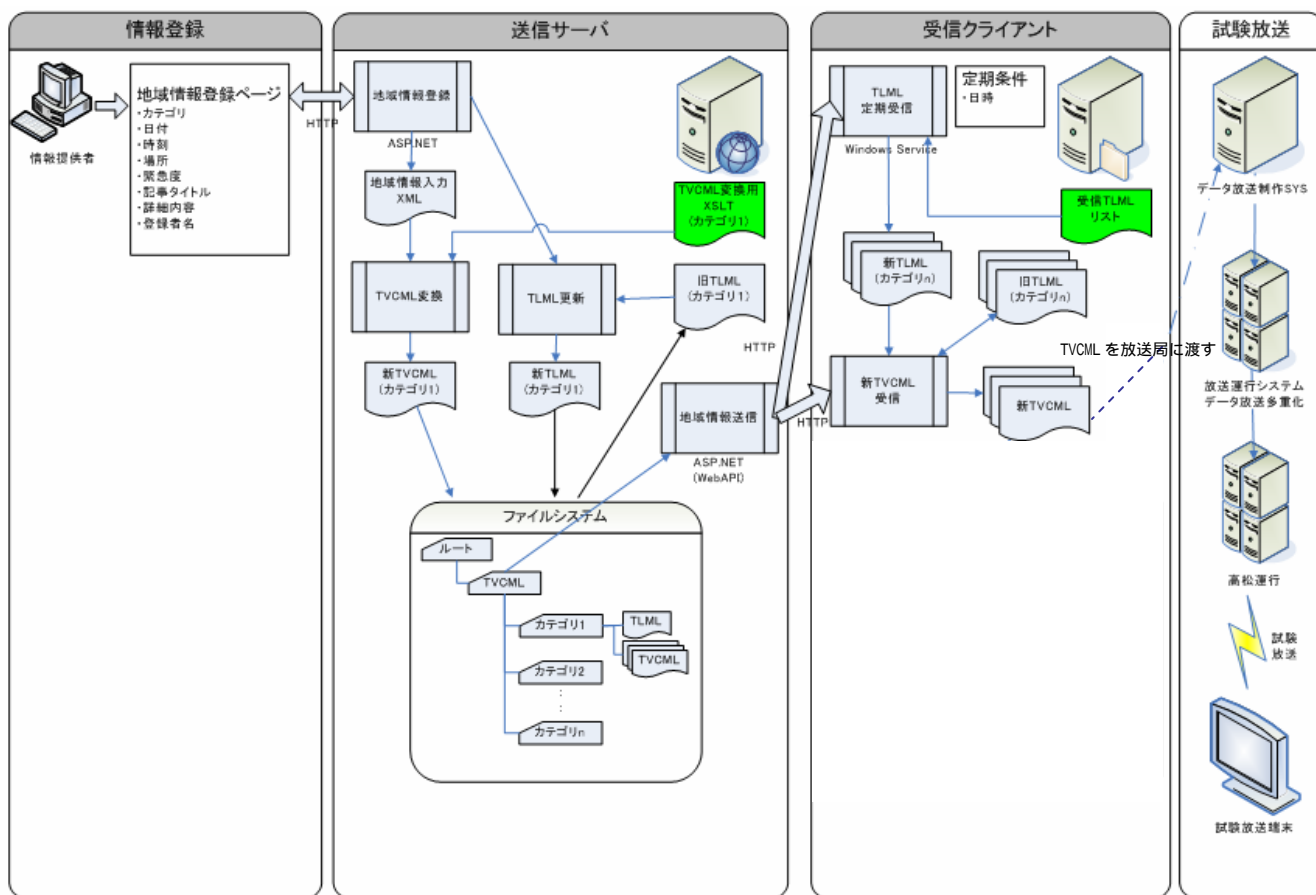
また、サンプルコンテンツは、「イベント情報」と「ダム水位情報」の2種類で試験

を行った。「ダム水位情報」は、早明浦ダム等の水位に関する情報である。歴史的に水不足に悩み、香川県の水がめとも言える早明浦ダムの水位情報は県民の関心も高いことから試験データに採用した。ただし、今回の実験では PULL 型による情報利用者側から情報提供者側へのデータ取得のため、ポーリング間隔（更新情報チェック間隔）を短くすることで更新頻度を上げるよう工夫し実験を行った。

なお、TVCML の妥当性検証については、Web システムで妥当性が保たれた形での入力を前提としたため DTD^{*1}によるバリデーション^{*2}は割愛した。しかし実際は様々な入力システムからデータ連携されるため、妥当性を保つためにもバリデーションは行う必要がある。

詳細な機能構成を以下に示す。

図表 5-5 実証実験 機能構成図



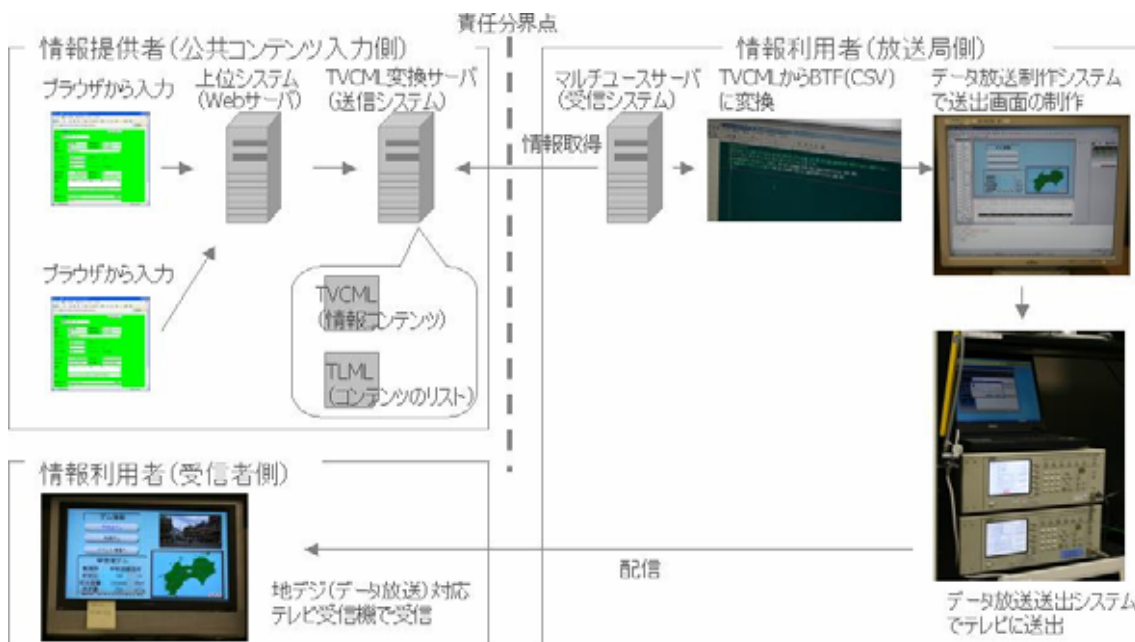
*1 Document Type Definition の略。「文書型定義」の略。XML 等で文書を記述する際、その文書中でどのようなタグや属性が使われているかを定義したもの。

*2 DTD に沿った XML 文書であるかどうかを検証すること。

(5) 実証実験の実施(その1 イベント情報の場合)

TVCMLを用いた地上デジタルデータ放送の実証実験は、(2)実証実験の目的と概要にある通り、情報提供者側から情報利用者(放送局)側にデータを受け渡し、最終的に地上デジタルデータ放送として試験送出するまでを行った。

図表 5-6 実証実験の流れと実証実験に用いた環境



受信システム側で受信した TVCML を用い、平成 20 年 2 月 6 日(水)に、NHK 松山放送局にて、試験送出実証実験を行った。実証実験には、かがわ情報化推進協議会 地上デジタル放送利活用検討部会 委員の一部、かがわ情報化推進協議会事務局も参加した。

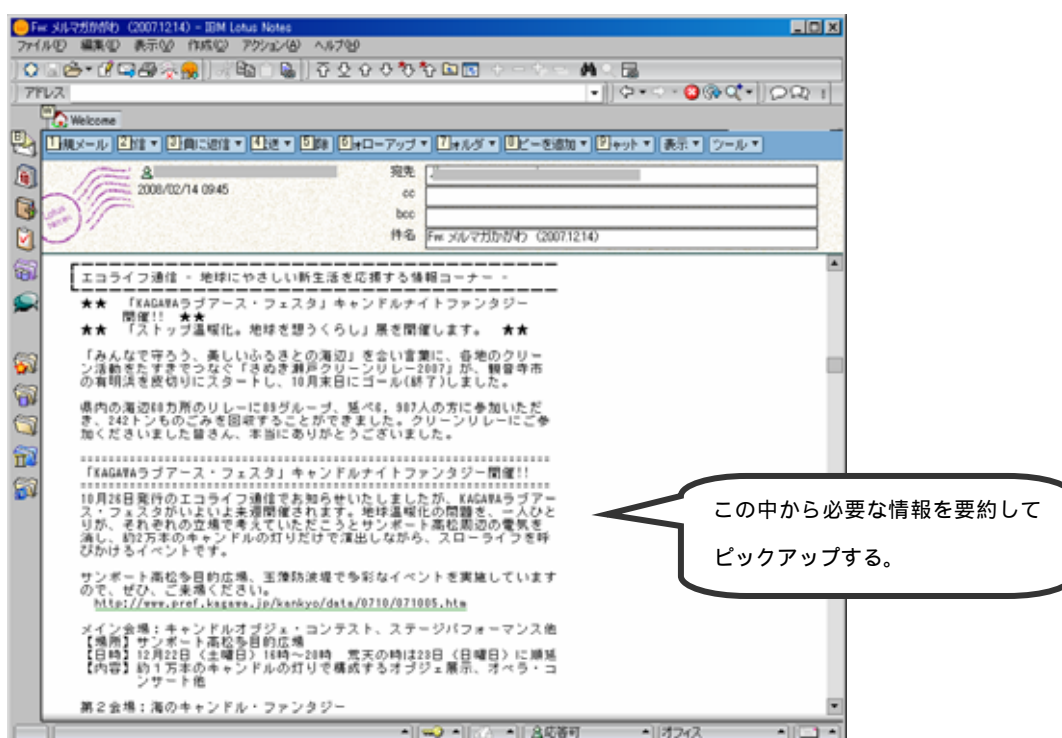
図表 5-7 NHK 松山放送局にて、NHK 職員から事前説明を受ける



情報提供者側作業1：実験用データの用意

今回の実験用データとして、「メルマガかがわ」(<http://www.pref.kagawa.jp/mag/>)の地域イベント情報を試験データに採用した。この「メルマガかがわ」は、香川県広聴広報課から登録者に地域情報などをメーリングリスト(メルマガジン)形式で配信している。

図表 5-8 イベント情報として利用した「メルマガかがわ」メール文例



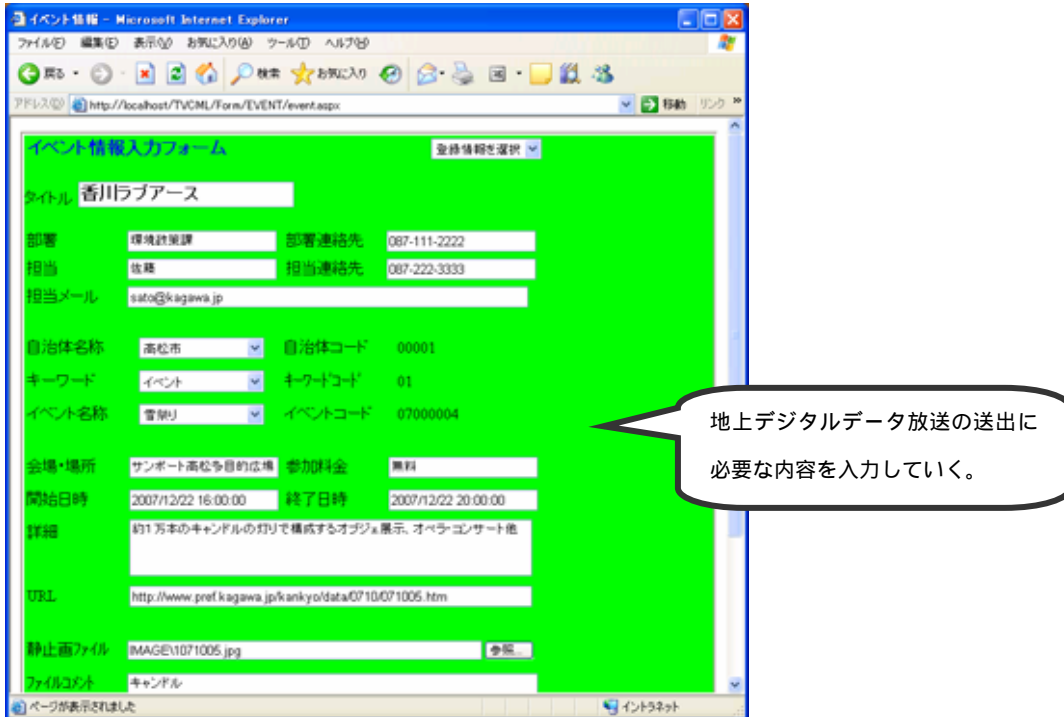
情報提供者側作業2：上位システム（Web サーバ）に情報を入力する

イベント情報などを登録する上位システムとして用意した入力画面(Web)に、「メルマガかがわ」のイベント情報を入力し、送信システム側で TVCML、TLML として生成されるかを実験した。

今回は、カットアンドペーストにより、イベント情報などを入力したが、こうしたコンテンツが Web に公開されており、RSS^{*1}配信が可能になっているならば自動的に送信システム側で情報を取得することが可能になる。

^{*1} Rich Site Summary の略。ニュースやブログなど各種のウェブサイトの更新情報を簡単にまとめ、配信するための文書フォーマット。XML 形式で記述される。

図表 5-9 入力画面（イベント情報などを登録する上位システムとして）

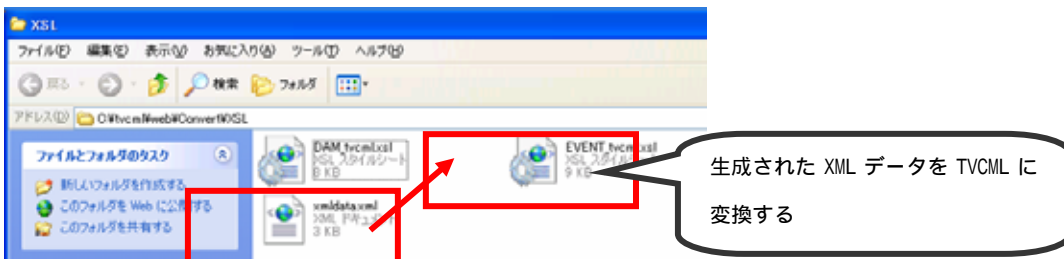


情報提供者側作業 3：TVCML 変換サーバ（送信システム）で TVCML にデータを変換する

入力後、送信システム側に入力データの XML が生成される（xmldata.xml）。そのままでは TVCML の仕様に沿っていないため、TVCML への変換のための仕様が記述された XSL^{*1}ファイルで、イベント情報などコンテンツに応じた内容で編集された TVCML を生成する。

本来であれば、生成した TVCML は放送局側にある受信システムが受信できるようにセキュアな回線を利用して放送局側に公開されるが、今回は擬似ネットワーク環境を利用して、受信システムで受信できるようにした。

図表 5-10 送信システム側に TVCML ファイルを生成

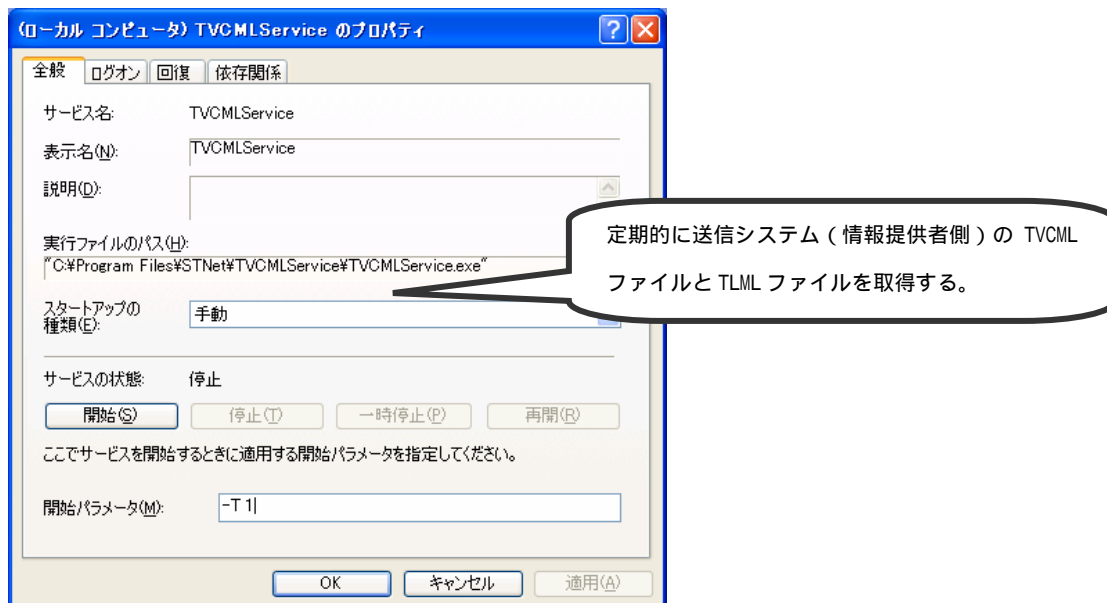


*1 Extensible Stylesheet Language の略。XML 文書を、出力しやすい他の形式に変換するための言語。

情報利用者側作業 1 : 放送局側のマルチユースサーバ(受信システム)にて TVCML 等を受信する

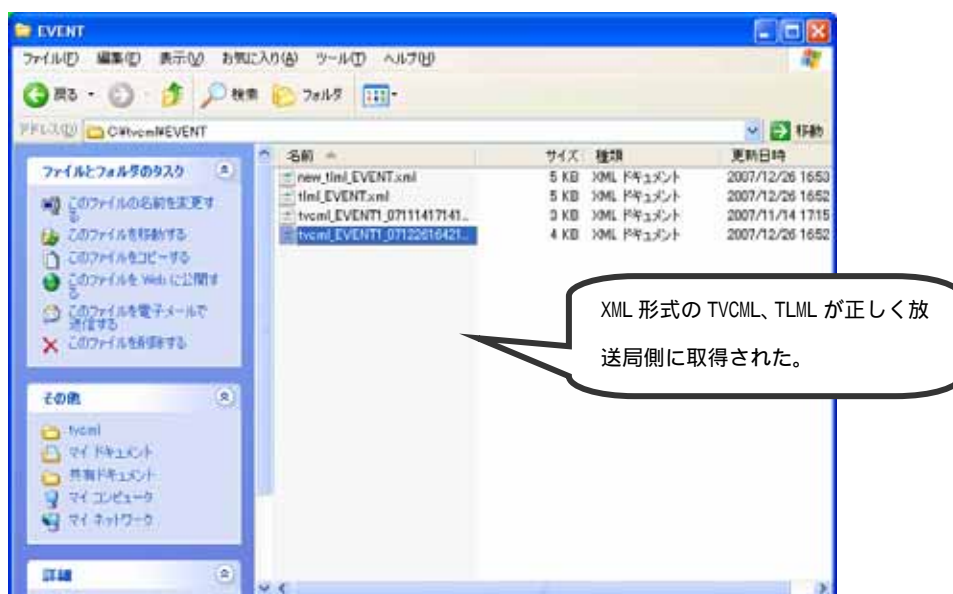
受信システム側では、定期的に送信システムのファイルを取得するためのサービスを立ち上げ、TVCML ファイル及び TLML ファイルが生成された場合に受信システム側に PULL にて取得するよう設定した。

図表 5-11 受信システム側で起動させたサービス

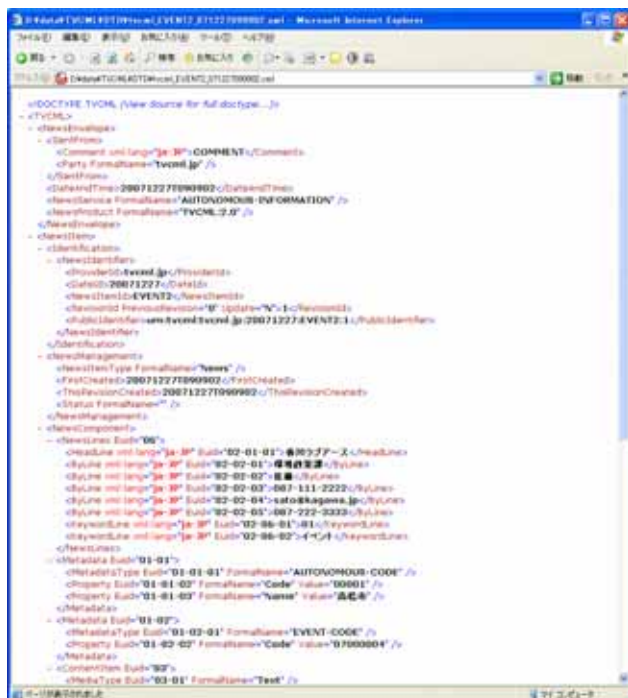


実証実験の結果、受信システム側で正しく TVCML ファイルと TLML ファイルが取得されたことを確認した。

図表 5-12 受信システム側で取得した TVCML ファイル、TLML ファイル



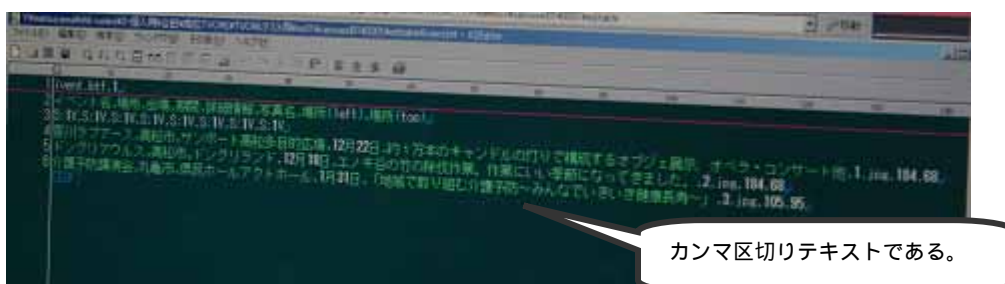
図表 5-13 取得した TVCML を表示したところ



情報利用者側作業 2：受信した TVCML を BTF (CSV)^{*1}ファイルに変換する
地上デジタルデータ放送として送出するためには、TVCML を BTF に変換する必要がある。

本来であれば、データ放送ゲートウェイと呼ばれる機器を利用して TVCML を BTF に自動変換するが、今回の実証実験では擬似的にカットアンドペーストで BTF ファイルを作成した。

図表 5-14 TVCML データより生成された BTF(CSV)ファイル



^{*1} CSV (カンマ区切りテキスト) 形式のファイル。地上デジタルデータ放送で表示をする際のデータ放送テンプレートの順序に従ってデータをカンマ区切りで並べたもの。地上デジタルデータ放送に送出するためには、XML 形式の TVCML データを BTF に変換する必要がある。

また、あわせて地上デジタルデータ放送で利用する JPEG^{*1}画像も ARIB^{*2}規格に準拠した形式に変換を行った。

情報利用者側作業 3：データ放送制作システムでデータ放送コンテンツの制作を行う

データ放送制作システムで、事前に作成した BTF ファイル(イベント情報などのテキストデータ) や ARIB 準拠 JPEG ファイル(画像ファイル) などを組み合わせ、地上デジタルデータ放送用コンテンツの制作を行った。

図表 5-15 データ放送制作システムで、送出内容の編集を行う



情報利用者側作業 4 - 1：データ放送送出システムからテレビ受像機に試験送出を行う

データ放送制作システムで作成された放送コンテンツは、データ放送送出システムに送られ、そこから地上デジタルデータ放送対応テレビ受像機に送出される。

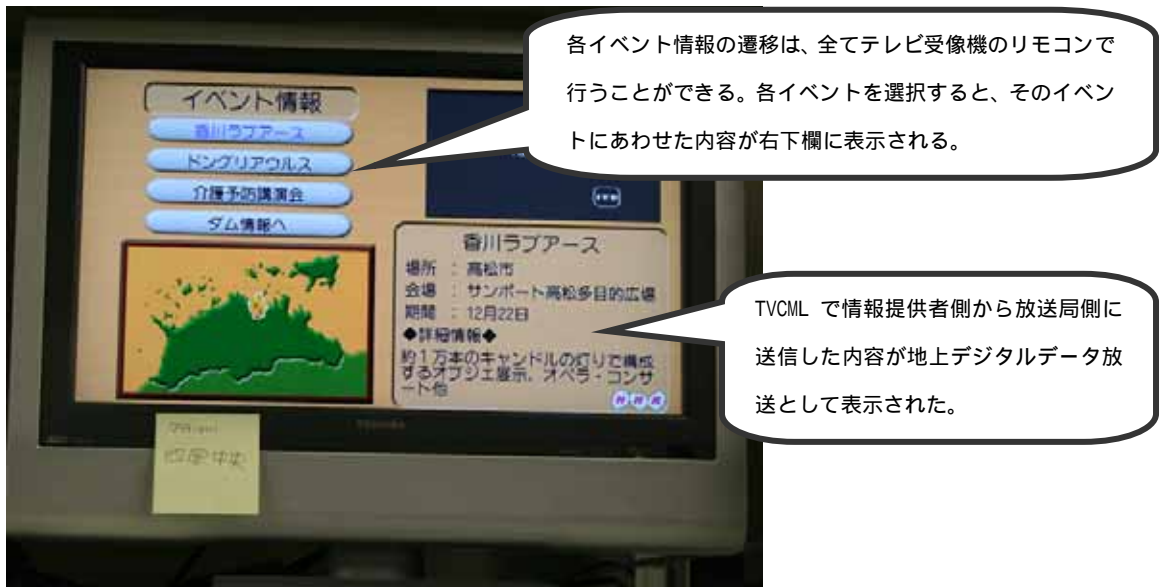
図表 5-16 作成されたコンテンツを試験送出するデータ放送送出システム



*1 コンピュータなどで扱われる静止画像のデジタルデータを圧縮する方式のひとつ。JPEG。

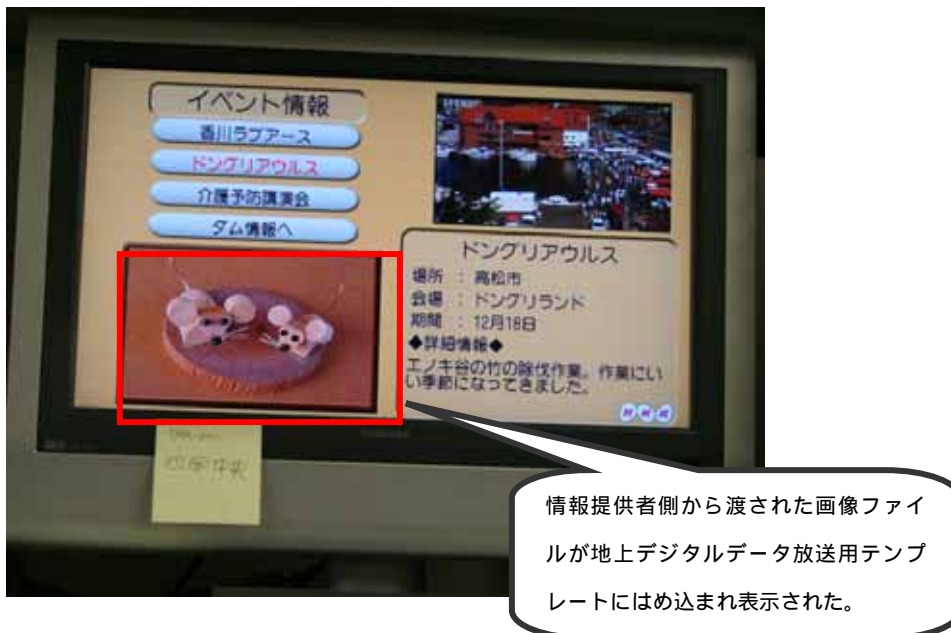
*2 Association of Radio Industries and Businesses の略。社団法人電波産業会のこと。通信・放送分野での標準規格の策定などを行っている。ARIB。

図表 5-17 地上デジタルデータ放送対応テレビ受像機での表示例



情報利用者側作業 4 - 2 : 別イベント情報で ARIB 準拠 JPEG 画像の送出行を行う
他のイベント情報に添付された画像ファイルに関しても地上デジタルデータ放送
送出実験を行い、画像ファイルがテレビ受像機に表示されることを確認した。

図表 5-18 画像ファイルの表示例



(6) 実証実験の実施（その2 ダム水位情報の場合）

イベント情報と同じく、ダム水位情報についても試験送の実証実験を行った。

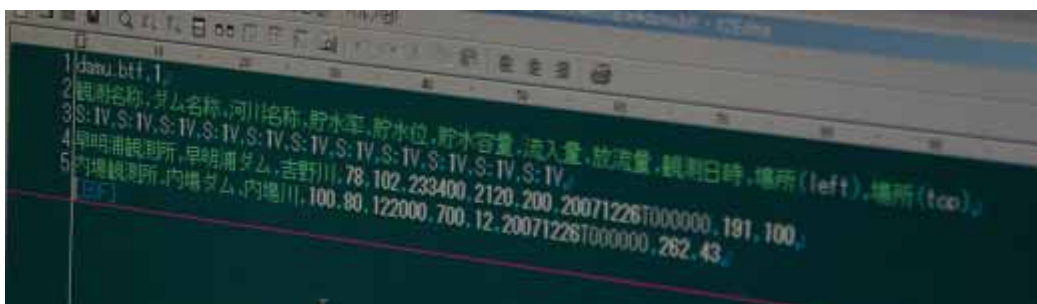
情報提供者側作業1：実験用データの用意～ 情報利用者側作業1：放送局側のマルチユースサーバ(受信システム)にて TVCML 等を受信するまではイベント情報の場合と概ね同じ流れのため、記載を割愛する。

以下、情報利用者(放送局)側で、試験データにダム水位情報を用いて行った実験を中心に記述する。

TVCML を BTF (CSV) ファイルに変換する

イベント情報の場合と同じく、ダム水位情報についても TVCML データを元に BTF ファイルに変換を行った。

図表 5-19 TVCML データより生成されたダム水位情報の BTF(CSV)ファイル

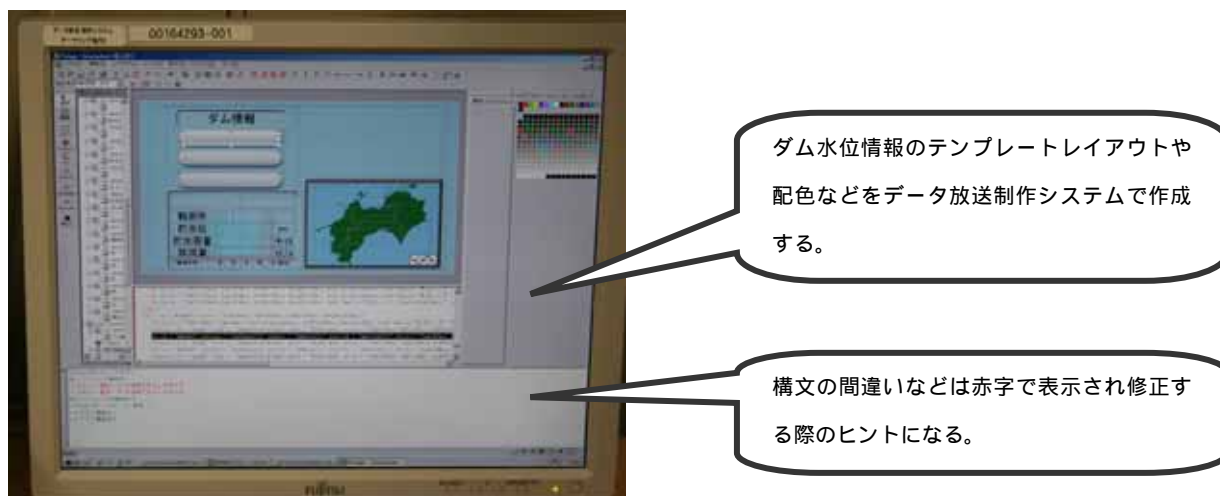


データ放送制作システムでデータ放送コンテンツの制作を行う

イベント情報の場合と同じく、ダム水位情報についてもデータ放送制作システムでデータ放送コンテンツの制作を行った。なお、データ放送制作システムでは、画像 (ARIB 準拠 JPEG) やテキスト (TVCML を変換した BTF ファイル) といったモノメディアを組み合わせて、BML^{*1}をベースとしたマルチメディアコンテンツ制作を行う。

^{*1} Broadcast Markup Language の略。W3C (World Wide Web Consortium) により国際標準化された XML をベースに電波産業会で開発されて規格化されており、主に地上デジタルデータ放送のマルチメディア記述言語として利用されている。

図表 5-20 データ放送制作システムでデータ放送用BML テンプレートを作成する(ダム水位情報の編集)



データ放送送出システムからテレビ受像機に試験送出を行う

イベント情報の場合と同じく、データ放送送出システムから地上デジタルデータ放送対応テレビ受像機にデータ放送コンテンツを送出した。

図表 5-21 地上デジタルデータ放送対応テレビ受像機での表示例



より少ない情報量で分かりやすく表示を行うため、情報を図式化するなど BML テンプレートの制作には放送局側のノウハウが重要になる。

図表 5-22 データ放送 BML テンプレートでのダム水位と連動した画像の表示例



また、機器により振る舞いが若干異なる場合があるため、NHK 松山放送局では1台ではなく主要メーカーの機器を多く取り揃え、データ放送送出試験を行っている。

図表 5-23 試験用の地上デジタルデータ放送テレビ受像機



データ放送制作システムでテンプレートの変更を行う

合わせて、データ放送制作システム側でテンプレートの変更を行い、正しく送出されるか試験を行った。変更前は、「早明浦ダム」のボタン位置が最上位だったが、データ放送制作システムで位置を変更した結果、数秒後に変更後の送出画面では「内場ダム」のボタン位置が最上位に現れた。

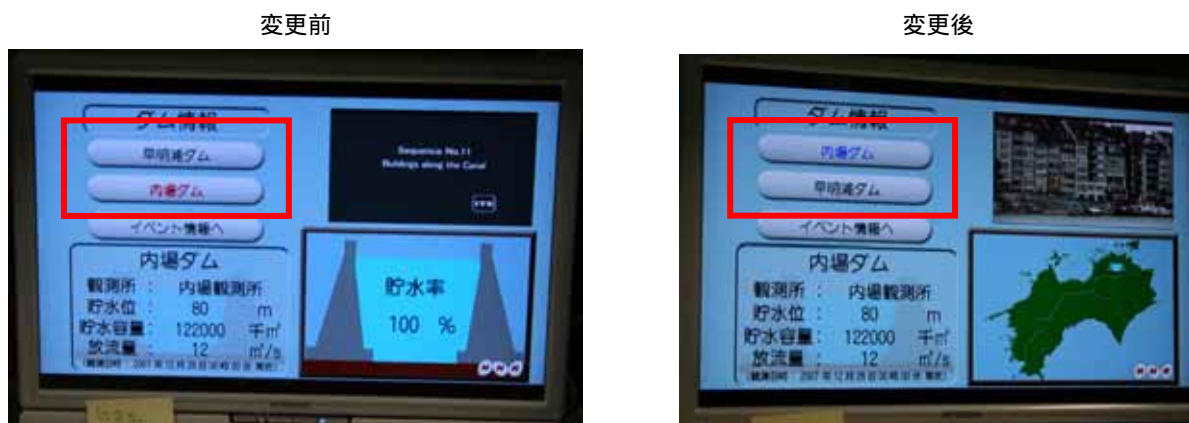
今回の検証環境では、データカルーセル方式と呼ばれるデータ放送方式を採用している。カルーセル (Carousel) は回転木馬と訳され、視聴者がいつデータ放送の視聴を開始してもデータ放送の信号を取り込めるようにするため、データ放送の信号は一

定周期で繰り返し放送される。

今回、情報提供者側の試験環境システムの設計・開発を主担当した STNet システム開発部多言語マニュアルプロジェクトチーム 藤岡浩一郎氏から「データ放送は繰り返し更新されるのか？」との問いに対して、「NHK 松山放送局の試験環境の場合、8秒周期でデータ放送内容が更新」(NHK 高松放送局 技術部 副部長 加藤弘一氏)との回答を得た。また、「更新されるまでの間、データ放送のマルチメディアコンテンツは、地上デジタルデータ放送テレビ受像機で一時的に蓄えられて視聴される」(NHK 松山放送局 技術部 送出技術 下山哲平氏)とのことである。

このように、ほぼ同報性を持った配信がデータ放送では可能であることが分かった。災害情報など即時性が求められる情報発信にはデータ放送による公共情報の配信は有効であると推察される。

図表 5-24 変更されたテンプレートが反映された例 (変更後、内場ダムが最上部にレイアウト変更)



D-VHS ビデオデッキによりデータ放送の録画を実施

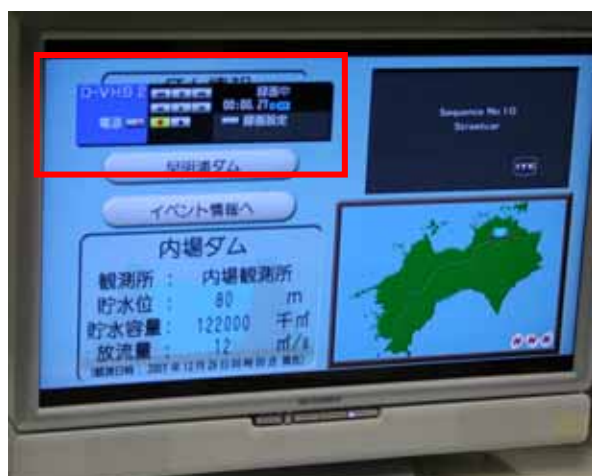
最後に、試験放送されたデータ放送の内容を録画するために、D-VHS^{*1}ビデオデッキで録画を行った。

図表 5-25 試験放送用の地上デジタルデータ放送テレビ受像機に D-VHS ビデオデッキを接続



D-VHS ビデオデッキはデータ放送を録画できる機器であり、D-VHS 用ビデオテープを用いて録画を行う。

図表 5-26 録画作業



5分程度データ放送を録画し、再生試験を行った。試験放送された内容が D-VHS ビデオデッキで正しく録画・再生されたことを確認した。

^{*1} DATA-VHSの略。家庭用ビデオデッキとして業界標準となったVHS方式をベースにデジタルデータ放送に対応した規格。デジタル放送受信機（セットトップボックス）等との相互接続にはi.LINKを採用。2004年にIEC 60774-5として国際規格化された。

図表 5-27 録画された内容を再生



(7) 実証実験における成果

TVCML を利用した公共情報の地上デジタルデータ放送配信について、今回の実証実験を通して以下の有用性を確認することができた。

操作性が容易なため幅広い層に公共情報の配信が可能

地上デジタルデータ放送の画面では、例えば各イベント情報の遷移など、全てテレビ受像機のリモコンで行うことができる。テレビ画面とリモコンは誰もが使い慣れたインターフェースであるため、キーボードを利用するパソコンなどと比較しても、操作が容易であり、様々な利用者に受け入れられやすい。そのような観点からも、データ放送を利用した公共情報の発信は有効性がある。

ある程度の即時性を持った配信が可能

今回の実証実験では、内容の構成を変更した実験も行ったが、大きなタイムラグもなく変更した内容でデータ放送を更新することを確認した。このことから、ほぼ即時性を持った配信がデータ放送で可能であることが分かった。災害情報など即時性が求められる情報発信にはデータ放送による公共情報の配信は有効である。

容易に公共情報を公開できる TVCML の有用性

今回、公共情報の公開に TVCML を用いたが、この TVCML は地域イベント情報や災害情報を扱うのに適している。TVCML のような統一規格に沿えば、情報提供者側はデータ規格面でわずらわしい調整を行うことから開放され、より迅速な公共情報の発信が可能になる。

(8) 実証実験における課題

今回の実証実験を通して、以下の課題や留意点が浮かび上がった。

ソフト面での課題(1)：情報提供者側と情報利用者（放送局）側の意識合わせの必要性

「地上デジタルデータ放送の帯域はどの程度なのか？」(ケーブルメディア四国 企画部企画課リーダー 小山俊之委員)との問いに対し、「地上デジタルデータ放送は、帯域が 1.5Mbps 程度」(NHK 下山氏)とのことであり、送出できる情報量に限りがある。特に、情報量の大きい画像データを送出する場合は注意が必要である。このため、情報提供者側で多くの情報を TVCML に載せたとしても、情報利用者（放送局）側で送出できる情報量に制限があるため情報の取捨選択を行わなくてはならない。

従って、情報提供者側が要望する内容がそのままデータ放送として放送されるとは限らず、予め情報提供者側と情報利用者（放送局）側でどの情報をどの程度のデータ量で放送するのかを十分に意識合わせをしておく必要がある。

また、「情報提供者側が公開した TVCML データは NHK も民間放送各局も同じようなテンプレートで放送されるのか？」(STNet 営業企画部マネージャ 仲田俊輔委員)との問いに対し、「データ放送で利用されるテンプレートは放送局側で放送内容や番組編成に応じて個々に作成されるものであり、個々の放送局のノウハウに依存する。またどう放送するかは、各放送局の編集権が及ぶ範囲である。」(NHK 下山氏)ため、それぞれの放送局で異なったテンプレート上でのデータ放送が配信されることが予想される。

さらに、「TVCML には期間 (Duration) の概念があり、情報提供者側からいつからいつまでデータ放送して欲しいという要望を伝えることができるが、放送局側はこの情報を見て放送期間を定めているのか？」(STNet 営業企画部情報サービス企画チーム チームリーダー 柏原丈二氏)との問いに対して、「何時何分から放送するのかといった時間の概念は重要な要素だ。特に被害などを扱う災害情報の場合は、いつまでデータ放送するのが重要になる。情報提供者側で設定した TVCML の期間情報は放送局側でも参考にはするが、どの期間まで何を優先的に出すのかは最終的に放送局側で判断して決めている。基本的には災害などはその事象が解決するまで出し続けるのが NHK の基本的な思想だ。」(NHK 下山氏)との話であった。つまり、どのように編集して放送するかだけでなく、いつまで流すのかも含めて放送局側の判断になる。よって、情報提供者が複数の放送事業者に情報提供を行う場合、データ放送においていつまでどのように表示されるのかは放送事業者毎に異なってくるのが想定される。さらに公共放送である NHK と民間放送事業者では、災害情報などのデータ放送に関して考え方が異なる可能性もある。そのため、公共情報を生み出す情報提供者側と情報利用者（放送局）側で念入りな意識あわせを行う必要がある。

また、NHK では各県域ごとに放送局を設置しているが、民間放送事業者については香川県と岡山県で放送をシェアしているため、香川県の公共コンテンツをデータ放送で流す場合は県域に係る調整も必要となる。

ソフト面での課題(2)：データ放送テンプレートの汎用性に限界がある

地上デジタルデータ放送のテンプレートは、より視聴者の立場に立った、見やすい画面にするためイベント情報やダム水位情報などデータの特性に合わせて作りこむ必要がある。そのため、TVCML データは汎用的な作りでも、実際のデータ放送テンプレートは個別仕様にならざるを得ない。データの内容が大きく異なる場合は、放送局側で新たなデータ放送テンプレートを用意する必要がある。

技術面での課題：情報提供者側の上位システムのプラットフォーム化は必須

今回は実証実験ということで、コンテンツの入力用簡易画面を用意したが、より効率的なコンテンツ収集と管理を行うためには、RSS を利用したデータ受信や他システムとの自動的なデータ連携を行うことができるプラットフォーム機能を構築する必要がある。

組織面での課題：情報提供者側での主体性を持ったコンテンツの蓄積、管理を行う組織整備並びに情報の公共性の確保とチェック体制の整備が必要

災害情報など即時性の高い情報の提供においては、コンテンツの迅速・正確な作成と更新が必要である。また、コンテンツの入力作業にあっては、作業負担の軽減を図るためにも入力テンプレートの標準化も必要となる。さらには、既存のコンテンツを有効に活用するため保管ルールづくりも必要となる。このように、公共コンテンツの収集、蓄積、一元管理を効率的に行うためには、情報提供者側において、窓口を一本化し、主体性を持って管理できる仕組みと組織整備が必要となる。

さらに、「県域全体の情報だけでなく、より地域に密着した情報発信を行うためには、県内各市町の公共情報も発信していかななくてはならない。しかし、災害時の道路情報のように、国道、県道、市道といった管轄をまたがるものが絡む場合、調整を要する」(高松市 総務部 情報システム課長 篠原也寸志委員)など解決すべき課題も多い。

また、データ放送を送出する場合、公共性の確保は必須であり、情報提供者側において、公共性の確保のためのチェック体制とその仕組みの整備も不可欠である。

(9) 今後の必要な取組みと可能性

地上デジタル放送を行うためにXMLの一種であるTVCMLで記述された情報を一元的に管理できるようになると、これらの情報を単に地上デジタル放送向けに活用するだけでなく、様々なメディアに展開することにより地域情報の利活用の幅が格段に広がる可能性を秘めている。

例えば、入力した地域情報を地上デジタル放送により発信するとともに、パソコンや携帯電話で閲覧可能なホームページに自動連係し、Webを通じて閲覧することができるようになる。また、駅や空港、公共施設などの電光掲示板などへの表示も可能である。さらに、印刷物への出力も可能であり、例えば、地域イベント情報を地上デジタル放送で発信するとともに、地域広報誌として出版することにより、広報効果を一層高めることもできる。地域の商店街や商業施設と連動し、特売情報の配信なども技術的には可能であり、多メディア展開により地域経済の活性化にも寄与できる。

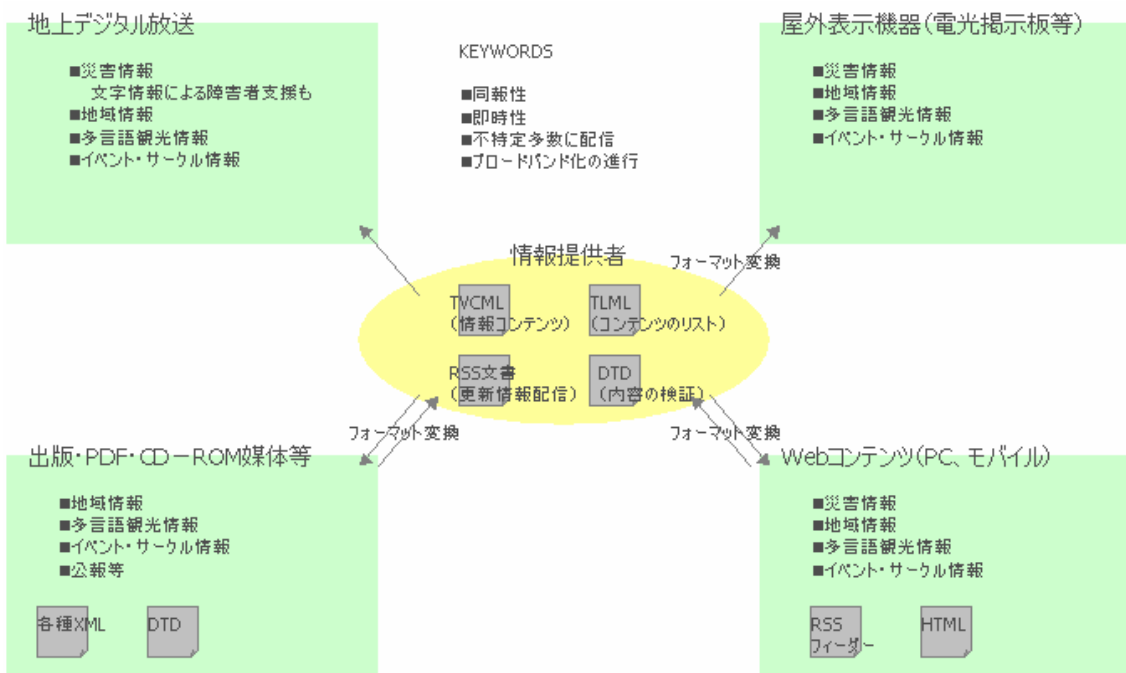
一方、情報の入力を行うか他システムからデータ連携し、XMLでデータを構造管理することにより、ワンソースマルチユース^{*1}で様々なメディア向けに変換して発信できることは、入力の二度手間を回避するとともに矛盾の無い均一で正確な情報を発信することを意味しており、情報流通の格段の効率化にもつながる。

実証実験立会いに参加した関係者の中には、これに関連して「ワンセグデータ放送に対応した取り組みはあるのか？」(NTTドコモ四国 法人営業部 大石恭裕氏)との質問も出たが、今回実験に協力いただいたNHK松山放送局では、「平成20年上期を目処に携帯電話等で閲覧できるワンセグに対応したデータ放送にも対応する予定」(NHK 下山氏)とのことである。こうした多メディア展開できる環境が整ってくれば公共情報の利活用の場面は増えていくと考えられる。

地上デジタル放送を活用した地域情報の発信を具現化すると同時に、このような多メディア展開を図るためには、産学官にわたる多くの関係機関、関係者が連携・協調して取り組む必要があり、これらの活動を主導していくための中核的な組織づくりが求められるところである。

^{*1}一度文書(ソース)を作成しておけば、様々な(マルチ)のメディアに利用(ユース)すること。

図表 5-28 地域情報を XML データで一括管理することで広がる多メディア展開例

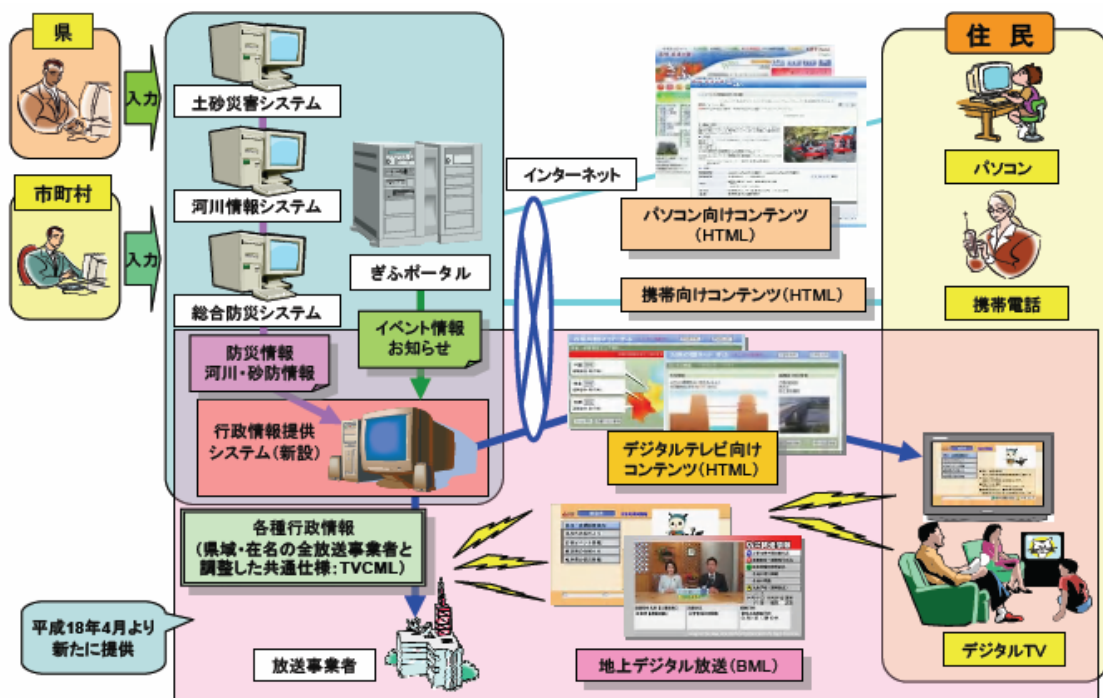


(10) 先進事例(参考)

岐阜県の事例

岐阜県では、平成19年6月より、地上デジタル放送を活用して公共・行政情報を提供している(TVCML 2.0(PUSH/PULL型)に対応)。岐阜県などが土砂災害システム、河川情報システムといった上位システムに情報を入力し、行政情報提供システムに集約後、NHK岐阜放送局、東海テレビ、岐阜放送がデータ放送を提供している。なお、放送局側はPULL型にて情報を取得している。

図表 5-29 岐阜県の事例



出典：岐阜県 <http://www.pref.gifu.lg.jp/gaibu/news/release/H19/z00000145/files/tenpu.pdf>

京都府の事例

京都府でも、平成19年6月より、地上デジタル放送を活用して公共・行政情報を提供している(TVCML 2.0(PUSH/PULL型)に対応)。避難情報、災害警戒や対策本部の設置状況、河川水位情報、洪水予報情報、雨量情報などを迅速に伝えることができる。視聴者は地上デジタルデータ放送テレビ受像機のリモコンで「d」ボタンを押せば、家庭のテレビで地元自治体が発表する防災情報を確認できるようになった。なお、放送局側はPULL型にて情報を取得している。

6 まとめ

(1) 地上デジタル放送利活用検討部会委員からの意見

・家庭における情報入手の手段として、「テレビ」はICTが成熟していく時代においても、機能や操作性の向上が図られながら、引き続き中心的な役割を保っていくものと想定されます。

このような中、地上デジタル放送のデータ放送は、従来のテレビ放送における同報性、速報性を持ちながら、デジタルデータとして他のメディアへの展開も可能となることに加え、テレビがインターネットなど通信機能と接続されることにより双方向性も実現できることから、地域の新たな情報通信基盤として大いに期待できるメディアと言えます。

今回の検討においては、TVCMを用いて地域情報をデータ放送として放送するための技術的な検証を行い、システムとしてソフトウェア、ハードウェア、ネットワークなどの構成と機能については十分に実現性があるものと確認できました。

一方、地域の生活に密着したメディアとして定着させていくためには、何より情報発信者、放送局、情報受信者の三者の間で、どのような情報を、どのようなタイミングで、どのような表現で伝えていくかを十分に調整していく必要があると同時に、こうした調整を積極的に推進していく組織も必要であると感じております。

そのためには、県内多方面からの参画を得、時間をかけて議論する必要がありますが、その有用性を認識する第一歩は、何より多くの方が利用してみることであります。その意味の上からは、できる限り早期にプロトタイプとなるようなシステムと組織を作り、一部でも具現化していくことが今後の取組みとして重要であると考えます。

・地上デジタル放送利活用検討部会における意見・考え

今回の報告書を踏まえた意見等であるが、「香川県情報化ニーズ調査アンケート」によると、地上デジタルデータ放送で得たい情報とその情報の入手方法として、災害などの緊急情報が最も入手したい情報で、その入手方法としてはテレビおよび携帯電話との結果が得られたところである。

この結果は、東南海・南海地震が今世紀前半にも発生する恐れがあることや、近年、台風による大雨や高潮の被害が発生していることから、県民が、現在、災害時の適時適切な情報を十分得ていないことを示しているのではないかと思われる。

このため、地上デジタル放送の文字放送の大きな特徴である、必要な情報を必要な時に入手できる機能を発揮し、特に、災害時においては、県民が求める情報が、各個別の状況になることを踏まえ、放送事業者、電気通信事業者、国・県・市等の関係者が、緊密に連携を図り、それぞれが持つ情報や技術を県民の目線から組み合わせる必要がある

と思われる。

また、今回のアンケート調査での対象者で、60歳以上の高齢者の数が少なかったことから、地上デジタル放送への認知度、特に文字放送の認知度や、操作に対する不慣れな状況は、顕著には現れていないが、若年層にとっては、なんでもないことが、高齢者等にとっては、利用できない原因となることもあるため、きめ細やかな、わかりやすい周知や説明、また、画面づくりが必要となってくるものと思われる。

いずれにしても、今回の「地上デジタル放送利活用検討部会」での協議を契機に、さらに関係機関の連携が深まり、県民等に対し、必要な情報が発信でき、また、入手できるようにすることを願っている。

・地上デジタル放送の利活用について（意見）

今回の検討部会においては、これまで一視聴者として見てきた地上デジタル放送のデータ放送というものを、実証実験を通じて、情報提供者から情報利用者、そして実際にテレビで映像化されるまでの一連の流れとして知ることができ、非常に興味深かった。

2011年7月のアナログ放送全面停波までには、すべての家庭で地上デジタル放送が視聴され、その多くでデータ放送を見ることができるようになることから、今後、データ放送はひとつの有力な広報手段（媒体）になりうる可能性があると思われる。

この点、今回のニーズ等の調査によれば、地上デジタル放送を視聴しており、データ放送を知っている方の70%以上の方がデータ放送を見ているという回答結果が得られた。今後は、この内容を掘り下げ、実際にどの程度の方が、データ放送の内容に満足をしているか、継続的な利用実態（習慣）があるかなど、広報手段としてのデータ放送の有用性をさらに調査していくことが必要ではないかと感じた。

実証実験における技術的な仕組みについては、理解が十分追いつかない部分もあったが、TVCMをベースにすることで比較的容易に情報提供・発信ができることを確認したので、次の段階ではどのように実用化していくのが課題となってくる。この段階では、検討部会においても議論となっていたとおり、情報提供者側と情報利用者側の意識あわせ、ルールづくりの場を設け、住民・視聴者のニーズにマッチングした情報を、如何に双方にとって人件費を含めコスト的に無駄のないシステム及びルールに基づき提供していくのかなどを詰めていくことが不可欠であると感じた。

また、情報提供のニーズが高い災害情報を必要な時にきちんと活用していくためには、平時におけるデータ放送の利用が重要であり、そのために一日一回程度、テレビをつけた際に、データ放送を見る習慣ができるようなコンテンツを、今回検討した公共情報だけではなく、民間の情報などもうまく組み合わせ、関係者間でつくっていくことが、データ放送を成熟させていくためには必要であると思う。

あわせて、情報提供者側としては、こうした話し合いの前提として、データ放送の強

み・弱み、インターネットとの違い等を踏まえて、あれもこれもと欲張らず、どこまでの効果（機能）をデータ放送に期待するのかを具体的に検討・整理していく時期を迎えていると感じた。

・次は成果の活用へ

まずは、昨年8月からニーズ調査・実証実験を実施し、報告書を取りまとめた座長の佃先生をはじめ関係者の皆様のご尽力に敬意を表します。

ニーズ調査では、県民が必要としている情報の具体的な内容、入手方法など丁寧にまとめられていました。漠然と天気・交通など生活に密着した情報や防災情報のニーズや携帯電話での入手割合が高いなど分かっていたものの、データで示されることにより再認識しました。地上デジタル放送関係の設問では、地デジ完全移行を見すえて、新たなパブリシティーの手段として一考する価値ありと感じました。少数意見も細かく掲載されており、県広報の窓口を担う者としては、これからのコンテンツ提供において有益な情報の宝庫に映りました。

もう一つの柱の実証実験では、パソコンでのデータ入力からTVCMの作成、地上デジタル放送のデータ放送画面への表示までが技術的に可能であることが分かりました。一方、情報を送る側（行政）と利用する側（放送事業者）で、データ内容について責任の所在を明確に決めておく実務上の課題が浮かび上がりました。この課題も実験を行わなければ関係者に分からなかったものであり、成果の一つと捕らえています。

データ放送画面の情報提供は、岡山県が4月から防災担当部署が中心となり開始すると聞いています。民間放送事業者が同じ放送圏域の香川県は、TVCMのフォーマットなど先行システムにあわせていく必要があります。今回の成果を基盤として香川県のシステムを構築できれば理想的だと思います。

今後は、放送通信事業者、情報技術事業者、行政などそれぞれの立場で、ワンセグ放送を含めた地上デジタル放送の活用について、互いにメリットを共有できる取り組みが生まれることを期待するとともに、行政の広報部門も、その一翼を担っていければ幸いと感じました。

・東南海・南海地震が今世紀前半にも起こる恐れがあると指摘され、行政や公共機関には、県民の生命と財産を守る万全の防災体制を、早急に確立することが求められています。県民にあらゆる手段を通して情報を伝達することは、災害時の被害軽減はもとより、復旧への支援にも欠かせません。今回、情報化の1つのツールとして地上デジタル放送に着目したことは、まさに時宜を得たものでありましょう。香川県の地上デジタル放送は2006年12月に始まりました。この報告書が出される直前の2008年2月には、

小豆島の中継局が完成して、カバーされる世帯の割合は95%にまで広がっています。

地上デジタル放送は、データ放送とワンセグ放送がいわば標準装備となっていて、面の情報（気象警報、広域の被害状況など）だけでなく、点の情報（特定地点の避難所開設状況や河川の水位など）も複数、個別に伝えることの出来る強みがあります。輻輳する心配が無い上に、文字情報を「いつでもゆっくり」確認することが出来ます。

また最近、災害時には必須とされてきた携帯ラジオを持っている家庭が少なくなりました。ラジオの代わりは、例えばケータイ電話で受信できるワンセグ放送が担うかもしれません。ナビ付きの車載テレビが利用されることもあるでしょう。県民が情報入手する手段にも、時代の変化を見ることが出来ます。

情報が様々な回路を通して流される時代だからこそ、情報の伝達回路を1つに絞らないことが大切です。ケータイ電話、パソコン、テレビ、ラジオ、防災行政無線、広報誌など様々な手段で、県民に情報を提供することが、安心・安全の確保に直結します。

そうした意味では、今回の調査研究でTVCMという共通の情報フォーマットの有用性が、改めて確認された成果は大きいと思います。TVCMを使えば、情報を地上デジタル放送だけでなく、様々なメディア展開が可能です。ワンソースマルチユースといわれる機能は、情報の出す行政など公的機関にとっても、情報を伝えるマスコミや通信会社にとっても使いやすいことが明らかになりました。情報の受け手となる県民は、様々な手段で必要な情報を正確に迅速に受け取ることが出来ます。

是非、今回の調査研究の成果が生かされ、県民の生命・財産の確保と、福利・厚生の上昇につながることを願ってやみません。

・地上デジタル放送利活用検討部会に参加して

9月「地デジ研究部会」で、県民の情報ニーズ調査のアンケートをしているのでご協力してください」と30名程の方に直接お願いをしました。「地デジって何?」、「テレビを買い換える話?」、「インターネットがテレビでできること?」、「データ放送って?」等々、いろいろと説明をする中で情報ニーズについて考えや生の声を聴かせて頂く良い機会を頂き、関係者の皆様へお礼を申し上げます。

さて、アンケートをお願いした時に感じたことですが、情報ニーズは多種多様ですが、基本的には「日常」と「非日常」の、2つのシーンによってまったく異なることが改めてわかりました。「日常」では、天気予報、占いのような予測情報やニュース、交通情報などの状況情報、さらには催し物、観光情報のような趣味趣向の情報上位となります。一方、「非日常」では防災、避難、医療の対応的な情報や身近なニュースが上位となります。

では、この情報のソースはどこにあり、どこで集約されるのかを考えると、情報ソースは数え切れないほど多くのところのあり、集約はそれぞれの組織の事情により分類、

集計されます。当然、情報は提供側により精査されます。しかし、これらはいずれも情報提供側の論理であり、現実にはメディアの特徴により利用者が使い分けられていると考えます。従って、情報をどこかに集約するという情報集約論だけでなく、情報発信者（個人、組織）が複数メディアへ情報を提供できる道筋がしっかりあるということが、利用者のニーズに対応できる情報提供の重要なポイントと考えます。

緊急情報の必要性が指摘されている現在だからこそ、「日常」の情報が自然に「見える」仕組みや取組みが必要と感じます。この「日常」の情報提供ラインがしっかり機能していれば、「非日常」の情報もおのずと利用者へ提供できるのではないのでしょうか。非日常の状況により、新聞、テレビ、ラジオ、携帯電話、インターネット、もしかして、地域の掲示板がメディアとしての役割をそれぞれのシーンで果たしていくと思います。今後このような取組みがよりいっそう進むことを期待しています。

・地上デジタル放送の利活用について

地上デジタル放送利活用検討部会への参加は準備会を含めると1年余りとなりました。この間、私はこの分野の技術的知識を持ち合わせていないこともあり、地デジ放送視聴者的な立場で参加させて頂きました。以下に今後の利活用が大いに進むよう期待を含めて感想を述べさせていただきます。

「地デジ」は薄型テレビの普及に伴い市民権を得た感があります。新聞折り込みチラシの値段は昨年と比してかなり下がったように思われます。同様にワンセグケータイも各キャリアとも数機種であったものが上位機種には、当然のように搭載されるようになりました。地デジ放送は美しいテレビ画像を視聴できることから、今後のエリア拡大、受像機の値段の低下、買い替え需要が相俟って大いに普及すると思われます。

とは言えデジタル化の本来の特長はハイビジョン画像・高品質な音響でなく情報家電として新しいサービスを提供できるインフラであるということにあります。今回のニーズ調査によれば災害時緊急情報、気象情報、ニュースなどの情報・データを利用者側の都合により活用（参照、検索、参加）できることへの期待が高いことが伺えます。もちろんインターネット（パソコン）は同等以上のことが可能ですが、テレビはご家庭にとっては慣れ親しんだ情報源でパソコンとは違った簡便性、年齢に関わらない親和性があります。

今回の実証実験は情報提供者からの入力～データ放送用フォーマット変換の簡略化、他メディアへの利用も含めた汎用性などを実現するものであり、地デジ利用の活性につながると聞いています。前記の県民のニーズに即した利用環境の実現に当たっては、ハード、ソフト、運営面での課題が多々あると思われそうですがさらに検討が進み、広く活用されるようになることを期待しています。

・平成18年12月に始まった「地上デジタル放送」は、“絵がきれいで（ハイビジョン）”、“音もきれいで”、“いろいろな機能がついた（データ放送や字幕機能等）”、まったく新しいテレビ放送です。平成23年にこれまでの地上アナログ放送が終了し、地上デジタル放送が標準の地上波テレビになります。弊社はその普及について協力を推めております。

今回、この新しいテレビを使って、地域の皆様にどのように情報をお届けできるか、皆様がどのような役立つ情報を期待されているのかを、香川県域で検討できる本会に、地域の情報化に携わる事業者として参加させていただきました。

主にデータ放送のシステムについて、地上デジタル放送事業者による説明や実験等、非常に勉強になるとともに、サービスとしての利用範囲と将来性について強く認識いたしました。また、アンケートにより、地域の皆様からの1000件を超えるご意見をいただき、ご意見をお聞きできましたことは、大変に有意義でした。やはり、地域の皆様の「災害時などの緊急情報」に対するご要望（とともにご心配）が大きいことを、改めて再認識いたしました。

残念ながら本会では、それらのご意見を実現させるための具体的な方策まで至ることはできませんでした。しかし事業者単独ではできない、香川県全体としての各機関の情報の連係や統合、地域の皆様への周知・広報・公開は、ますます重要になってくるものと考えます。今後も、県民への情報提供の方針や、有効な周知・広報手段の一つとして、地上デジタル放送の利活用について、継続的な検討をお願いしたいと考えます。

事業者としましては、今回の地域の皆様からのアンケート・ご意見を参考に、皆様に必要とされる情報を分かりやすくお伝えできる、より良いサービスの実現に取り組んでまいりたいと考えております。

・本検討会においては、まず県民の情報化ニーズに対するアンケート調査により県民が必要としている情報、得たい情報が明らかとされ、その上位を占める災害時などの緊急情報、気象情報、ニュースの多くをテレビから得ている現状が明らかになった。アンケート結果は、テレビがいかに日常の中で生活に密着した存在であるかがわかるとともに、これらの情報を選択して所望することができる地上デジタル放送が多様な情報端末となる可能性を有することがわかった。また、各家庭においては、視聴者が所望する情報を能動的に、容易に得ることができるデータ放送の利活用は、世代、年齢層にかかわらず生活基盤に関わる情報取得源として有益なものと考えられる。

本検討会では、地域行政情報を放送局の外部から提供し、データ放送を実現することをシステムレベルで検討しその可能性を示したことは、今後のデータ放送による多様な情報提供技術として有益なものである。我が国のテレビジョン放送は、BSやCSに比べ地上放送により地域密着性のある放送が視聴者の長年のライフスタイルに組み込ま

れているが、データ放送のより高度な利用により、災害時の緊急情報や生活に密着したきめ細かな情報が提供されるならば、さらに地域を細分化した情報の提供、伝達、取得が可能となろう。地上デジタル放送は、その普及には受信機の購入など視聴者に少なからず負担は避けられないものであるが、それ以上に非常災害時の正確・迅速な情報提供など、地上放送の特長を生かして県民視聴者の安心・安全な生活に寄与できるよう、その機能の十分な活用が求められている。

地上デジタル放送はICT社会の情報インフラであり、今回の検討結果や多くの実証実験、事例からもデータ放送の有用性が認められている。今後、明らかとされた課題については引き続き検討し、公共分野における利活用に役立てられるよう期待したい。

・「地上デジタル放送利活用検討部会」に参加して

今回の「調査研究ニーズ調査」の結果から、香川県民の情報ニーズとして以下のとおり具体的に何点か浮かび上がらせることができたと考える。

地上デジタルデータ放送に限らず、「災害時などの緊急情報」へのニーズが高い。

現状、地上デジタルデータ放送の視聴はテレビが多く、携帯電話は少ない。

緊急情報の入手に携帯電話のニーズが高い。(地上デジタルデータ放送での緊急情報については、テレビと携帯電話、両方で情報を得たいといったニーズが多い)

地上デジタル放送については、「周知・情報不足」を筆頭に、「機器の費用や受信エリアに対する不満」などのネガティブな意見が多い。

これらの特徴から、地上デジタルデータ放送を利活用するためには災害時などの緊急情報を携帯電話(ワンセグ)で提供するための取り組みや、より一層、地上デジタル放送についての広報活動を行うことが必要であると考えます。

次に、技術調査では、地上デジタルデータ放送を利活用することの有用性と課題が見えてきた。

有用性では、地上デジタルデータ放送はテレビをリモコンで操作するといったインターフェースであるので、パソコンなどに比べて利用者に受け入れられやすい。次に、データ放送は8秒ごとに情報が更新されるために、即時性に優れている点が上げられる。

課題では、地上デジタルデータ放送は1.5Mbps程度の帯域であるために送出できる情報量に限りがある点やデータ放送用のテンプレートは個別に作成する必要性が高い点など、放送局側の技術要件を確認した上で放送するコンテンツを作成する必要がある。

コンテンツを入力する際には、作業の軽減を図るためにも入力テンプレートの標準化や他のシステムとの自動的な連携を意識したプラットフォームを構築する必要性も考えられる。

また、このようなことを実現していくためには、県下で地上デジタルデータ放送に関わる組織を整備し、その組織を中心として物事を整理、決定していくことの検討も必要

であろう。

最後に、全体を通して考えると、今後、地上デジタルデータ放送を使ってテレビに加え、携帯電話（ワンセグ）へ情報提供していくことは本県においての情報提供手段としてかなり有効な手段であると言えるのではないかと考える。

（２）まとめ

今回のテーマ「地上デジタル放送の利活用について - 香川県の情報化の現状と今後の地域情報化への取組み - 」について１年間にわたり地上デジタル放送による地域情報の利活用についての調査研究を行ってきた。

本調査研究においては、本県における県民が必要としている情報のニーズ把握を行うためにアンケート調査を実施するとともに、地域情報の提供手段として地上デジタル放送を利活用するために地上デジタルデータ放送情報連係技術について検討を行なった。

アンケート調査は、かがわ情報化推進協議会会員を中心に県内在住の1,110名から回答をいただき、集計を行なった。また、多数の自由記述をいただいているため、すべての内容を報告書に添付し、調査結果をより詳しく表した。

香川県民の情報ニーズに関しては、普段日常的に得ているものは、気象情報、ニュース、緊急情報が多く、テレビなどのメディアを通して得ている情報としてもニュース、気象情報、スポーツ情報と上位の項目は共通している。入手の方法としてはインターネットが最も多く、情報アクセスの多様性が現れている。今後、得たい情報としては、「災害時などの緊急情報」がトップであり、その入手方法として携帯電話が最も多くなっている。このことは、携帯電話の普及及び高機能化、小型軽量化の影響が大きく関係しており、利用者はその特徴を理解し、日常的に情報端末として利活用されているため、高潮災害、東南海地震など緊急時にも活用できると考えている。このため、災害時のライフラインに重要な項目となり、携帯を運営する側や情報を発信する国や地方公共団体においても、十分な準備や研究が必要であると考ええる。

次に地上デジタル放送については、79%が認知しており、そのうちの44%がすでに視聴しており、地上デジタルデータ放送についても多くの人認知し、利用している。その理由としては、大型電気店の出店やテレビでの情報提供などが大きな理由と考えるが、新しいもの好きの香川の県民性もあるのかもしれない。

地上デジタル放送を利活用するための技術については、データ放送用に作成された共通フォーマットTVCML2.0を用いて、実際にデータ放送画面を作成し、データ放送を利用して情報を提供するシステムの実証実験を行なった。実験期間は４ヶ月と大変厳しいスケジュールにもかかわらず、イベント情報とダム水位情報の２つの情報について実験を行なうことができた。これは、共通フォーマットを利用したこともあるが、関係者の

努力であると考え、この場を借りてお礼を申し上げたい。

その中で、情報提供者側と情報利用者(放送局)側の意識合わせの重要性があげられ、具体的に情報の量的問題、表示方法、情報のライフサイクルなどソフト面、ハード面、組織面の課題があげられた。今後の展開としてワンセグなどの新しいメディアも含め多くのメディアに対応した情報環境の整備と公共情報の発信の必要性が浮き彫りとなった。

今回の調査では、県民の情報ニーズや特性、情報メディアの活用状況、そして、携帯端末やパソコン、デジタルテレビなどのICTを切り開く機器の活用状況について実態を把握することができた。特に、今後得たい情報として、トップの「災害時などの緊急情報」について、具体的に、データ放送技術を用いてその解決の糸口を見い出すことができた事は、大きな成果であると考え。特に、技術的な面においては、共通化の方向にあるため大きなインフラもあまり必要ではないようなので、人的ソフトインフラが重要であると考え。

今後は、県民が必要としている災害などの有事の際の情報を、具体的にデータ放送や携帯サイトへの情報提供がスムーズに行われるよう、具体的に組織間の連絡調整が行える組織や体制を作ることが最も重要であると考え。

加えて、県、市、町など公共団体、放送、通信などの関連機関を中心に産学官が連携・協調して質の高い公共情報の提供をおこなうための中核的な組織づくりが必要であると考え。

最後に、本調査研究に対し、ご協力いただいた皆様に感謝申し上げるとともに、1年間にわたり参加、多方面でご努力いただいたメンバー、そして、実証実験では、大変ご無理を申し上げご指導を賜り、機器利用の提供までいただいたNHK様に対し厚くお礼を申し上げたい。

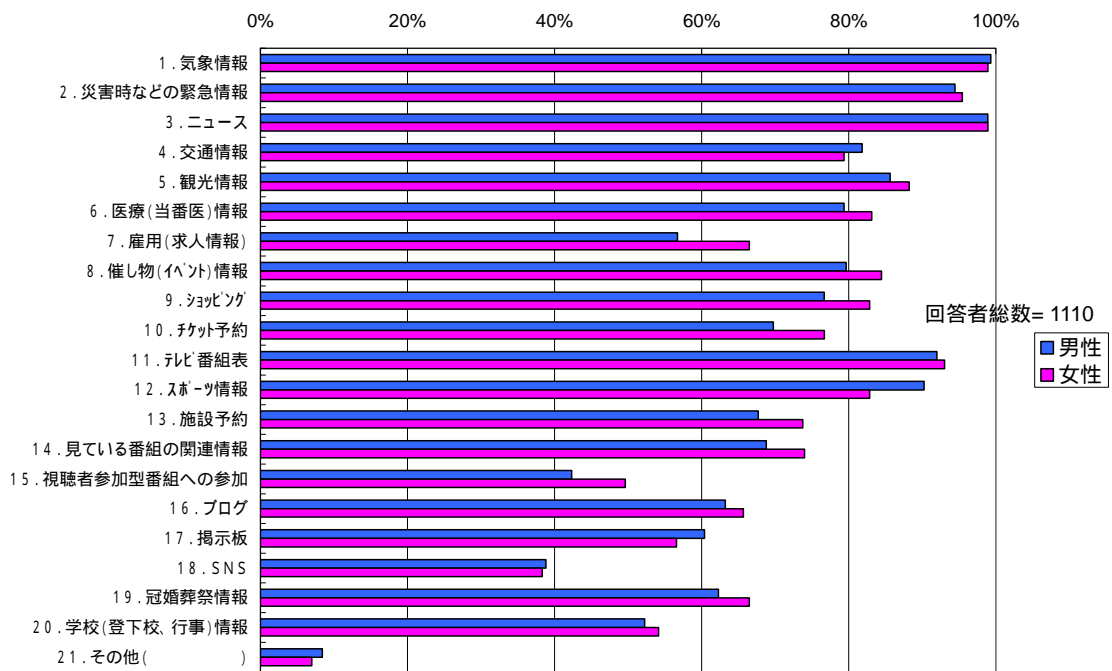
7 参考資料編

(1) 県民が必要としている情報、参考資料

性別・クロス集計結果

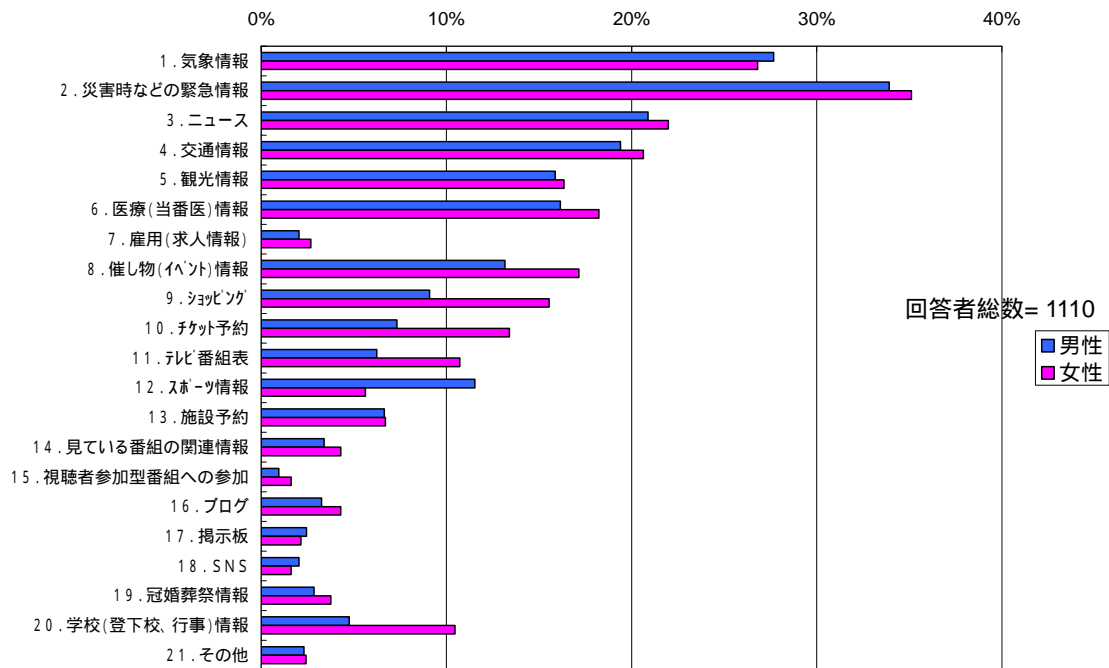
問5) あなたが、普段得ている情報に 印をつけて下さい。(複数回答可)
 また、選んだ情報を主にどのような方法で得ているか、下記の
 <情報入手方法の選択肢>から選び、 印をつけて下さい。(複数回答可)

図表 7-1：普段、得ている情報（性別）



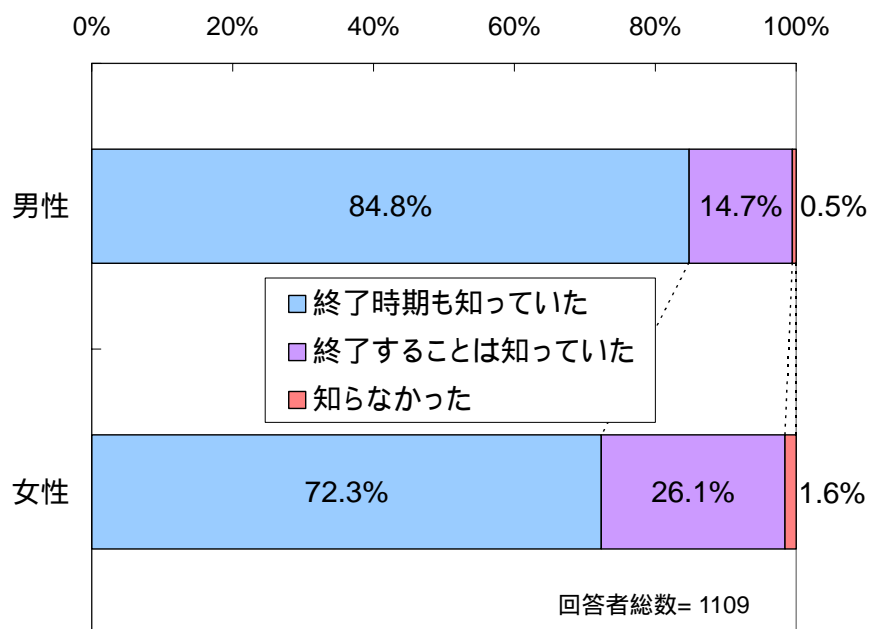
問6) あなたが、今後、得たい情報に 印をつけて下さい。(複数回答可)
 また、選んだ情報について、どのような方法で具体的にこういう情報が得られ
 たらいいと思うものを、[]の中に自由に記入して下さい。

図表 7-2：今後、得たい情報（性別）



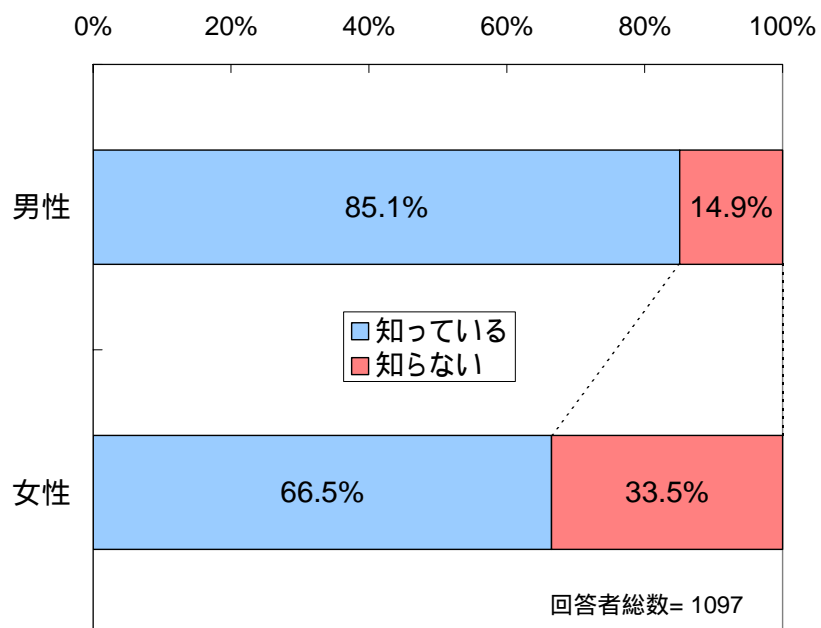
問 8) 2011年7月までに地上アナログ放送が終了する予定ですが、
このことについてご存知でしたか。

図表 7-3 : 地上アナログ放送終了の認知度 (性別)



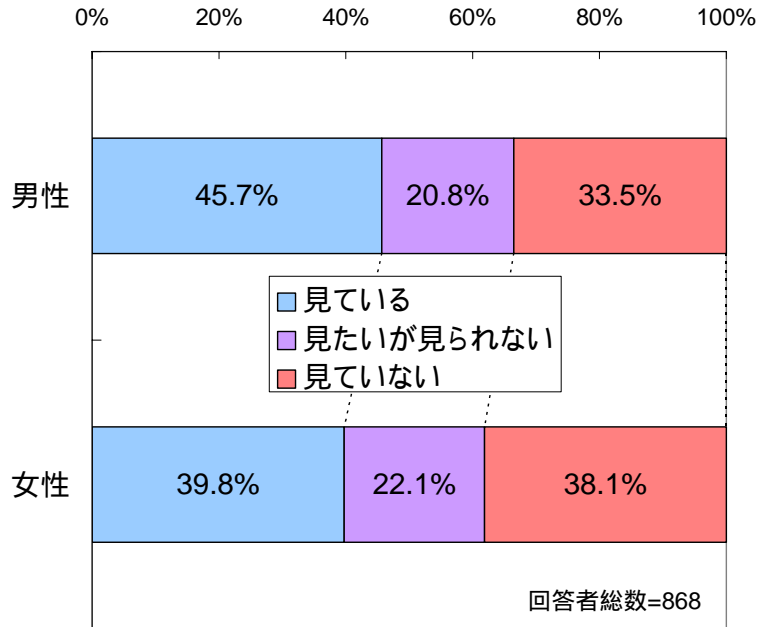
問 9) 地上デジタル放送とはどのようなものかご存知ですか。

図表 7-4 : 地上デジタル放送の認知度 (性別)



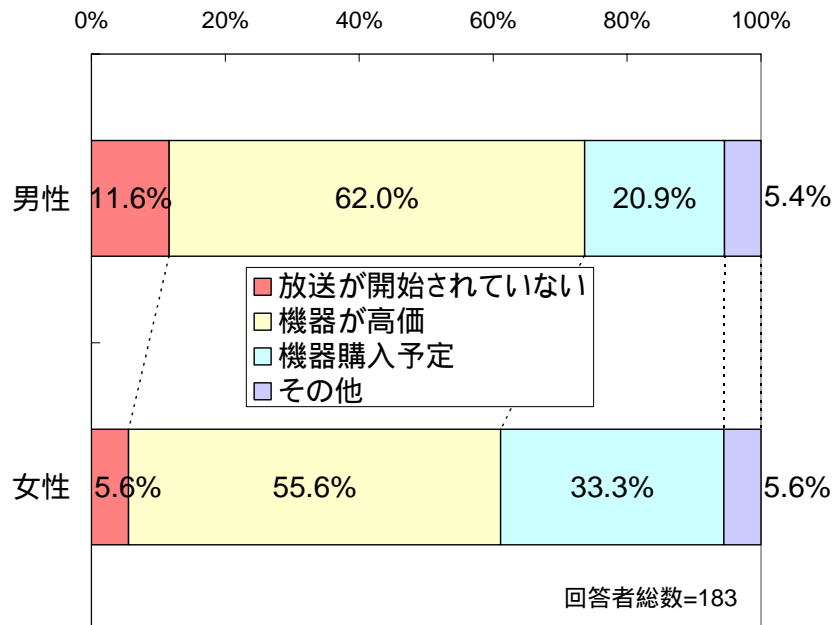
問10) 地上デジタル放送を見ていますか。

図表 7-5：地上デジタル放送の視聴率（性別）



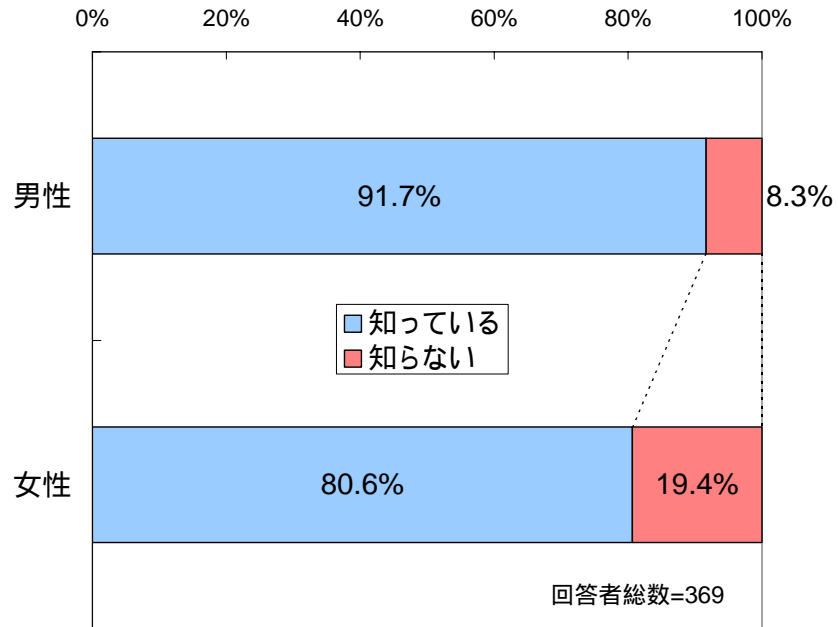
問11) 問10で2.見たいがみられないとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタル放送をみられない理由を教えてください。

図表 7-6：地上デジタル放送視聴希望者の視聴できない理由（性別）



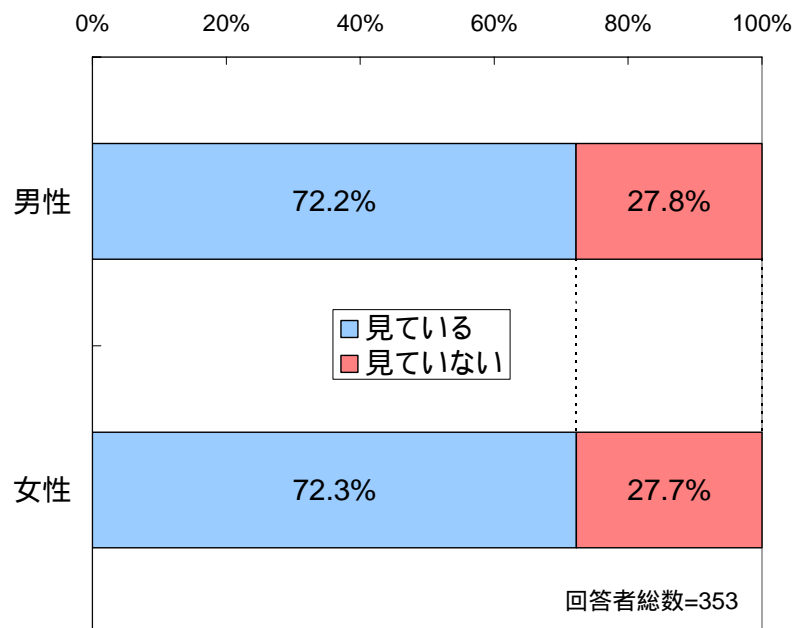
問12) 問10で1. 見ているとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタルデータ放送を知っていますか。

図表7-7: 地上デジタルデータ放送の認知度(性別)



問13) 問12で1. 知っているとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタルデータ放送を見ていますか。

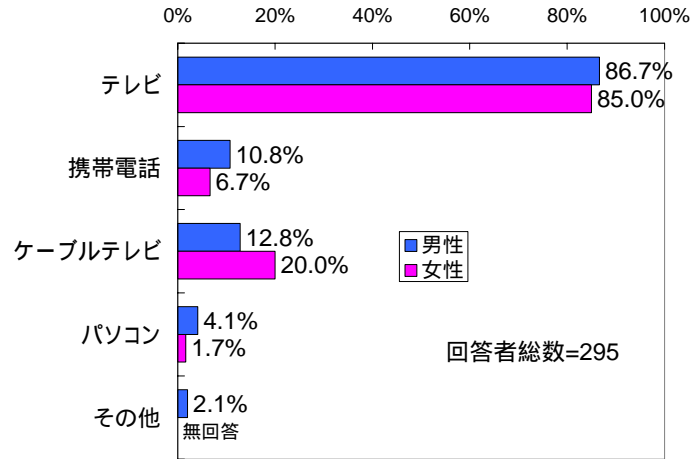
図表7-8: 地上デジタルデータ放送の視聴率(性別)



問14) 問13で1. 見ているとお答えいただいた方へお尋ねします。

地上デジタルデータ放送を何で見ていますか。(複数回答可)

図表 7-9：地上デジタルデータ放送の視聴方法(性別)



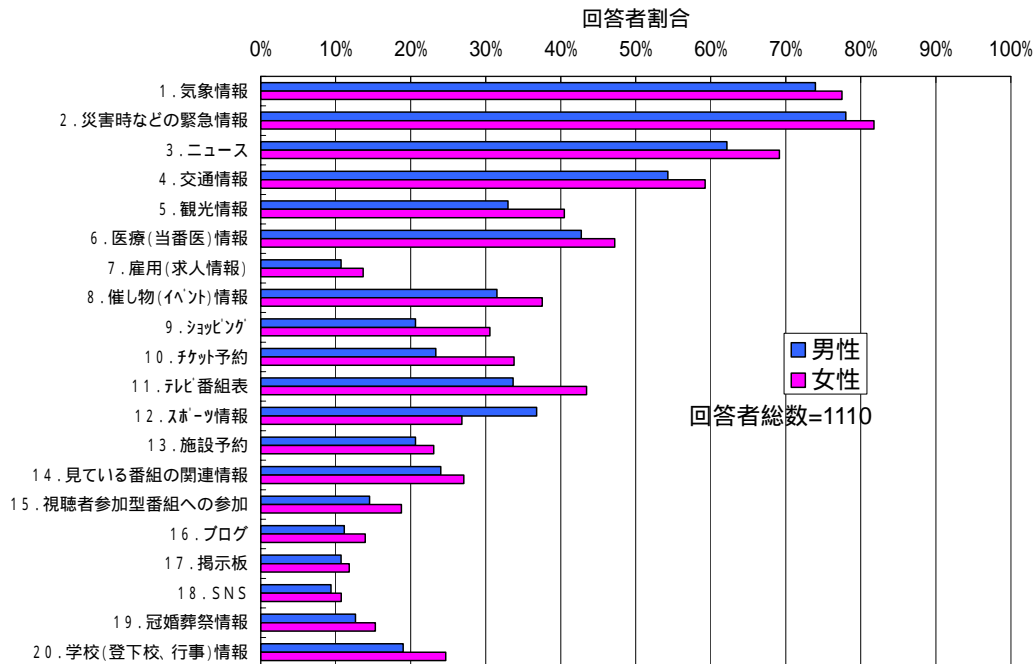
問15) 地上デジタルデータ放送を見ている・見ていないにかかわらず、

すべての皆様にお尋ねします。地上デジタルデータ放送で得たい情報に

印をつけて下さい。(現在、得ている情報も含め複数回答可)

また、選んだ情報をテレビ・携帯電話(ワイドデータ放送)どの方法で得たいか
教えて下さい。(テレビ・携帯電話、両方選択可)

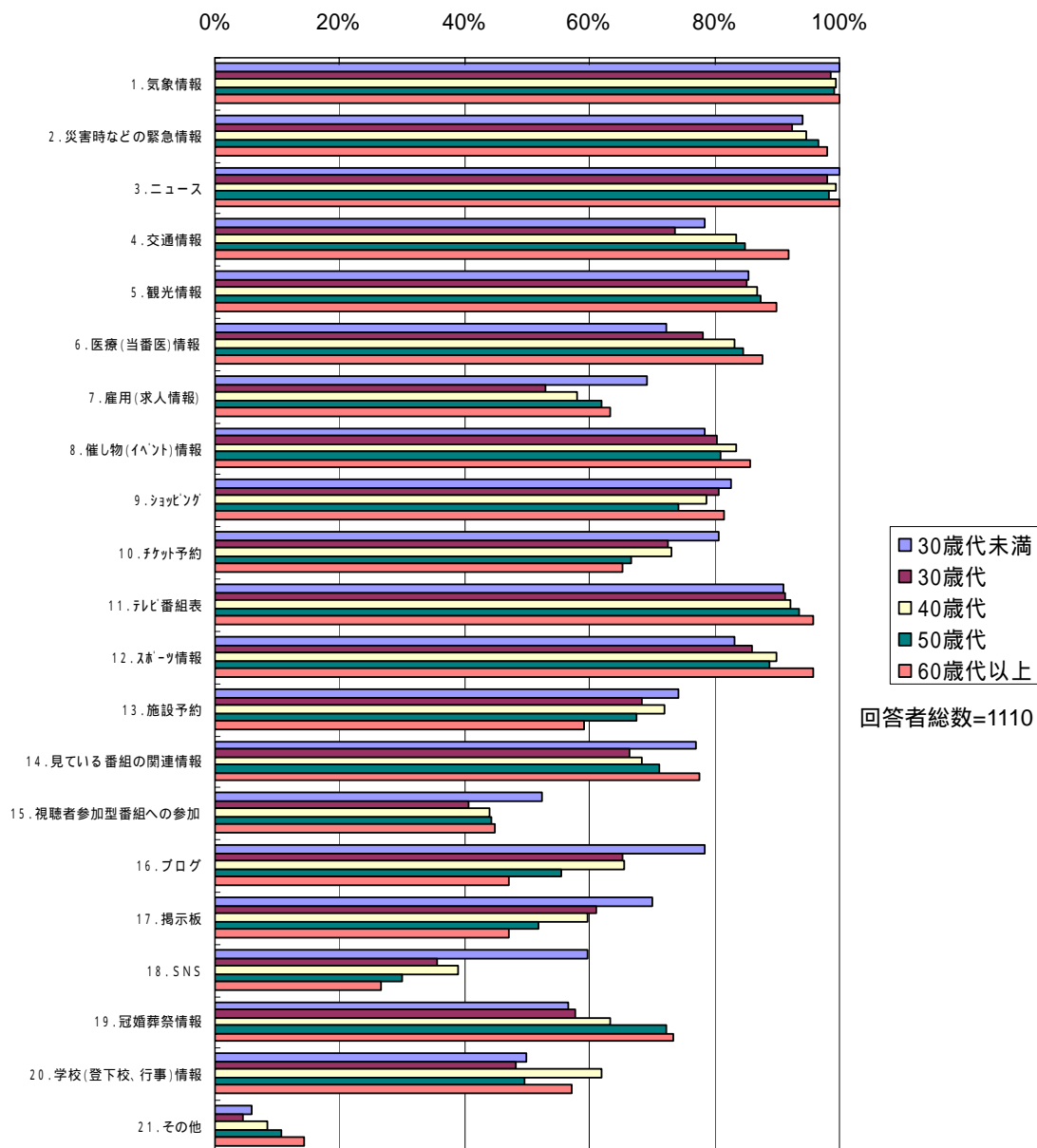
図表 7-10：地上デジタルデータ放送で得たい情報(性別)



年代別・クロス集計結果

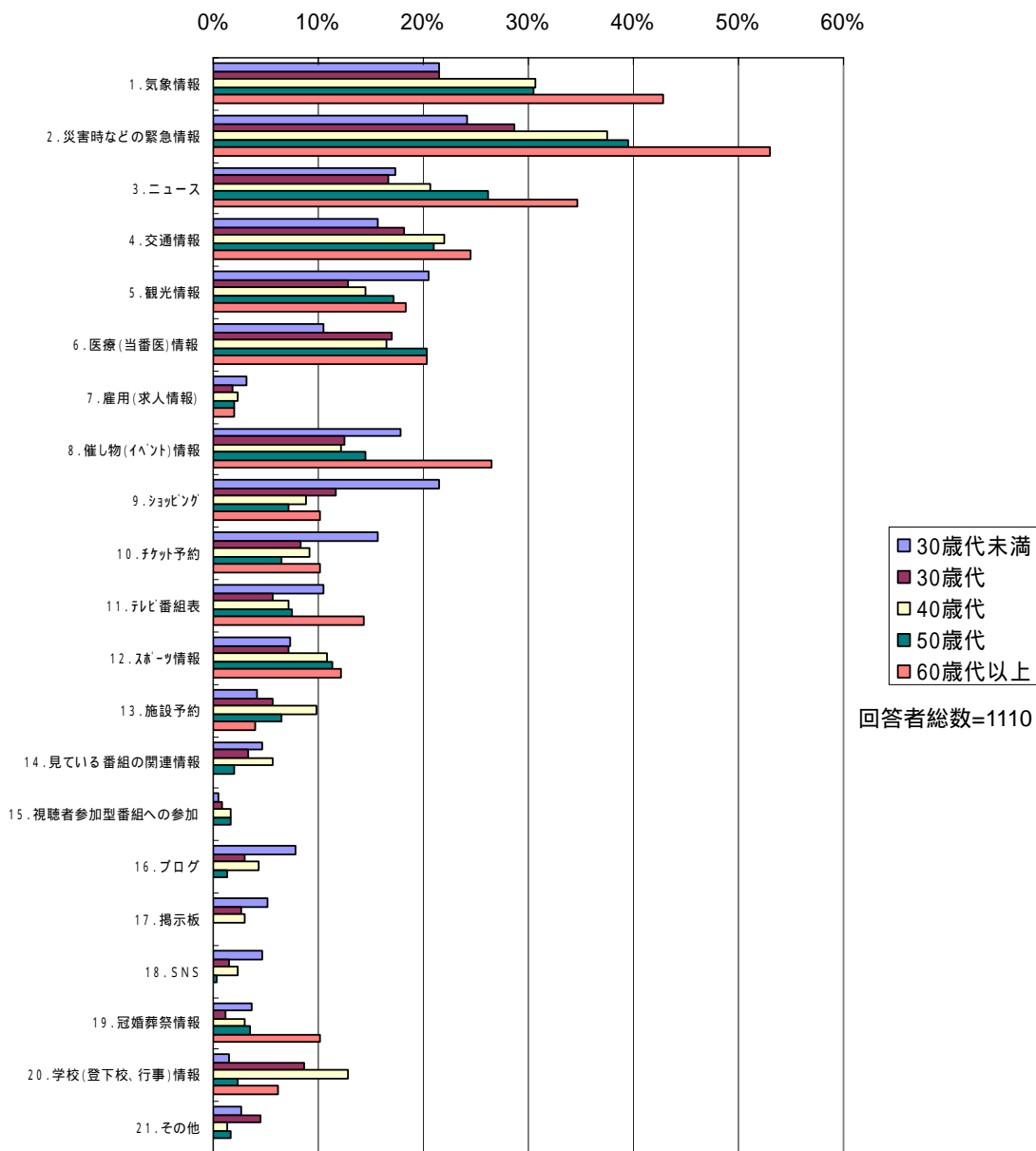
問5) あなたが、普段得ている情報に 印をつけて下さい。(複数回答可)
 また、選んだ情報を主にどのような方法で得ているか、下記の
 <情報入手方法の選択肢>から選び、 印をつけて下さい。(複数回答可)

図表 7-11：普段、得ている情報（年代別）



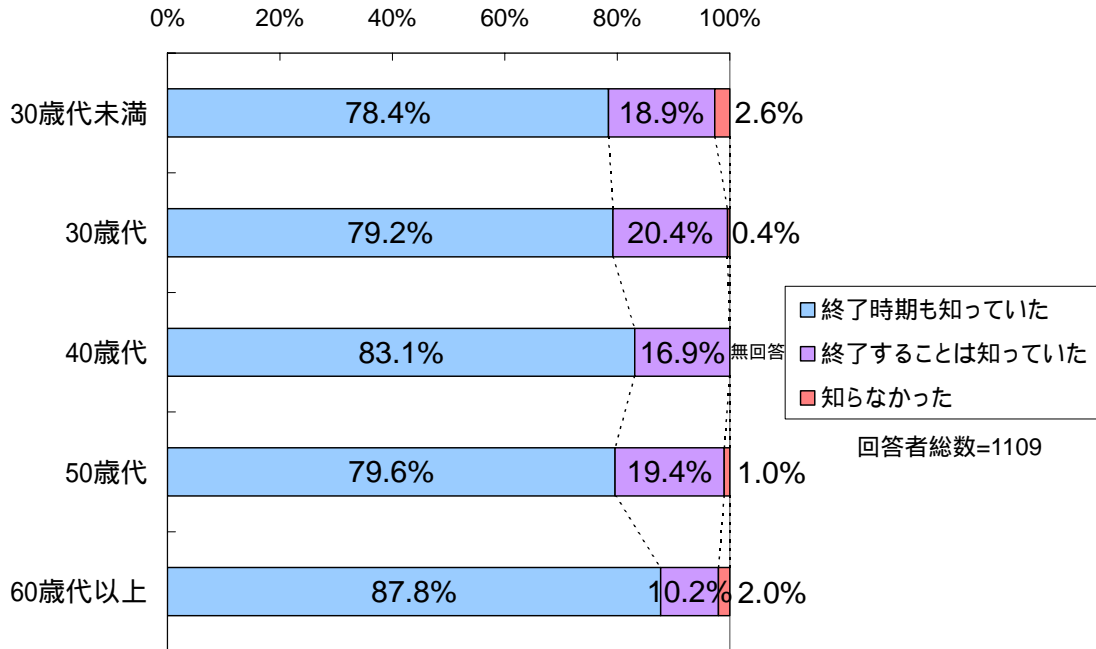
問6) あなたが、今後、得たい情報に 印をつけて下さい。(複数回答可)
 また、選んだ情報について、どのような方法で具体的にこういう情報が得られ
 たらいいと思うものを、[]の中に自由に記入して下さい。

図表 7-12：今後、得たい情報（年代別）



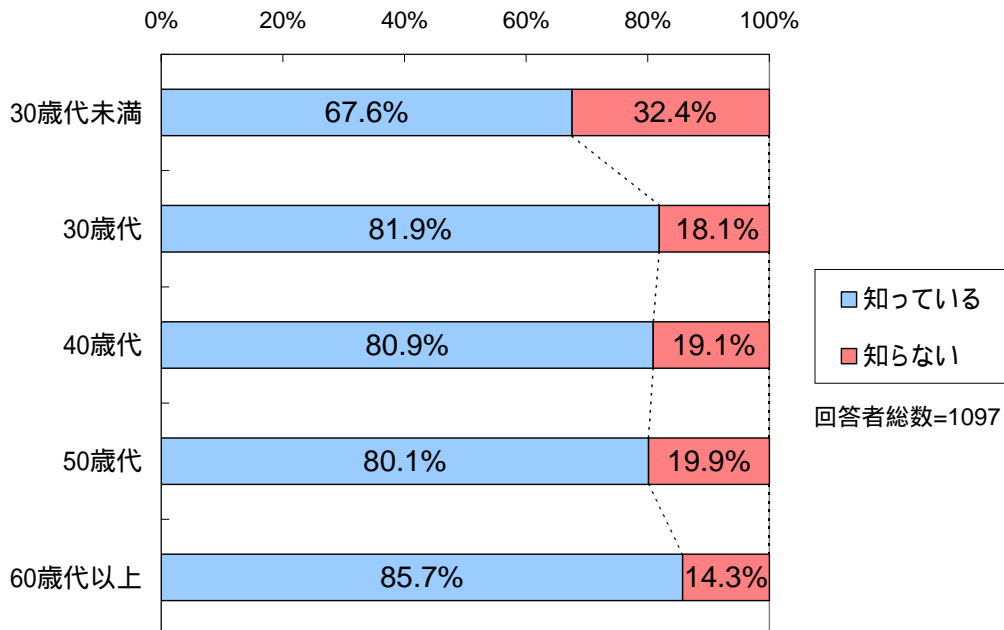
問8) 2011年7月までに地上アナログ放送が終了する予定ですが、
このことについてご存知でしたか。

図表 7-13：地上アナログ放送終了の認知度（年代別）



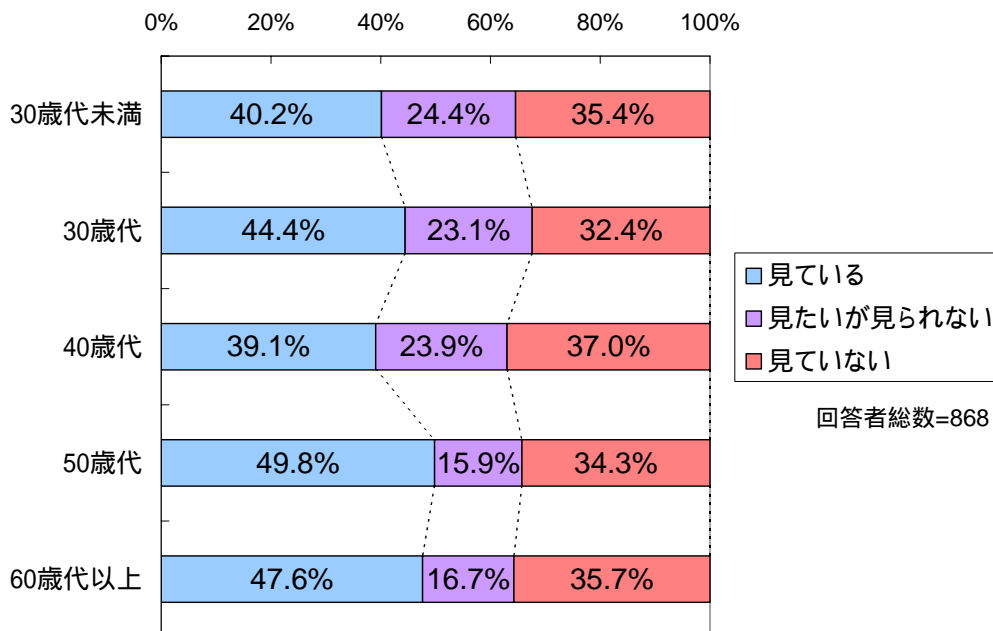
問9) 地上デジタル放送とはどのようなものかご存知ですか。

図表 7-14：地上デジタル放送の認知度（年代別）



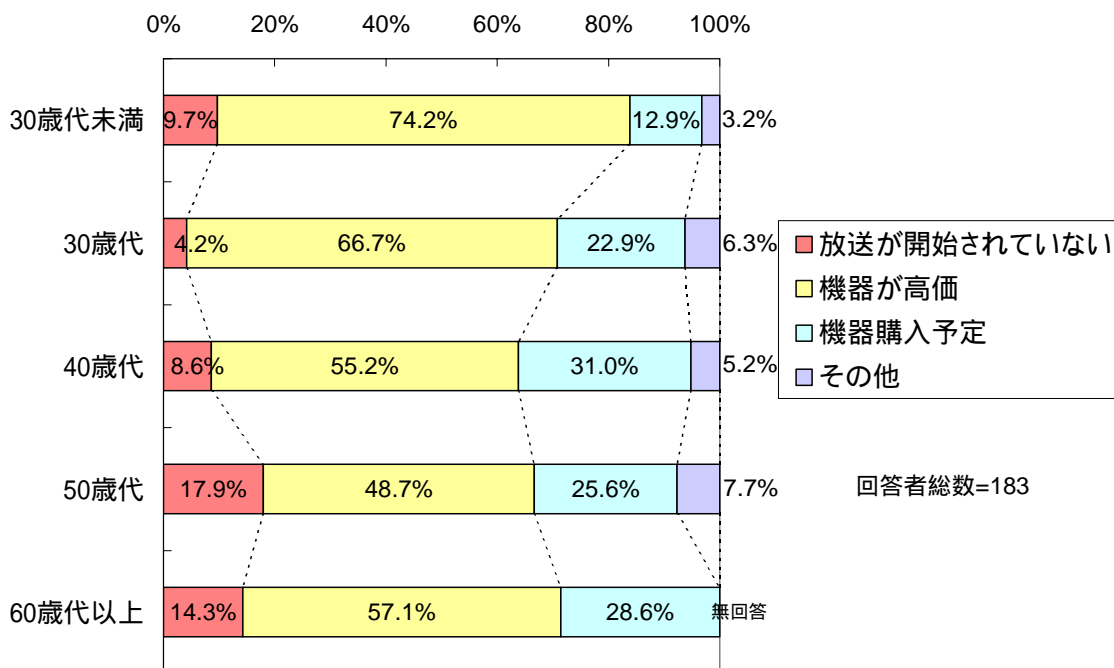
問10) 地上デジタル放送を見ていますか。

図表 7-15：地上デジタル放送の視聴率（年代別）



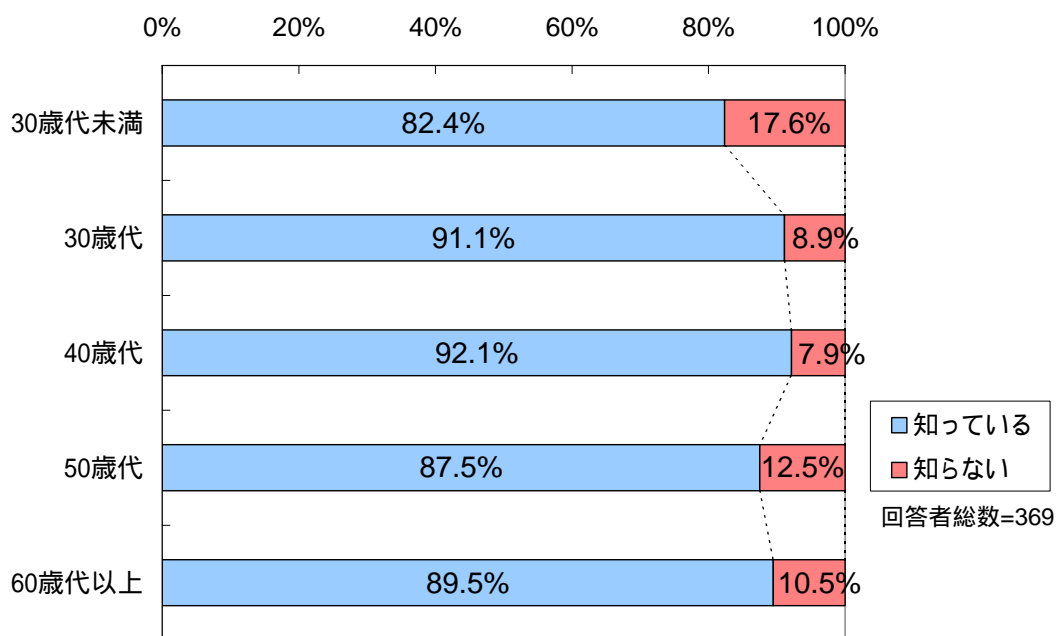
問11) 問10で2.見たいが見られないとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタル放送をみられない理由を教えてください。

図表 7-16：地上デジタル放送視聴希望者の視聴できない理由（年代別）



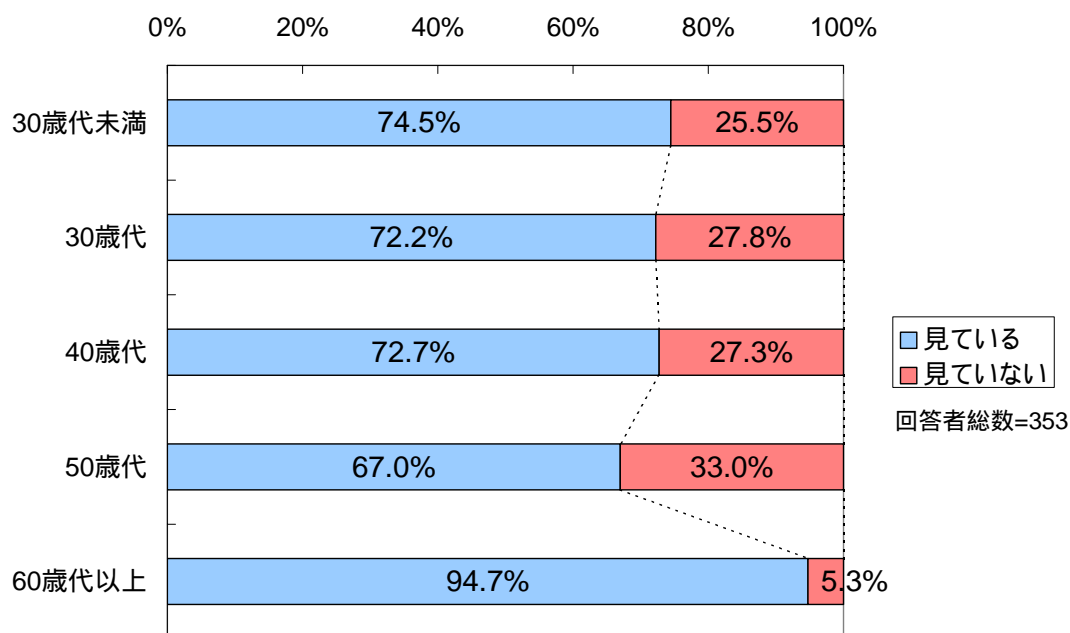
問12) 問10で1. 見ているとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタルデータ放送を知っていますか。

図表 7-17：地上デジタルデータ放送の認知度（年代別）



問13) 問12で1. 知っているとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタルデータ放送を見ていますか。

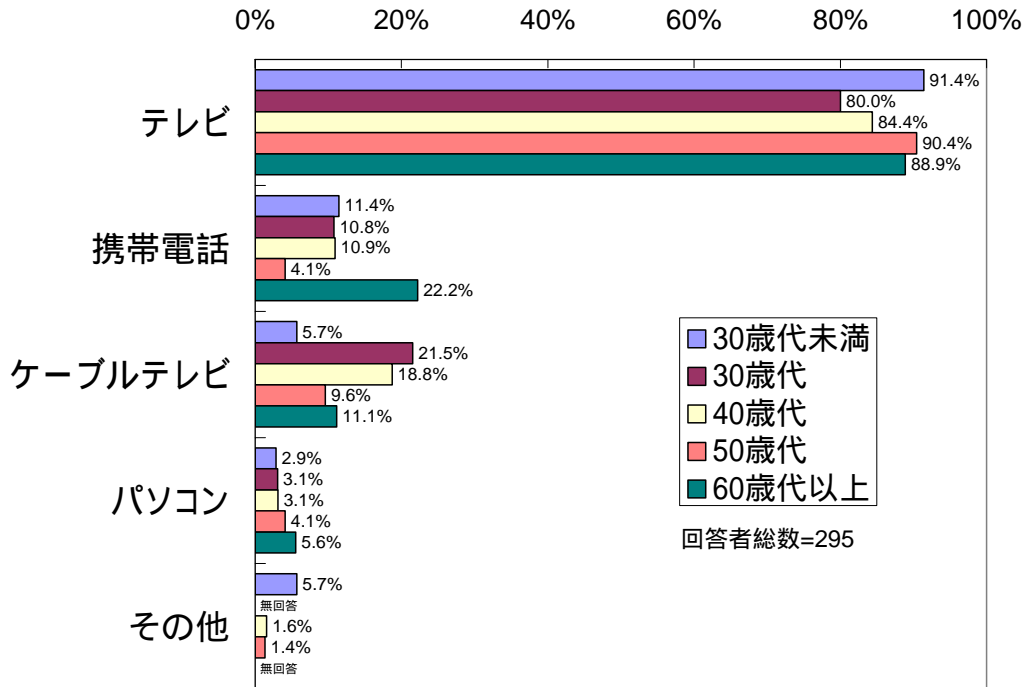
図表 7-18：地上デジタルデータ放送の視聴率（年代別）



問14) 問13で1. 見ているとお答えいただいた方へお尋ねします。

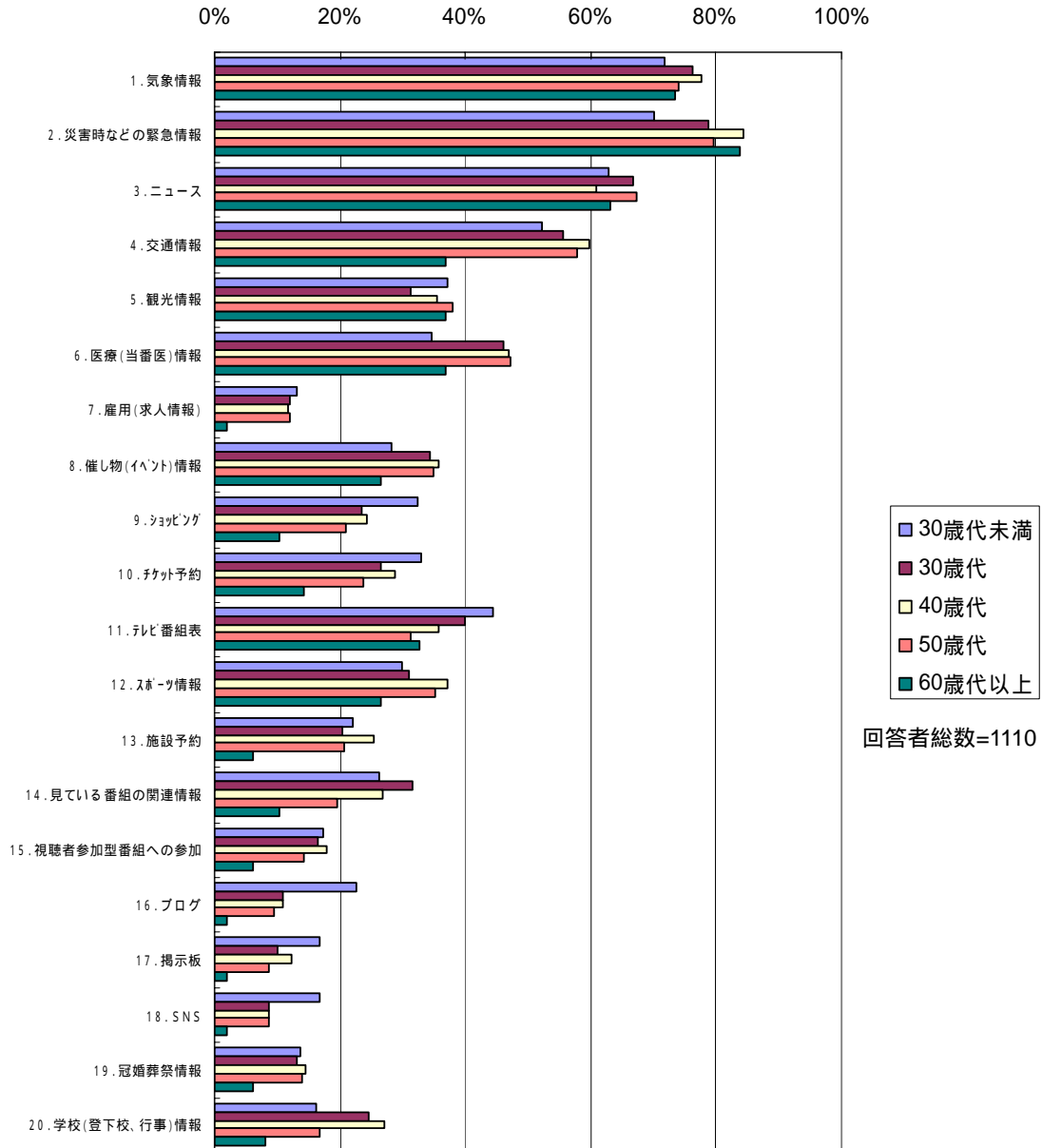
地上デジタルデータ放送を何で見えていますか。(複数回答可)

図表 7-19: 地上デジタルデータ放送の視聴方法(年代別)



問15) 地上デジタルデータ放送を見ている・見ていないにかかわらず、すべての皆様にお尋ねします。地上デジタルデータ放送で得たい情報に印をつけて下さい。(現在、得ている情報も含め複数回答可)
また、選んだ情報をテレビ・携帯電話(ワイドデータ放送)どの方法で得たいか教えて下さい。(テレビ・携帯電話、両方選択可)

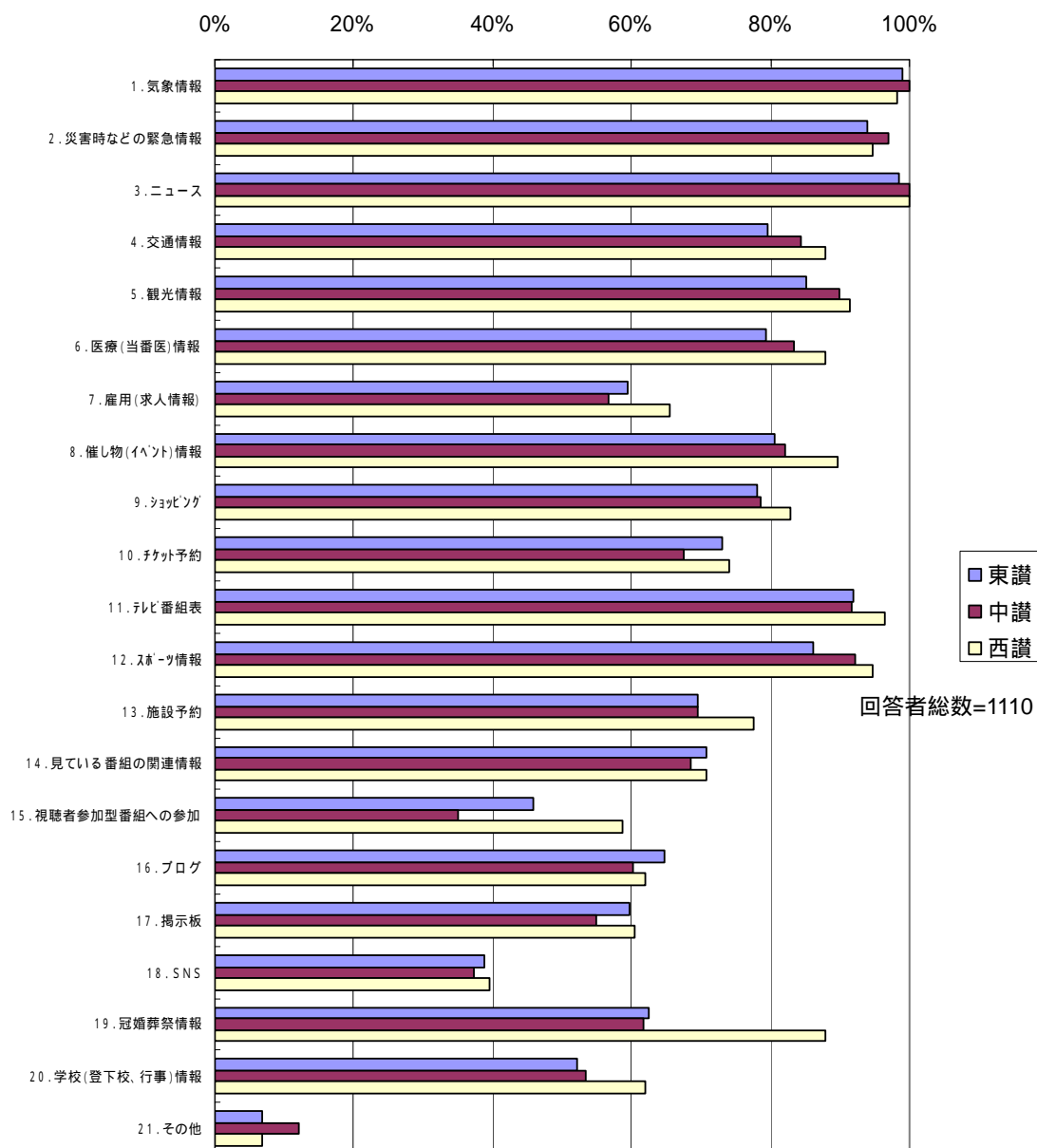
図表 7-20：地上デジタルデータ放送で得たい情報(年代別)



住居エリア（東讚・中讚・西讚）別・クロス集計結果

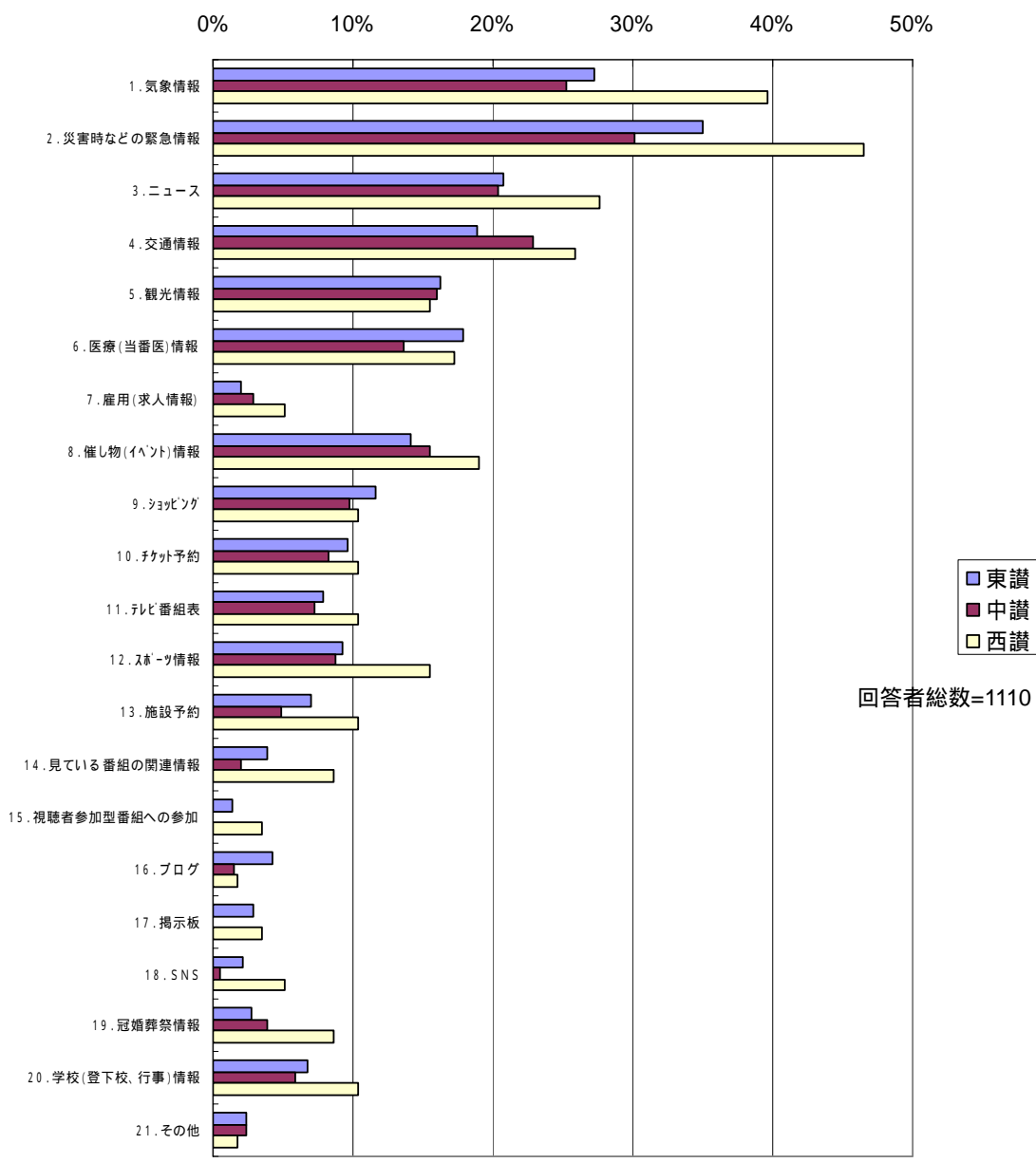
問5) あなたが、普段得ている情報に 印をつけて下さい。(複数回答可)
 また、選んだ情報を主にどのような方法で得ているか、下記の
 <情報入手方法の選択肢>から選び、 印をつけて下さい。(複数回答可)

図表 7-21：普段、得ている情報（住居エリア別）



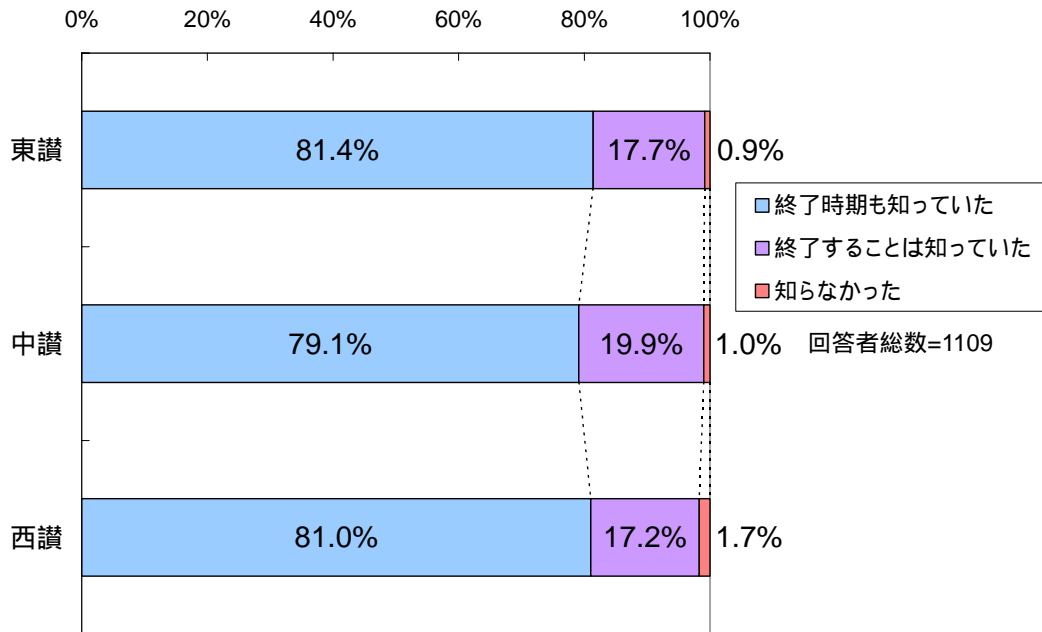
問6) あなたが、今後、得たい情報に 印をつけて下さい。(複数回答可)
 また、選んだ情報について、どのような方法で具体的にこういう情報が得られ
 たらいいと思うものを、[]の中に自由に記入して下さい。

図表 7-22：今後、得たい情報（住居エリア別）



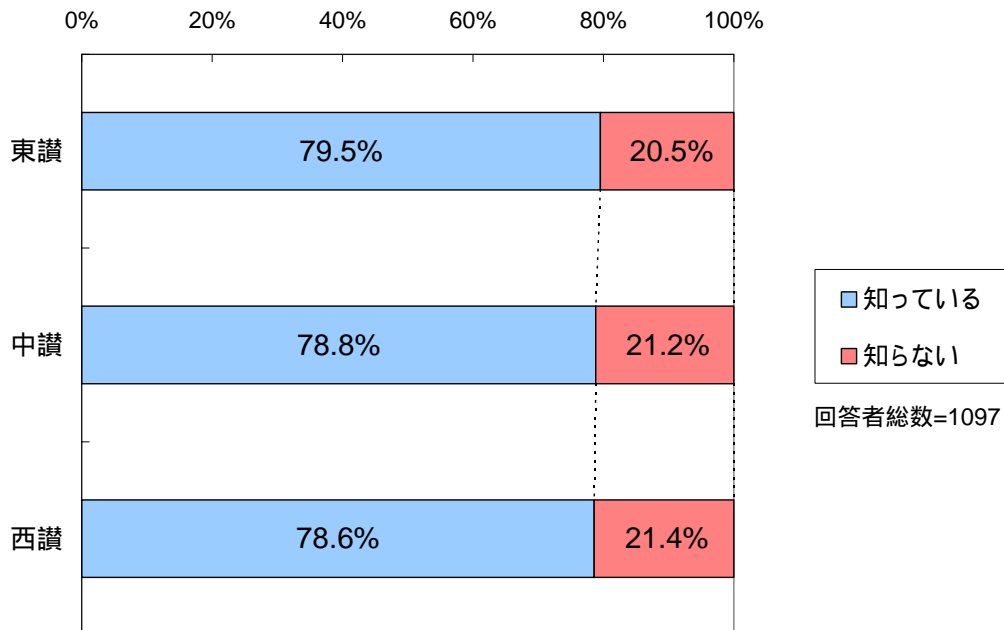
問 8) 2011年7月までに地上アナログ放送が終了する予定ですが、このことについてご存知でしたか。

図表 7-23 : 地上アナログ放送終了の認知度 (住居エリア別)



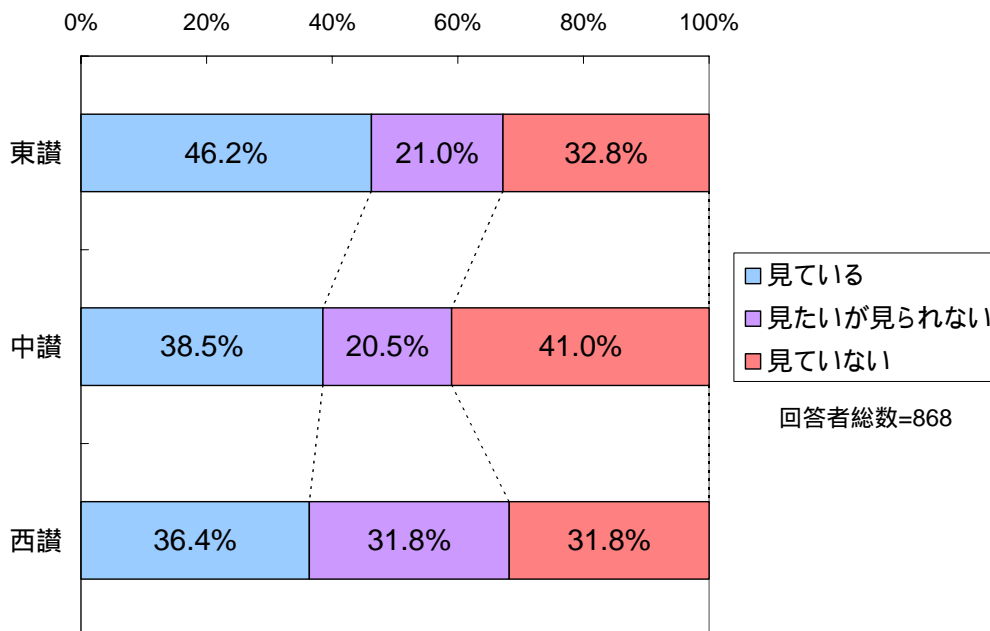
問 9) 地上デジタル放送とはどのようなものかご存知ですか。

図表 7-24 : 地上デジタル放送の認知度 (住居エリア別)



問10) 地上デジタル放送を見ていますか。

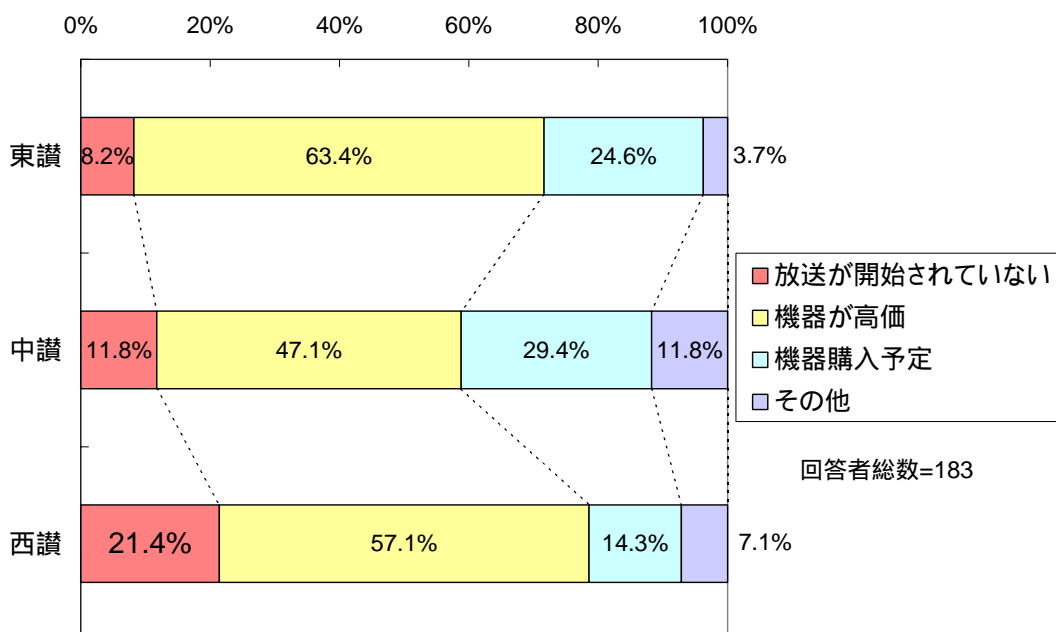
図表 7-25：地上デジタル放送の視聴率（住居エリア別）



問11) 問10で2.見たいがみられないとお答えいただいた方へお尋ねします。

地上デジタル放送をみられない理由を教えてください。

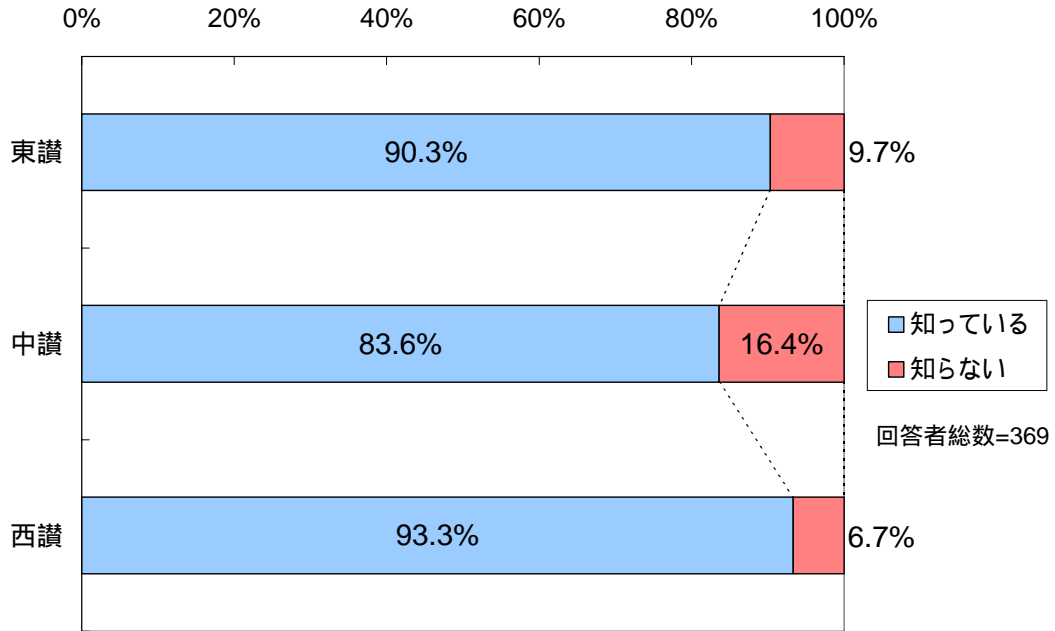
図表 7-26：地上デジタル放送視聴希望者の視聴できない理由（住居エリア別）



問12) 問10で1. 見ているとお答えいただいた方へお尋ねします。

地上デジタルデータ放送を知っていますか。

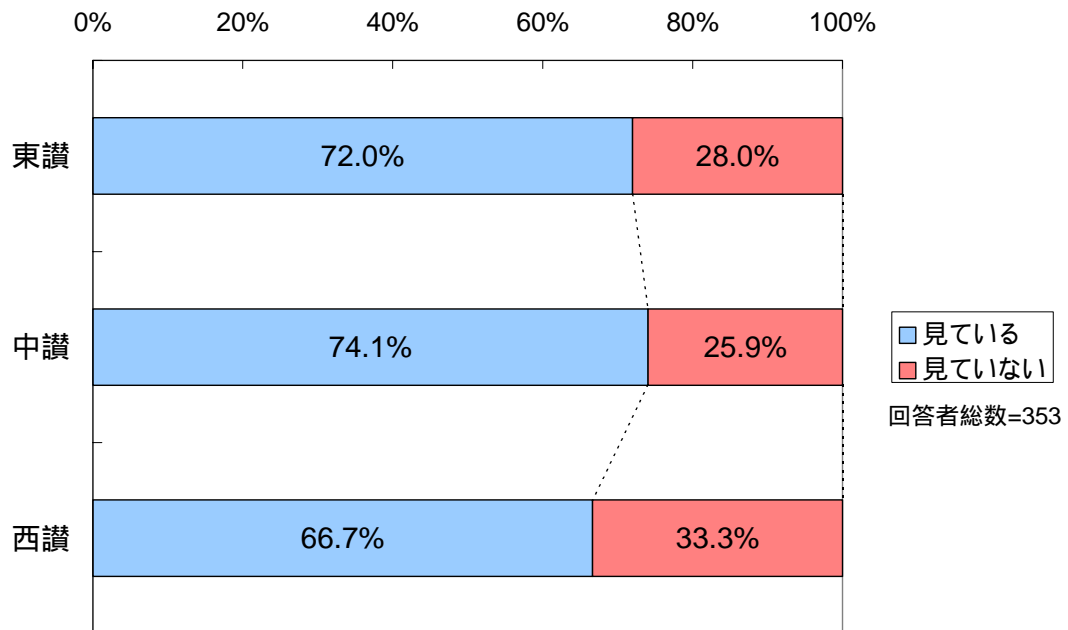
図表7-27: 地上デジタルデータ放送の認知度(住居エリア別)



問13) 問12で1. 知っているとお答えいただいた方へお尋ねします。

地上デジタルデータ放送を見ていますか。

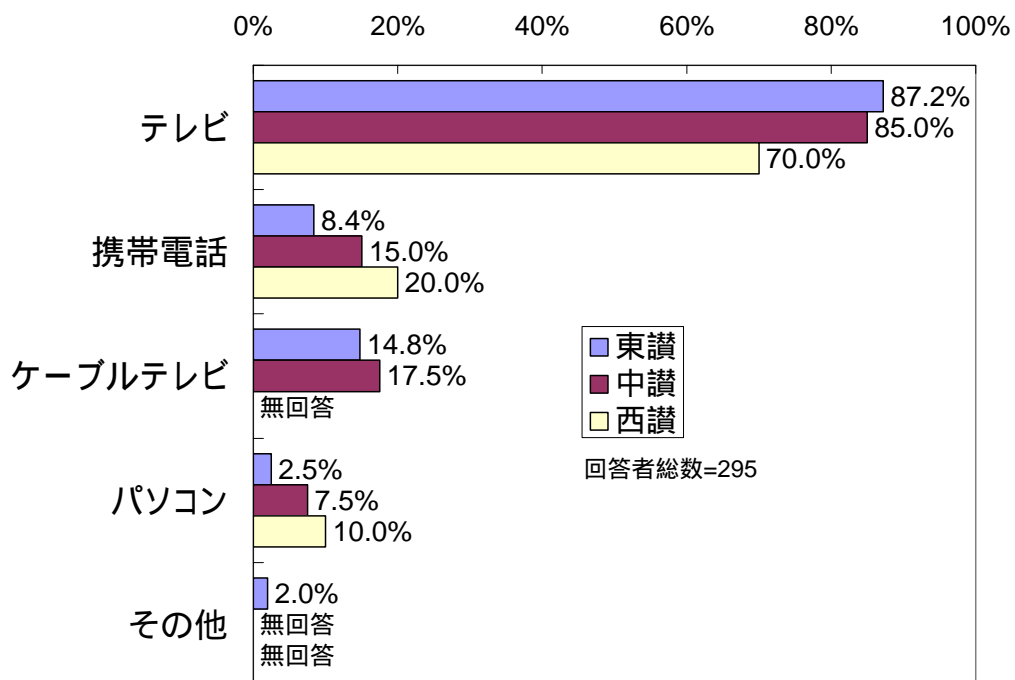
図表7-28: 地上デジタルデータ放送の視聴率(住居エリア別)



問14) 問13で1.見ているとお答えいただいた方へお尋ねします。

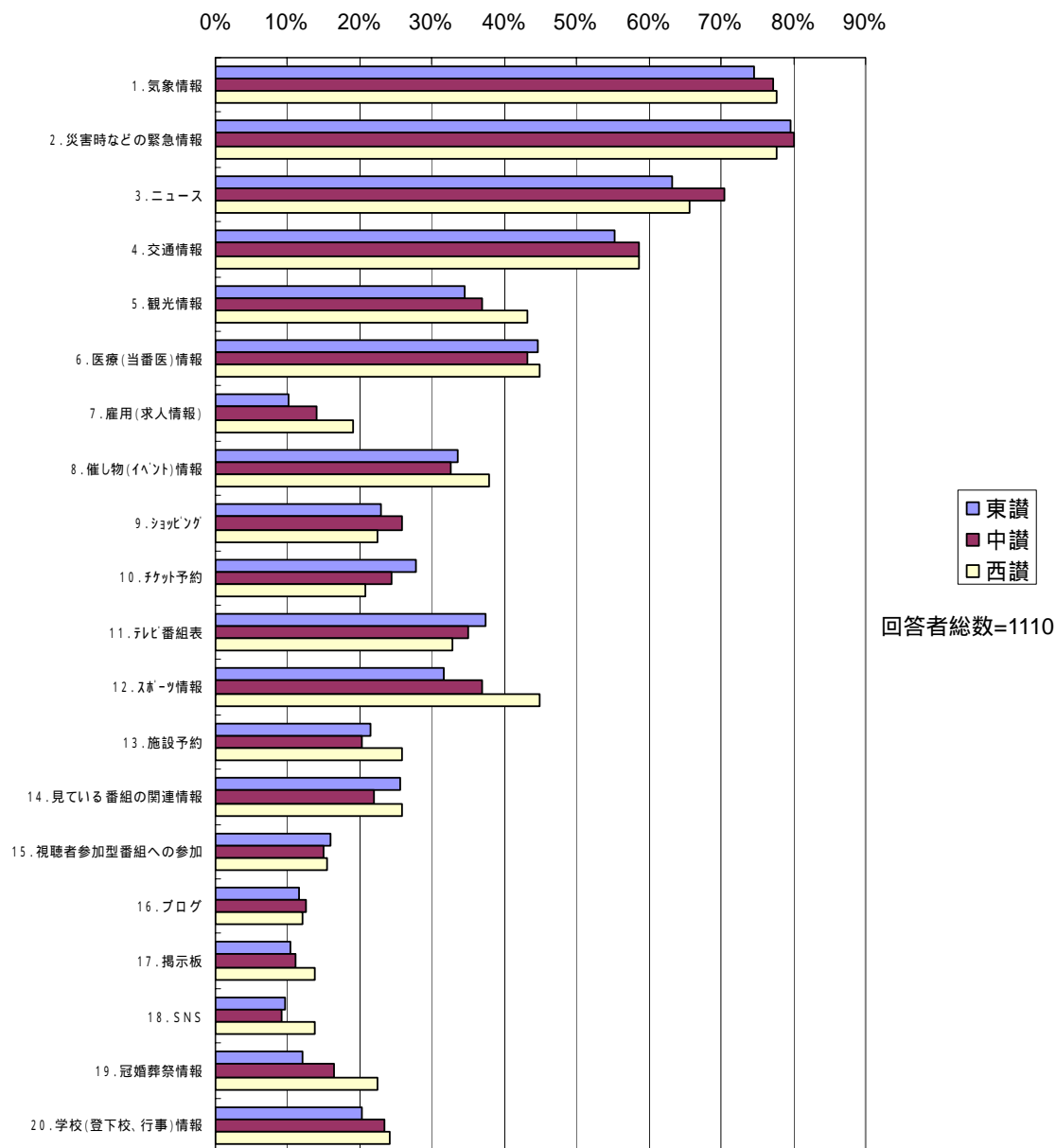
地上デジタルデータ放送を何で見えていますか。(複数回答可)

図表 7-29：地上デジタルデータ放送の視聴方法(住居エリア別)



問15) 地上デジタルデータ放送を見ている・見ていないにかかわらず、すべての皆様にお尋ねします。地上デジタルデータ放送で得たい情報に印をつけて下さい。(現在、得ている情報も含め複数回答可)
また、選んだ情報をテレビ・携帯電話(ワイドデータ放送)どの方法で得たいか教えて下さい。(テレビ・携帯電話、両方選択可)

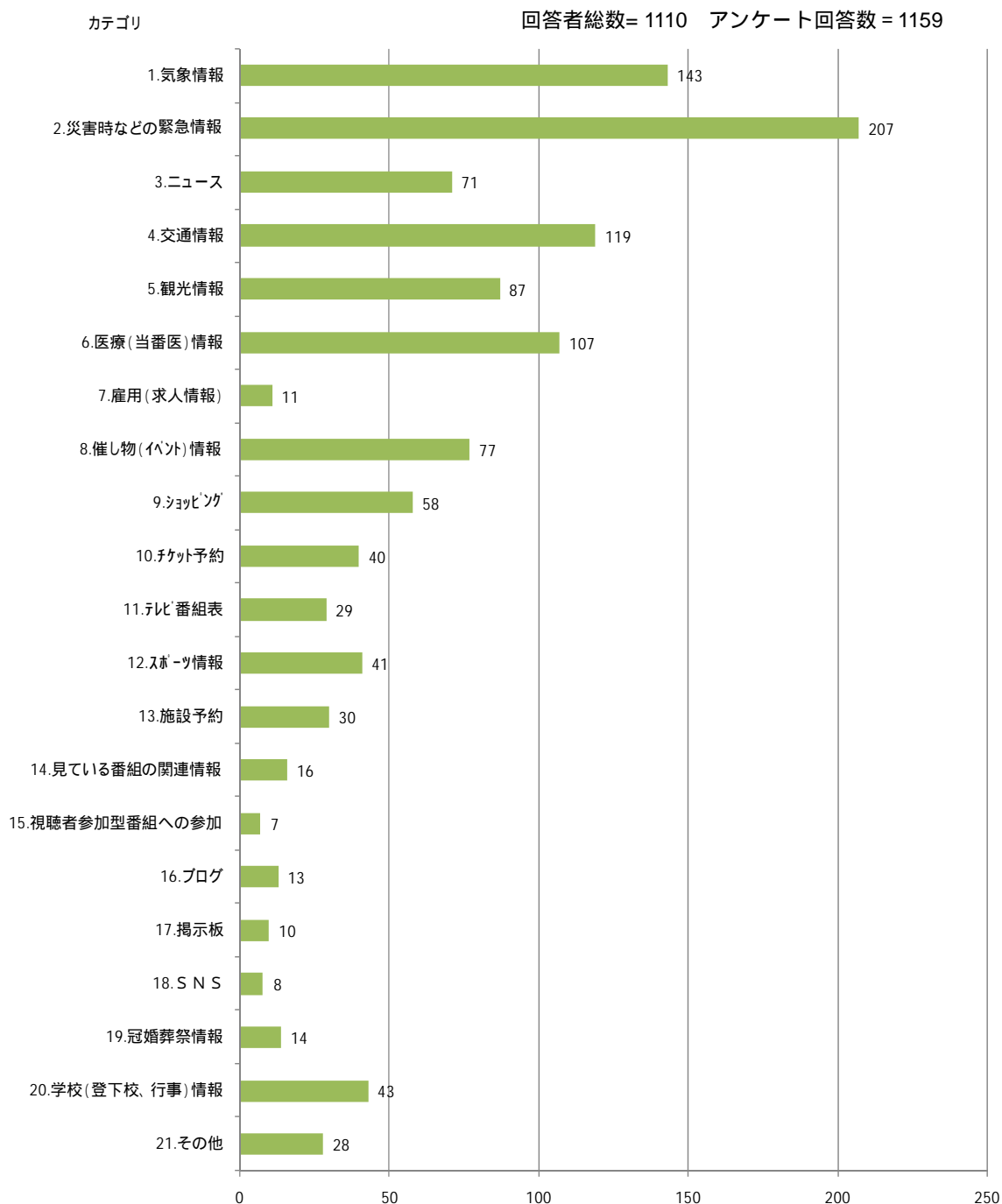
図表 7-30：地上デジタルデータ放送で得たい情報(住居エリア別)



問6 今後、得たい情報の入手方法の具体例

得たい情報について、どのような方法で具体的にこういう情報が得られたらいいと思うことを自由記述

図表 7-31：具体的に得たい情報



次頁より、カテゴリ毎の具体例を示す

【1.気象情報】

- ・テレビ（女性 20歳未満 学生）
- ・明日のてんき（女性 20歳未満 学生）
- ・TV（女性 20歳未満 学生）
- ・ケータイ（女性 20歳未満 学生）
- ・台風情報（男性 20歳代 会社員）
- ・携帯電話でピンポイント映像付情報（女性 20歳代 公務員）
- ・すべて携帯のできるようになってほしい（女性 20歳代 公務員）
- ・1、各地の気象をよりリアルタイムで動画配信してほしい。2、都道府県や県庁所在地単位よりも市町村単位で気象情報が知りたい。（男性 20歳代 パート・アルバイト）
- ・ピンポイント気象予報を携帯で得たい。（男性 20歳代 公務員）
- ・携帯電話で台風のリアルな動きを見たい（女性 20歳代 会社員）
- ・気象庁発表の降水短時間予報等の映像情報を電話で得たい（男性 20歳代 公務員）
- ・携帯電話で台風情報を詳しく知りたい（女性 20歳代 パート・アルバイト）
- ・携帯電話で表示（自動）させたい。（女性 20歳代 会社員）
- ・携帯電話で台風情報が見たい（男性 20歳代 会社員）
- ・30分～1時間以内に登録の場所で降雨があると予想される場合にメールして欲しい。近隣市町村の降雨情報がメールで欲しい（男性 20歳代 会社員）
- ・携帯電話でピンポイント予報（男性 20歳代 会社員）
- ・携帯電話で週間天気予報の情報を得たい（女性 20歳代 会社員）
- ・波情報を詳しく見たい。（女性 20歳代 不明）
- ・ワンセグの情報とテレビなどの情報内容がちがうことがある（女性 20歳代 会社員）
- ・携帯電話（男性 20歳代 公務員）
- ・雨情報をテレビ、携帯で得たい（男性 20歳代 事務職員）
- ・パソコン（女性 20歳代 学生）
- ・携帯（女性 20歳代 学生）
- ・携帯電話で雲の動きを見たい（女性 20歳代 学生）
- ・地震速報：CATV ポイント予報：CATV（男性 30歳代 会社員）
- ・台風等の近接情報（男性 30歳代 会社員）
- ・警報等を携帯メールで受信したい（男性 30歳代 会社員）
- ・テレビ放送の中で常時表示（男性 30歳代 会社員）
- ・テレビで知りたい時間に何時でも得たい（女性 30歳代 公務員）
- ・台風情報・進路（女性 30歳代 公務員）
- ・詳細な情報（前線の動き、1週間の雲の動き予想）（男性 30歳代 公務員）
- ・警報や注意報の情報を携帯電話の無料サイトでみたい。（女性 30歳代 パート・アルバイト）
- ・携帯電話、テレビで時間予報や降水状況を得たい（男性 30歳代 公務員）

- ・台風や地震の情報（男性 30 歳代 公務員）
- ・今までと同様（女性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話で無料で見たい（月額登録しないで）（女性 30 歳代 パート・アルバイト）
- ・地域に特化した情報（男性 30 歳代 公務員）
- ・詳細な情報を無料で得たい（携帯電話）（男性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話で台風の進路など（男性 30 歳代 会社員）
- ・携帯電話（女性 30 歳代 会社員）
- ・携帯でパソコン並の情報量が欲しい（男性 30 歳代 会社員）
- ・携帯で知りたい（男性 30 歳代 会社員）
- ・地元の特化した Web サイトがあるとよい 主に災害（男性 30 歳代 会社員）
- ・急に天気が崩れそうな時、お知らせしてほしい（女性 30 歳代 会社員）
- ・降水確率（男性 30 歳代 会社員）
- ・リアルタイムの文字情報（男性 30 歳代 団体職員）
- ・携帯（男性 30 歳代 会社員）
- ・テレビ、携帯、インターネットで画像（男性 30 歳代 不明）
- ・早明浦ダム周辺の降雨情報を毎日知りたい（女性 30 歳代 家事専従）
- ・携帯電話で（女性 30 歳代 公務員）
- ・携帯で現地の 30 分ごとの予報（男性 40 歳代 会社員）
- ・テレビ・ラジオ（女性 40 歳代 パート・アルバイト）
- ・街、道路掲示板での表示（女性 40 歳代 パート・アルバイト）
- ・ケータイのインターネットで台風や雷雨情報（男性 40 歳代 会社員）
- ・データ放送（女性 40 歳代 会社員）
- ・球場など限定エリアの気象を携帯で（男性 40 歳代 会社員）
- ・ケータイへの通知（女性 40 歳代 会社員）
- ・ピンポイントでの台風情報を携帯で知りたい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・台風の情報をタイムリーに見たい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・テレビで好きなときに（男性 40 歳代 会社員）
- ・台風（男性 40 歳代 会社員）
- ・地上デジのデータ放送で、地元の気象情報（河川水位など）（男性 40 歳代 会社員）
- ・週間天気予報をテレビで（男性 40 歳代 会社員）
- ・177 を詳細に（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で警報等の発令を知る（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯またはネットで用事のある地域の天気と予報（女性 40 歳代 公務員）
- ・新聞、テレビ、パソコン（男性 40 歳代 公務員）
- ・台風、ダム貯水率（男性 40 歳代 公務員）

- ・携帯電話でリアルタイムで（台風情報等）（男性 40 歳代 公務員）
- ・警報が出たらメールが届く。（男性 40 歳代 公務員）
- ・テレビ、ラジオ（男性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話のようなもの、ウェアコンピューター（男性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話で詳細な気象情報を聞きたい（男性 40 歳代 会社員）
- ・海上の天気を携帯に送信して来る。（必要な海上のみ）（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で瞬時に情報を得たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・地震予告情報（男性 40 歳代 会社員）
- ・警報、台風、天気、風、気温（男性 40 歳代 会社員）
- ・ケータイ（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で天候情報を（男性 40 歳代 会社員）
- ・台風のタイムリーな情報 進路（男性 40 歳代 会社員）
- ・PC・ケータイ（男性 40 歳代 会社員）
- ・長期天気予報携帯サイトで確認したい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯で、天気図を（男性 40 歳代 会社員）
- ・台風等の緊急情報（男性 40 歳代 会社員）
- ・テレビ、携帯電話で情報を得たい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・局地気象情報を画像で得たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・レーダー（よりメッシュの密なもの）（男性 40 歳代 団体職員）
- ・台風進路を携帯で（男性 40 歳代 会社役員）
- ・データ放送で内容を充実してほしい（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯でリアルタイムな情報（女性 40 歳代 団体職員）
- ・ピンポイント天気予報（男性 40 歳代 会社員）
- ・東、西、中讃天気予報を携帯で（男性 40 歳代 会社員）
- ・インターネットで直近の情報を得たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・いつでも、どこでも、どの手段でも（女性 40 歳代 学校法人職員）
- ・エリア独自の情報（男性 40 歳代 会社員）
- ・もっとリアルタイムの気象情報が得たい（男性 40 歳代 公務員）
- ・詳細な気象情報をけいたいしてみたい（男性 40 歳代 公務員）
- ・地域天気を携帯電話で無料で（男性 40 歳代 公務員）
- ・テレビにより（男性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話で地域の台風・地震情報の詳細（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯で住居地域の情報を得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・警報が発令された都度、画面・音声で周知（男性 50 歳代 会社員）
- ・インターネット（男性 50 歳代 会社員）

- ・雨量のポイント情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・二週間の天気予報（男性 50 歳代 会社員）
- ・インターネットによる濁水情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・天候、台風等テレビで（男性 50 歳代 会社員）
- ・遊びの為（男性 50 歳代 公務員）
- ・地元の降水確率があればよい（女性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話で情報を得たい（女性 50 歳代 公務員）
- ・ラジオ、テレビ（男性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話 テレビ（女性 50 歳代 公務員）
- ・テレビ、ラジオ、新聞で（女性 50 歳代 公務員）
- ・局地的な気象情報をテレビで確認したい。（男性 50 歳代 公務員）
- ・簡単な内容で良いからケータイから（男性 50 歳代 公務員）
- ・携帯メールで天気予報と大幅に異なってきたとき（男性 50 歳代 会社役員）
- ・インターネットで郡や町レベルの天気予報がほしい（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯で（男性 50 歳代 会社員）
- ・テレビ・携帯・パソコン（男性 50 歳代 会社員）
- ・ケータイでピンポイント気象（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で気象映像を得たい。（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯 台風情報・雨情報（男性 50 歳代 会社役員）
- ・台風・高シオ等の情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・ピンポイントの気象情報（女性 50 歳代 会社員）
- ・携帯でリアルタイムに最高気温、最低気温等の情報を得たい。（女性 50 歳代 会社員）
- ・台風情報をインターネットで（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で無料で得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・車中で情報を得たい（男性 50 歳代 不明）
- ・2~3 日後の情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・ケータイで台風情報を得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・天気図などを好みの倍率で（男性 50 歳代 公務員）
- ・予報のもっと正確な！（アメリカの情報も入れて）（男性 50 歳代 公務員）
- ・ラジオで回数を多く（男性 60 歳代 会社員）
- ・internet（男性 60 歳代 会社員）
- ・局地情報（男性 60 歳代 会社員）
- ・海や山に置いて気象は非常に重要である（男性 60 歳代 会社役員）
- ・半径 10k 以内位の天気情報（男性 60 歳代 パート・アルバイト）
- ・携帯で見たい時いつでも（男性 60 歳代 自営業）
- ・生活情報なので、多くの機器で音声・映像で知りたい（男性 60 歳代 大学教授）

- ・CATVで従来通り（男性 60歳代 会社員）
- ・台風（男性 60歳代 契約社員）

.....

【2.災害時などの緊急情報】

- ・地震情報（男性 20歳代 会社員）
- ・TV・ラジオ・携帯（女性 20歳代 会社員）
- ・携帯電話で避難所などの情報（男性 20歳代 会社員）
- ・すべて携帯でできるようになってほしい（女性 20歳代 公務員）
- ・出来るだけ早く正確な情報を（男性 20歳代 公務員）
- ・避難場所や避難状況をデータ化すると役立つと思う。（男性 20歳代 パート・アルバイト）
- ・自治体から携帯メールへお知らせしてほしい（女性 20歳代 会社員）
- ・近隣の災害についてメールで自動配信（男性 20歳代 会社員）
- ・メール送信（男性 20歳代 公務員）
- ・地震情報を細かく知りたい（女性 20歳代 会社員）
- ・携帯電話で登録していなくても緊急情報がメールで届くようにしてほしい。（女性 20歳代 会社員）
- ・携帯電話で台風・地震情報などを詳しく（男性 20歳代 会社員）
- ・携帯へのメール配信（男性 20歳代 会社員）
- ・携帯で地震速報を受けたい（女性 20歳代 会社員）
- ・携帯電話で瞬時に災害地を知りたい（男性 20歳代 会社員）
- ・携帯電話へメールを送ってほしい（女性 20歳代 会社員）
- ・携帯メールで災害速報情報を得たい。（男性 20歳代 会社員）
- ・警報発令・大規模地震等メールが欲しい。(無料で)（男性 20歳代 会社員）
- ・携帯電話で近隣の災害情報を得たい（女性 20歳代 会社員）
- ・緊急避難所やホットラインの情報を携帯電話で得たい（女性 20歳代 不明）
- ・NET（女性 20歳代 学生）
- ・携帯（女性 20歳代 学生）
- ・携帯電話で簡単に最新情報が得られればと思う。（女性 20歳代 パート・アルバイト）
- ・携帯電話での動画（男性 20歳未満 不明）
- ・TV（女性 20歳未満 学生）
- ・地震速報：CATV（男性 30歳代 会社員）
- ・台風、水害情報をTV、携帯（男性 30歳代 会社員）
- ・地震・台風（男性 30歳代 会社員）
- ・警報等を携帯メールで受信したい（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯電話、PCへの緊急告知（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯への配信があれば便利（女性 30歳代 公務員）

- ・テレビ外でもしもの時は最新の情報を随時得たい（女性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話で情報を得たい（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話で情報を得たい（女性 30歳代 公務員）
- ・地震の直前予報など（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯での自動受信（女性 30歳代 公務員）
- ・地震や台風情報（男性 30歳代 公務員）
- ・緊急情報については、あらゆる媒体で随時得たい（男性 30歳代 会社員）
- ・TVを消していても自動で映るべき（1h後に消える）（男性 30歳代 公務員）
- ・テレビでテロップが流れているのはいいと思います。（女性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話で地域の災害情報を得たい(映像も含む)携帯電話とテレビとラジオで緊急地震速報を得たい（男性 30歳代 会社員）
- ・ケータイで地震の発生情報などを得たい（女性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話で被災状況や避難情報を得たい（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話で地域別の情報を得たい（女性 30歳代 公務員）
- ・今後の予測(%表示等で）（女性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話で緊急情報を見たい。（女性 30歳代 公務員）
- ・TV、しんぶん（女性 30歳代 公務員）
- ・被害状況（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話（女性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話である番号にかけたら情報が得られるように（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話で地震予想（男性 30歳代 公務員）
- ・河川等の映像（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話で無料で見たい(月額登録しないで）（女性 30歳代 パート・アルバイト）
- ・携帯電話にて、タイムリーな情報を得たい（男性 30歳代 会社員）
- ・地震発生情報を携帯に通知してほしい（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話に最新情報を。（男性 30歳代 公務員）
- ・地域ローカルの緊急情報を具体的に。（女性 30歳代 家事専従）
- ・登録地の情報を携帯配信（男性 30歳代 会社員）
- ・個人を特定して送れる情報・ライブカメラの情報（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯での一斉メール受信（男性 30歳代 会社員）
- ・地震、津波、避難情報（女性 30歳代 会社員）
- ・携帯電話で避難連絡など（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯で知りたい（男性 30歳代 会社員）
- ・地元の特化したWebサイトがあるとよい 主に災害（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯で情報を得たい（女性 30歳代 会社員）
- ・携帯電話。（男性 30歳代 公務員）

- ・携帯メールで配信（男性 30 歳代 会社員）
- ・災害時に現在位置からもよりの避難場所を表示（男性 30 歳代 会社員）
- ・携帯電話で（女性 30 歳代 会社員）
- ・携帯電話への最寄の避難場所地図の表示(地図の事前ダウンロード。位置情報から表示。)（女性 30 歳代 会社員）
- ・無料で見られる情報サービス（男性 30 歳代 団体職員）
- ・携帯電話で簡単に知りたい（男性 30 歳代 会社員）
- ・居場所から一番近い避難場所が携帯電話で調べられたらいい（女性 30 歳代 家事専従）
- ・テレビのライブ中継をパソコンでも同じように見たい（女性 30 歳代 会社員）
- ・携帯電話で緊急地震速報の受信（男性 30 歳代 教員）
- ・テレビ・ラジオ・携帯電話（女性 40 歳代 パート・アルバイト）
- ・携帯（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯で避難場所・危険場所などの情報を得たい（女性 40 歳代 会社員）
- ・データ放送（女性 40 歳代 会社員）
- ・ケータイへの通知（女性 40 歳代 会社員）
- ・ピンポイントでの台風情報を携帯で知りたい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・迅速に情報を得たい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯へのメール（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯での避難場所（男性 40 歳代 会社員）
- ・緊急地震速報をオートパワーオンで見たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯へプッシュ型配信（男性 40 歳代 会社員）
- ・緊急地震速報をテレビで（男性 40 歳代 会社員）
- ・電話、携帯電話の決まった番号のサービス(177 天気のような)（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯へメールで通知希望（女性 40 歳代 会社員）
- ・該当地区内にある携帯電話への一斉配信（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯で自動受信（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話で地震の情報を得たい（女性 40 歳代 公務員）
- ・通行止情報などのリアルタイムでの情報（男性 40 歳代 公務員）
- ・パソコン（男性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話で緊急時の避難先の情報を得たい（男性 40 歳代 公務員）
- ・台風、ダム貯水率（男性 40 歳代 公務員）
- ・緊急地震速報が出たら、音を出す。（男性 40 歳代 公務員）
- ・テレビ、ラジオ（男性 40 歳代 公務員）
- ・地震災害（男性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話で（男性 40 歳代 公務員）

- ・携帯電話（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話のようなもの、ウェアコンピューター（男性 40 歳代 公務員）
- ・地震が来る 1 分前に携帯へメール（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話で災害時の緊急避難情報等を取得したい（男性 40 歳代 会社員）
- ・テレビがエリア別の緊急情報を聞きたい（男性 40 歳代 会社員）
- ・テレビ以外の手段で、台風・地震の情報がほしい（男性 40 歳代 会社員）
- ・ケータイで得たい（女性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で（男性 40 歳代 会社員）
- ・ケータイへ情報を届けてほしい（女性 40 歳代 会社員）
- ・地震速報（男性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話（メール）への自動配信（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で瞬時に情報を得たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・ケータイ（男性 40 歳代 会社員）
- ・ケータイ（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話メールでの通知（地震・津波）（男性 40 歳代 会社員）
- ・PC・ケータイ（男性 40 歳代 会社員）
- ・地震長期予測を携帯サイトで確認したい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・災害発生時に携帯電話に情報を得たい（女性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話へのメール配信 サービス自体は無料で（男性 40 歳代 会社員）
- ・Mail、携帯で音声 or アラーム（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で緊急情報を得たい。（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話で JR の運行情報をえたい。（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話に自動通知あれば良い（男性 40 歳代 会社員）
- ・身近な細かい情報（どの道が冠水しそうだななど）（男性 40 歳代 会社員）
- ・テレビ、携帯電話で情報を得たい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・速報をデータ放送で得たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・防災情報（男性 40 歳代 団体職員）
- ・高潮の現況（男性 40 歳代 会社員）
- ・データ放送で内容を充実してほしい（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯でリアルタイムな情報（女性 40 歳代 団体職員）
- ・携帯で（男性 40 歳代 会社員）
- ・インターネットで直近の情報を得たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・身近な所の被害状況を早く詳しく知りたい（女性 40 歳代 学校法人職員）
- ・携帯電話に居住地区や職場との間の詳しい災害情報（通行止め等）（女性 40 歳代 パート・アルバイト）
- ・道路の通行状況をインターネットで（男性 40 歳代 公務員）

- ・携帯電話に緊急情報を発信してほしい（男性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話で最新の情報を得たい（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯で、高松港の高潮の情報を見たい（女性 40 歳代 公務員）
- ・地域情報を携帯電話で無料で（男性 40 歳代 公務員）
- ・メール（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話に情報を得たい（女性 50 歳代 会社員）
- ・TVでリアルタイムで得たい（台風）（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯での速報（男性 50 歳代 会社員）
- ・緊急情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯で住居地域の情報を得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話に得たい。（男性 50 歳代 会社員）
- ・警報が発令された都度、画面・音声で周知（男性 50 歳代 会社員）
- ・緊急地震速報（男性 50 歳代 会社員）
- ・けいたい電話にダイレクトにほしい（女性 50 歳代 教員）
- ・携帯電話（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で受信（女性 50 歳代 会社員）
- ・インターネット、携帯電話（男性 50 歳代 会社員）
- ・テレビ等は地震情報など即時対応がとられることと聞いています。良いこと（男性 50 歳代 会社員）
- ・テレビの電源を遠隔でONにし強制的に放映（男性 50 歳代 会社員）
- ・ケータイへ斉通報（男性 50 歳代 会社員）
- ・ケータイへのメール（男性 50 歳代 会社員）
- ・ケータイ（男性 50 歳代 会社員）
- ・防災無線（男性 50 歳代 会社員）
- ・ケーブル（男性 50 歳代 会社員）
- ・もっと細かい情報（男性 50 歳代 公務員）
- ・テレビで交通遮断区域の放送（女性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話で情報を得たい（女性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話 テレビ（女性 50 歳代 公務員）
- ・台風、地震（女性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話に自動的に送信されたらよい（男性 50 歳代 公務員）
- ・町の広報（放送）などで（女性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話による情報取得を考えてほしい（男性 50 歳代 会社員）
- ・移動中に得たい（男性 50 歳代 会社役員）
- ・携帯で（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯・テレビ・ラジオ（男性 50 歳代 会社員）

- ・携帯電話で災害映像を得たい。（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話（男性 50 歳代 会社員）
- ・台風・高シオ等の情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話での情報提供（男性 50 歳代 会社員）
- ・避難場所を具体的に教えてほしい（女性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話への地震警報など強制的に入るよう。（男性 50 歳代 会社員）
- ・高速道路の状況携帯で得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・地震予報(テレビ)（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話でメール配信。（男性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話(メール)で地震などの情報を得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・有線放送などで自治会単位で知らせてほしい。（女性 50 歳代 会社員）
- ・台風、地震情報をインターネットで（男性 50 歳代 会社員）
- ・災害後でなく、事前の避難場所情報の周知（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で無料で得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯ワンセグによる情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話への mail 送信（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で詳細情報を知りたい（男性 50 歳代 会社員）
- ・通行止や避難場所の情報を携帯で得たい（男性 50 歳代 公務員）
- ・小さな区域に正確な情報（男性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話で最新情報を得たい（男性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話（男性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話へ強制的に流してほしい（男性 60 歳代 会社員）
- ・テレビ等（男性 60 歳代 会社員）
- ・internet（男性 60 歳代 会社員）
- ・局地情報（男性 60 歳代 会社員）
- ・携帯電話で（男性 60 歳代 公務員）
- ・地震情報を瞬時に携帯電話にメールで知らせてほしい。（男性 60 歳代 団体職員）
- ・地震や河川洪水など人民にとって重要な内容（男性 60 歳代 会社役員）
- ・テレビ（男性 60 歳代 自営業）
- ・緊急地震速報を携帯で受ける（男性 60 歳代 会社員）
- ・地震の緊急通報（男性 60 歳代 会社員）
- ・携帯（男性 60 歳代 会社役員）
- ・生活情報なので、多くの機器で音声・映像で知りたい（男性 60 歳代 大学教授）
- ・携帯ならいつも持っている。（男性 60 歳代 会社員）
- ・CATV で従来通り（男性 60 歳代 会社員）
- ・地震 火災（男性 60 歳代 契約社員）

.....

【3.ニュース】

- ・その日の出来事など（男性 20歳代 公務員）
- ・すべて携帯のできるよーになってほしい（女性 20歳代 公務員）
- ・複数局を平行配信して欲しい。（画面分割で）（男性 20歳代 パート・アルバイト）
- ・携帯電話で表示（自動）させたい。（女性 20歳代 会社員）
- ・携帯電話で新聞程度の情報が得たい（男性 20歳代 会社員）
- ・自分の関心のあるニュースを選んで配信してほしい（女性 20歳代 学生）
- ・テレビ、インターネットで世界の状況をもっと知りたい（男性 20歳代 事務職員）
- ・携帯（女性 20歳代 学生）
- ・テレビ、新聞（女性 20歳未満 学生）
- ・TV（女性 20歳未満 学生）
- ・ケータイ（女性 20歳未満 学生）
- ・携帯電話（無料）（女性 30歳代 不明）
- ・地域に特化した情報をメールで（女性 30歳代 会社員）
- ・記者クラブをとおさないありのままの報道（男性 30歳代 会社員）
- ・テレビで知りたい時間に何時でも得たい（女性 30歳代 公務員）
- ・NHK BS ニュースのような項目を常に出してほしい。（女性 30歳代 公務員）
- ・TV、しんぶん（女性 30歳代 公務員）
- ・時事のニュース（男性 30歳代 公務員）
- ・今までと同様（女性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話で無料で見たい（月額登録しないで）（女性 30歳代 パート・アルバイト）
- ・携帯で詳しい最新ニュース（女性 30歳代 家事専従）
- ・テレビで（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯でパソコン並みの情報量が欲しい（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯で知りたい（男性 30歳代 会社員）
- ・無料で見られる情報サービス（男性 30歳代 団体職員）
- ・携帯電話でのニュース映像の受信（男性 30歳代 教員）
- ・携帯で地域のニュース（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話で地域の最新のニュースを。（男性 40歳代 公務員）
- ・テレビ・新聞（女性 40歳代 パート・アルバイト）
- ・四国新聞は無料で携帯で情報を提供すべき（男性 40歳代 公務員）
- ・携帯電話（女性 40歳代 公務員）
- ・ラジオで常にニュースを聞きたい。テレビでテロップでいいのでニュースを流してほしい。
（女性 40歳代 公務員）
- ・携帯（男性 40歳代 公務員）

- ・核が発射されたらメールが届く。（男性 40 歳代 公務員）
- ・テレビ、ラジオ（男性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話のようなもの、ウェアコンピューター（男性 40 歳代 公務員）
- ・高速道路の混雑状況を映像で確認したい。（男性 40 歳代 公務員）
- ・ケータイ（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で最新ニュース・特報等（男性 40 歳代 会社員）
- ・PC・ケータイ・TV（男性 40 歳代 会社員）
- ・過去の情報検索（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯で災害情報（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で詳細なニュースを見たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・より詳細に（男性 40 歳代 団体職員）
- ・データ放送で内容を充実してほしい（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯でリアルタイムな情報（女性 40 歳代 団体職員）
- ・テレビ速報で（男性 40 歳代 会社員）
- ・重大なニュースを知らせてほしい（女性 40 歳代 学校法人職員）
- ・携帯電話で生活関連（地域）（男性 50 歳代 会社員）
- ・テレビで得る（男性 50 歳代 会社員）
- ・世界の情報を選択できる（男性 50 歳代 会社員）
- ・経済情報ITで（男性 50 歳代 会社員）
- ・一般情報を得たい（男性 50 歳代 公務員）
- ・新聞、テレビ（男性 50 歳代 公務員）
- ・テレビ（女性 50 歳代 公務員）
- ・携帯に文字情報で選べるように（男性 50 歳代 公務員）
- ・テレビ、ラジオ、新聞で（女性 50 歳代 公務員）
- ・テレビ、携帯電話で常時入手（男性 50 歳代 公務員）
- ・簡単な内容で良いからケータイから（男性 50 歳代 公務員）
- ・興味ある分野で重要度が高いもの（男性 50 歳代 会社役員）
- ・携帯で（男性 50 歳代 会社員）
- ・テレビ・携帯・ラジオ・パソコン（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯 最新ニュース（男性 50 歳代 会社役員）
- ・携帯電話で無料で得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯ワンセグによる情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話への mail 送信（男性 50 歳代 会社員）
- ・テレビ等（男性 60 歳代 会社員）
- ・internet（男性 60 歳代 会社員）
- ・必要なもの重大なものはくり返して（男性 60 歳代 自営業）

- ・生活情報なので、多くの機器で音声・映像で知りたい（男性 60 歳代 大学教授）
- ・移動中など時間があるときみたい。（男性 60 歳代 会社員）

【4.交通情報】

- ・事故、通行止め（男性 20 歳代 会社員）
- ・ことでの交通情報をケータイで得たい（女性 20 歳代 会社員）
- ・渋滞情報（男性 20 歳代 公務員）
- ・すべて携帯のできるよーになってほしい（女性 20 歳代 公務員）
- ・携帯電話で交通量をカウントしたものを数値で見られるようにしてほしい。(道路ごとに)（男性 20 歳代 パート・アルバイト）
- ・リアルタイム情報（男性 20 歳代 公務員）
- ・渋滞・事故情報をもっと早く知りたい（女性 20 歳代 会社員）
- ・携帯 Web で高速 HW の事故情報をみたい。（女性 20 歳代 会社員）
- ・携帯へのメール配信（男性 20 歳代 会社員）
- ・携帯電話で即座に分かるのがいい（女性 20 歳代 会社員）
- ・高速通行時の事故情報を携帯などへ（男性 20 歳代 会社員）
- ・現在の渋滞情報を加味して、目的地までの経路や諸経費がわかるサービスがほしい（男性 20 歳代 会社員）
- ・カーナビで GPS による位置情報とリンクした情報を得たい（男性 20 歳代 会社員）
- ・電車の遅延状況を知りたい（女性 20 歳代 会社員）
- ・TV（女性 20 歳未満 学生）
- ・ケータイ（女性 20 歳未満 学生）
- ・携帯電話（無料）（女性 30 歳代 不明）
- ・カーナビや携帯に連絡（女性 30 歳代 会社員）
- ・船、JR、路線バスの時刻表をテレビのデータ放送で見たい（男性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話で渋滞情報を得たい（男性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話で渋滞映像情報を得たい（女性 30 歳代 公務員）
- ・道路通行規制情報を携帯電話で見たい（男性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話で情報を得たい（女性 30 歳代 公務員）
- ・ダイヤの変更、事故による不通などの早い情報（男性 30 歳代 公務員）
- ・細かい渋滞情報（男性 30 歳代 公務員）
- ・事故等での渋滞情報、台風時等の JR の運行状況等（女性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話にカーナビ機能を付けてほしい。（女性 30 歳代 公務員）
- ・渋滞情報、工事や通行止めの情報（女性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話で地域別の情報を得たい（女性 30 歳代 公務員）
- ・公共交通機関の混雑度（女性 30 歳代 公務員）

- ・携帯電話で交通機関の運行状況を得たい。何分遅れているとか。（男性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話で無料で見たい（月額登録しないで）（女性 30 歳代 パート・アルバイト）
- ・携帯電話で国道、高松市内の渋滞情報を得たい（男性 30 歳代 会社員）
- ・渋滞情報をリアルタイムで知りたい（男性 30 歳代 公務員）
- ・今いる場所の近くの渋滞情報（女性 30 歳代 家事専従）
- ・電車の 5～10 分程度の遅れも知りたい。（女性 30 歳代 会社員）
- ・GIS 等と連携された交通情報（男性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話で国道の渋滞映像情報を得たい（男性 30 歳代 公務員）
- ・事故情報も含めて知りたい（女性 30 歳代 会社員）
- ・携帯電話で渋滞情報など（男性 30 歳代 会社員）
- ・携帯で渋滞を知りたい（男性 30 歳代 会社員）
- ・携帯で知りたい（男性 30 歳代 会社員）
- ・もっと細かな渋滞情報が分かればいいなあ（男性 30 歳代 会社員）
- ・携帯電話での渋滞情報（男性 30 歳代 会社員）
- ・携帯電話で渋滞映像（女性 30 歳代 会社員）
- ・無料で見られる情報サービス（男性 30 歳代 団体職員）
- ・携帯のカーナビサービス（男性 30 歳代 会社員）
- ・駐車場の使用状態（提案）（女性 30 歳代 パート・アルバイト）
- ・車で旅行する時のルート情報をパソコンで（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で国道の渋滞映像を得たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・データ放送（女性 40 歳代 会社員）
- ・ケータイへの通知（女性 40 歳代 会社員）
- ・カーナビのデジタル放送を充実してほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・インターネットで主要道路ライブ映像が見たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・テレビ、携帯（男性 40 歳代 公務員）
- ・テレビで渋滞映像情報が見たい（男性 40 歳代 公務員）
- ・リアルタイム渋滞情報・電車バス運行状況（男性 40 歳代 公務員）
- ・テレビ、ラジオ（男性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話で国道の渋滞映像情報を得たい。（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話のようなもの、ウェアコンピューター（男性 40 歳代 公務員）
- ・取締り情報（男性 40 歳代 団体職員）
- ・携帯電話又はインターネットで公共交通機関の運行状況を得たい（台風や地震発生時など）
（男性 40 歳代 会社員）
- ・渋滞情報を携帯電話で知りたい（男性 40 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送の文字情報として（男性 40 歳代 公務員）

- ・ケータイ電話で渋滞情報入手（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯 PDA による時間、距離をかせぐ国道ルートを、ナビゲーションしてもらいたい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・じゅうたい（男性 40 歳代 会社員）
- ・ケータイ（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で渋滞・工事情報等（男性 40 歳代 会社員）
- ・PC・ケータイ・TV（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で国道の渋滞映像情報を得たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯で道路渋滞情報（女性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で JR の運行情報をえたい。（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話で道路の渋滞情報を得たい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・事故渋滞など直近情報（男性 40 歳代 会社員）
- ・カーナビでくわしい情報を得たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯でリアルタイムな情報、通行止等（女性 40 歳代 団体職員）
- ・交通情報もとのリアルタイム到着予測（男性 40 歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で渋滞映像を得る（男性 40 歳代 会社員）
- ・渋滞、事故、災害の情報を正確に携帯で（女性 40 歳代 学校法人職員）
- ・携帯で渋滞映像を見たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・リアルタイム渋滞情報けいいたい得たい（男性 40 歳代 公務員）
- ・地図付で渋滞や事故情報（ケータイ）（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯での配信（地図で見たい）（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で生活関連（地域）（男性 50 歳代 会社員）
- ・渋滞情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で自分の走行している道の情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・カーナビでの渋滞情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・取締り情報・工事情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で今いる地域の渋滞情報を得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・高速道路の渋滞状況を簡単に詳細表示（男性 50 歳代 会社員）
- ・地域の渋滞情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・乗り継ぎ情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・カーナビで音声のみでよいので情報を得たい（女性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話 テレビ（女性 50 歳代 公務員）
- ・ナビでリアルタイム受信（男性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話で国道県道その他 道路情報が知りたい（災害等状況）（女性 50 歳代 公務員）

- ・携帯電話で通行止等情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で国道の渋滞映像情報を得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯で渋滞情報等（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で交通映像を得たい。（男性 50 歳代 会社員）
- ・カーナビやワンセグチューナー（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯での渋滞情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で無料で得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・駐車場情報を早く知りたい（男性 50 歳代 不明）
- ・携帯電話で渋滞時の抜け道を知りたい。（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話への mail 送信（男性 50 歳代 会社員）
- ・道路情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・バス・電車の空席状況。自由席のこみぐあい（男性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話で渋滞情報を得たい（男性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話で高速、一般道の渋滞、通行止情報を得たい（女性 60 歳代 会社員）
- ・国道の電光掲示板等（男性 60 歳代 会社員）
- ・危険なところを車内情報 system で知らせる（リアルタイムな状況）（男性 60 歳代 会社員）
- ・渋滞している場所の情報（男性 60 歳代 会社役員）
- ・生活情報なので、多くの機器で音声・映像で知りたい（男性 60 歳代 大学教授）
- ・事故（男性 60 歳代 契約社員）

.....

【5.観光情報】

- ・話題のスポット等を知りたい（男性 20 歳代 公務員）
- ・携帯電話で外国語の翻訳（女性 20 歳代 公務員）
- ・携帯電話で、地元の情報を見たい。（女性 20 歳代 公務員）
- ・すべて携帯のできるよーになってほしい（女性 20 歳代 公務員）
- ・携帯で情報を得たい（男性 20 歳代 公務員）
- ・観光地の名所、名物にバーコードを付けて、携帯で読み込むと情報が出るようにして欲しい。
（男性 20 歳代 パート・アルバイト）
- ・携帯で旅行先の情報（男性 20 歳代 団体職員）
- ・場所に対応してその場の情報を携帯電話で知りたい。（男性 20 歳代 公務員）
- ・香川の観光情報（女性 20 歳代 会社員）
- ・携帯電話で無料で見たい（女性 20 歳代 会社員）
- ・旬な観光地を毎月携帯で知りたい（男性 20 歳代 会社員）
- ・携帯電話で即座に分かるのがいい（女性 20 歳代 会社員）
- ・県ごとの観光スポット情報（男性 20 歳代 会社員）

- ・携帯電話で各地域の情報を得たい（女性 20歳代 会社員）
- ・車ナビ（女性 20歳代 会社員）
- ・カーナビでGPSによる位置情報とリンクした情報を得たい（男性 20歳代 会社員）
- ・雑誌を見て旅行に行くための情報を得たい（男性 20歳代 事務職員）
- ・携帯のインターネットで得たい（女性 20歳代 学生）
- ・インターネットでくわしくのせてほしい（女性 20歳未満 学生）
- ・TV（女性 20歳未満 学生）
- ・オススメ旅行ガイドを知りたい（女性 20歳未満 学生）
- ・観光地のリアルな映像を得たい（男性 30歳代 会社員）
- ・イベント情報とあわせ地域ごとの情報をメールで送付（男性 30歳代 会社員）
- ・わかりやすい地図、見どころ（男性 30歳代 公務員）
- ・評判の飲食店の情報（男性 30歳代 公務員）
- ・旅行時に携帯電話等で周辺の観光情報を得たい（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯で、観光ルートやバスの時刻など（女性 30歳代 公務員）
- ・場所を移動するごとに携帯でその土地の情報が得たい（女性 30歳代 公務員）
- ・乳児を連れて遊ぶ場所（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話で無料で見たい（月額登録しないで）（女性 30歳代 パート・アルバイト）
- ・パソコンや携帯でその地区の情報（女性 30歳代 公務員）
- ・県内のクーポン付情報（男性 30歳代 公務員）
- ・新聞おりこみにて（女性 30歳代 会社員）
- ・観光地で地図や所在地が携帯電話を使って分かるようにする（女性 30歳代 会社員）
- ・世界各国の現状を知りたい。（男性 30歳代 会社員）
- ・自分がいるエリア内の情報をGPS等によりケータイにて取得したい（男性 30歳代 会社員）
- ・近隣の今週のおすすめスポット、方法は何でも良い（男性 40歳代 会社員）
- ・安価で楽しめる旅行ガイドをテレビで（男性 40歳代 会社員）
- ・携帯（男性 40歳代 公務員）
- ・テレビで主要スポットの映像情報が見たい（男性 40歳代 公務員）
- ・必要な時は、雑誌、情報誌を購入（男性 40歳代 公務員）
- ・観光地の映像を見たい。口コミ情報など地元の人がすすめる情報を安心して得ることができるようにする（男性 40歳代 公務員）
- ・観光地に行くとその場所の観光情報がケータイに送信してくれるサービス（男性 40歳代 公務員）
- ・携帯電話で人気の観光スポットを映像付きで見たい。（男性 40歳代 公務員）
- ・携帯電話で、駐車場（パーキング）の場所や空き状況を知りたい（女性 40歳代 公務員）
- ・旅先の情報を携帯電話で見たい（男性 40歳代 会社員）

- ・観光地の混雑状況を映像で確認したい。（男性 40 歳代 公務員）
- ・ケータイ電話での観光情報入手（男性 40 歳代 会社員）
- ・ケータイ（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で観光情報を得たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・PC・ケータイ・TV（男性 40 歳代 会社員）
- ・観光地の渋滞映像を得たい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・どういふスポットが人気なのかそういう情報が携帯に得たい（女性 40 歳代 会社員）
- ・駐車場の状態をケータイで。（男性 40 歳代 会社員）
- ・スポット情報を携帯インターネットで得たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・データ放送で内容を充実してほしい（男性 40 歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40 歳代 会社員）
- ・パソコンおよび携帯電話で映像を（男性 40 歳代 会社員）
- ・訪ねた所の情報を携帯で（女性 40 歳代 学校法人職員）
- ・観光イベント情報を詳しく知りたい（男性 50 歳代 公務員）
- ・カク安の観光情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・八十八ヶ所巡り（男性 50 歳代 会社員）
- ・ケータイで観光情報を得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で今いる地域の名所等を得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・行きたいところITで（男性 50 歳代 会社員）
- ・インターネット、図書館の状況（男性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話 テレビ（女性 50 歳代 公務員）
- ・宿泊予約、飛行機、フェリー（女性 50 歳代 公務員）
- ・テレビ、携帯電話で常時入手（男性 50 歳代 公務員）
- ・季節限定情報をパソコン等で得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯でおすすめのドライブルート等（男性 50 歳代 会社員）
- ・インターネット おすすめ情報（男性 50 歳代 会社役員）
- ・PCで観光地の混雑具合（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で名所・ホテル、温泉などを知りたい。（女性 50 歳代 会社員）
- ・遊びに行ったさきの情報を携帯などで手軽に（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で無料で得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・混雑状況を早く知りたい（男性 50 歳代 不明）
- ・パソコンのインターネットで条件を入れると適合するホテル、観光地を教えてほしい。（男性 50 歳代 会社員）
- ・インターネット上で（全世界）くわしく！（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で旅行先の情報を知りたい（男性 50 歳代 会社員）

- ・行きたい場所の地図情報を得たい（男性 50 歳代 公務員）
- ・携帯で映像情報を得たい（男性 60 歳代 会社員）
- ・テレビ（男性 60 歳代 会社員）
- ・生活情報なので、多くの機器で音声・映像で知りたい（男性 60 歳代 大学教授）
- ・花だより、四季（男性 60 歳代 契約社員）

.....

【6.医療（当番医）情報】

- ・TV（CATV 可）で見れるように（女性 20 歳代 会社員）
- ・携帯電話で病院の診療時間などを知りたい。（女性 20 歳代 会社員）
- ・携帯電話でアクセスできるようにしたい（男性 20 歳代 公務員）
- ・当番医の専門外のときの電話相談 大阪では 24 時間対応で受け付けている（女性 20 歳代 公務員）
- ・すべて携帯でできるよーになってほしい（女性 20 歳代 公務員）
- ・待合状況をリアルタイムで数値化して配信して欲しい。（男性 20 歳代 パート・アルバイト）
- ・携帯電話で即座に分かるのがいい（女性 20 歳代 会社員）
- ・検索できるように。インターネット、または携帯電話で病院の場所と連絡先が見れるサイトがほしい。（男性 20 歳代 会社員）
- ・インターネットで当番医の場所が地図で分かるようにしてほしい。（女性 20 歳代 会社員）
- ・高齢者・子供がいる家庭に対し、当番医情報を県・市が医療機関と協力し、携帯などへ提供を行う。（男性 20 歳代 会社員）
- ・携帯電話（男性 20 歳代 会社員）
- ・携帯電話で救急病院等の情報を得たい（女性 20 歳代 会社員）
- ・テレビ（地上デジタル放送）ですぐ見たい（女性 20 歳代 会社員）
- ・テレビで近所の病院について知りたい（女性 20 歳代 会社員）
- ・携帯で所在地から一番近い医療情報（女性 30 歳代 会社員）
- ・夜間・休日の当番医（男性 30 歳代 会社員）
- ・ケイタイで見れるといい（無料で）（女性 30 歳代 会社員）
- ・開業医院全てを把握した医療マップを公的に作りネット上に公開してほしい（男性 30 歳代 会社員）
- ・ポータル等で携帯電話で即時確認（男性 30 歳代 会社員）
- ・現状維持（新聞、広報誌）（女性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話で今より詳しい情報を得たい（女性 30 歳代 公務員）
- ・住所地で携帯で登録して毎週メルマガを送信してほしい（女性 30 歳代 不明）
- ・携帯電話で場所情報が得たい（男性 30 歳代 公務員）
- ・地域別の病院案内、開業時間等（女性 30 歳代 公務員）

- ・危険な病院、医師の情報（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話で当番医の情報を得たい。（女性 30歳代 公務員）
- ・休日当番医、夜間救急診療所、受付時間、混雑具合、待ち時間（女性 30歳代 公務員）
- ・手術数、治療の成功%、医師の専門分野（女性 30歳代 公務員）
- ・TV、しんぶん（女性 30歳代 公務員）
- ・インターネットで口コミ情報が欲しい。香川の病院はあまりのっていない。（男性 30歳代 公務員）
- ・今までと同様（女性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話にて、当日分を得たい（男性 30歳代 会社員）
- ・毎週メールにて配信してほしい（男性 30歳代 公務員）
- ・子供がいるので携帯からも見れると便利（男性 30歳代 団体職員）
- ・携帯電話で当番医の位置情報を得たい（男性 30歳代 公務員）
- ・広報誌もしくは携帯電話で当番医について（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯電話でリアルタイムに情報取得（女性 30歳代 会社員）
- ・夜間受付状況をテレビで知りたい。（男性 30歳代 会社員）
- ・ケータイですぐ検索して場所を知りたい（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯電話で自宅付近の情報を得たい（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯メールで当番院配信（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯電話で手軽に夜間当番医を得たい（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯で簡単にアクセスできる工夫（男性 30歳代 団体職員）
- ・データ放送で確認できたらよい（男性 30歳代 不明）
- ・携帯電話で簡単に知りたい（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯（女性 30歳代 会社員）
- ・携帯電話（女性 40歳代 パート・アルバイト）
- ・テレビもしくは携帯電話で予約したい（女性 40歳代 会社員）
- ・ケータイのインターネットで当番医の連絡先（男性 40歳代 会社員）
- ・ケータイへの通知（女性 40歳代 会社員）
- ・携帯での市内当番医（男性 40歳代 会社員）
- ・テレビで好きなときに（男性 40歳代 会社員）
- ・夜間・救急時の情報（パソコンで）（女性 40歳代 会社員）
- ・携帯電話で当番医の場所等の情報を得たい（女性 40歳代 公務員）
- ・テレビ（男性 40歳代 公務員）
- ・携帯電話で入得（男性 40歳代 公務員）
- ・新聞で当番医情報（男性 40歳代 公務員）
- ・携帯電話のようなもの、ウェアコンピューター（男性 40歳代 公務員）
- ・診療時間など（女性 40歳代 公務員）

- ・携帯電話もしくはインターネットにて救急当番病院の患者受入可否の情報をリアルタイムで知りたい（男性 40歳代 会社員）
- ・病気によってどこの病院、Dr がいいのか知りたい。（女性 40歳代 パート・アルバイト）
- ・携帯電話で（男性 40歳代 会社員）
- ・PC・ケータイ（男性 40歳代 会社員）
- ・救急病院（土・日当番医）の位置情報（男性 40歳代 会社員）
- ・携帯電話で（男性 40歳代 会社員）
- ・携帯電話で情報を得たい（男性 40歳代 会社員）
- ・安心できる病院と医者の情報。（男性 40歳代 会社員）
- ・携帯電話で近くの病院の情報を得たい（男性 40歳代 会社員）
- ・救命設備のある当番医を知りたい（男性 40歳代 公務員）
- ・地デジで（男性 40歳代 会社員）
- ・パソコンおよび携帯電話で検索（男性 40歳代 会社員）
- ・休日当番医の情報をテレビのデータ放送で得たい（男性 40歳代 会社員）
- ・携帯でいつでも、どこでも（女性 40歳代 学校法人職員）
- ・携帯電話（女性 40歳代 会社員）
- ・携帯電話で情報を得たい（女性 40歳代 公務員）
- ・地域情報を携帯電話で無料で（男性 40歳代 公務員）
- ・携帯電話で現況情報（男性 50歳代 会社員）
- ・それぞれの病院の得意分野（男性 50歳代 会社員）
- ・インターネットでもすぐ見れる（男性 50歳代 会社員）
- ・データ放送（男性 50歳代 会社員）
- ・インターネット（男性 50歳代 会社員）
- ・念の為（男性 50歳代 公務員）
- ・パソコンで知りたい（男性 50歳代 公務員）
- ・携帯電話 テレビ（女性 50歳代 公務員）
- ・簡単な内容で良いからケータイから（男性 50歳代 公務員）
- ・携帯電話で当番医の中ですぐ見てもらえる情報（男性 50歳代 自営業）
- ・携帯電話で当番医情報（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯電話による情報取得を考えてほしい（男性 50歳代 会社員）
- ・当番医だけでなく、県内の医療機関全体から医療機関を選ぶことができるようにして欲しい。（女性 50歳代 パート・アルバイト）
- ・携帯で（男性 50歳代 会社員）
- ・地元地域におけるきめ細やかな情報を携帯で取得したい。（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯電話等に対して地図と連携した情報提示（男性 50歳代 会社員）
- ・専門医の情報（男性 50歳代 会社員）

- ・インターネットで特殊な疾病の優秀専門医。（男性 50 歳代 公務員）
- ・症状に応じた診療科の選択肢（女性 50 歳代 会社員）
- ・地デジより詳細に（男性 50 歳代 特殊法人）
- ・携帯電話で無料で得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・車中で情報を得たい（男性 50 歳代 不明）
- ・携帯電話で当番医情報を得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で当番医の情報を知りたい（男性 50 歳代 会社員）
- ・出先で急ぐ場合携帯電話で近く病院が知りたい。（女性 50 歳代 公務員）
- ・定期的に送ってほしい。例に週 1（女性 60 歳代 不明）
- ・internet（男性 60 歳代 会社員）
- ・生死に関する事なので受け入れ病院を知りたい（男性 60 歳代 会社役員）
- ・生活情報なので、多くの機器で音声・映像で知りたい（男性 60 歳代 大学教授）
- ・CATV で従来通り（男性 60 歳代 会社員）
- ・病気の治療方法（男性 60 歳代 契約社員）

.....

【7.雇用（求人情報）】

- ・すべて携帯でできるよーになってほしい（女性 20 歳代 公務員）
- ・タグで関連づけして、1 件調べると似通ったものを複数件表示できるようにして欲しい。（履歴も表示）（男性 20 歳代 パート・アルバイト）
- ・登録すると新しい情報が入ると知らせてほしい（女性 20 歳代 会社員）
- ・求人情報誌（男性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話のようなもの、ウェアコンピューター（男性 40 歳代 公務員）
- ・PC・ケータイ（男性 40 歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40 歳代 会社員）
- ・退職者の雇用状況（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話で雇用情報を得たい（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯電話（男性 50 歳代 会社員）
- ・生活情報なので、多くの機器で音声・映像で知りたい（男性 60 歳代 大学教授）

.....

【8.催し物（イベント）情報】

- ・イベント情報をなるべく多く得たい（男性 20 歳代 公務員）
- ・すべて携帯でできるよーになってほしい（女性 20 歳代 公務員）
- ・週末の最新情報（男性 20 歳代 公務員）
- ・携帯で情報を得たい（男性 20 歳代 公務員）
- ・イベントをリアルタイムでレポートを動画配信して欲しい。（男性 20 歳代 パート・アルバイト）

- ・県内高等施設、その他のイベント（男性 20 歳代 公務員）
- ・リアルタイムに（女性 20 歳代 会社員）
- ・携帯電話に県内のイベント情報をまとめて（個別に送られてくるのではと）配信してほしい（男性 20 歳代 会社員）
- ・携帯電話でもっと沢山情報が欲しい（男性 20 歳代 会社員）
- ・香川のイベント情報をインターネットですぐ分かるようなサイトがあれば。（男性 20 歳代 会社員）
- ・携帯電話で知りたい（女性 20 歳代 会社員）
- ・場所会場を住所でなく地図情報で知らせてほしい（女性 20 歳代 会社員）
- ・携帯のインターネットで得たい（女性 20 歳代 学生）
- ・ケータイ（女性 20 歳未満 学生）
- ・インターネット、携帯電話（女性 20 歳未満 学生）
- ・TV で他県の情報をもっと多く知りたい（女性 30 歳代 公務員）
- ・ケータイで見れるといい（無料で）（女性 30 歳代 会社員）
- ・PC、携帯電話にカテゴリごとにメール送付（男性 30 歳代 会社員）
- ・携帯から情報が入れば参加しやすい（女性 30 歳代 公務員）
- ・乳児を連れて遊ぶ場所（男性 30 歳代 公務員）
- ・地域の小さなイベントをネットで一覧で見たい（男性 30 歳代 会社員）
- ・携帯で今日のイベント情報を見たい（美術館等）（男性 30 歳代 会社員）
- ・地域に密着したイベント情報（女性 30 歳代 会社員）
- ・携帯電話でリアルタイムに情報取得（女性 30 歳代 会社員）
- ・店舗の入口に QR コードを掲載する等して携帯電話で詳細を確認（女性 30 歳代 会社員）
- ・モバイルのメッセージなどでうけたい。（女性 30 歳代 会社員）
- ・自分がいるエリア内の情報を GPS 等によりケータイにて取得したい（男性 30 歳代 会社員）
- ・インターネットで地域情報を主催団体に関係なくまとめて入手したい。（女性 30 歳代 会社員）
- ・広報誌（無料配布）（女性 30 歳代 公務員）
- ・音楽（男性 40 歳代 会社員）
- ・TV のデータ放送で分野別に情報を得たい（男性 40 歳代 会社員）
- ・データ放送（女性 40 歳代 会社員）
- ・趣味のジャンルごとに得をテレビで（男性 40 歳代 会社員）
- ・テレビ（男性 40 歳代 公務員）
- ・近県の！（男性 40 歳代 公務員）
- ・携帯電話のようなもの、ウェアコンピューター（男性 40 歳代 公務員）
- ・地元開催のイベント情報を携帯電話で知りたい（男性 40 歳代 会社員）

- ・HPで1つのサイトで全国が見れる所がほしい（男性 40歳代 会社員）
- ・ケータイ（男性 40歳代 会社員）
- ・PC・ケータイ・TV・新聞（男性 40歳代 会社員）
- ・地方のイベント情報が携帯サイトで確認したい。（男性 40歳代 会社員）
- ・パソコンのインターネット（男性 40歳代 会社員）
- ・携帯電話で情報を得たい。（女性 40歳代 公務員）
- ・バラバラではなく、まとめて得たい。（男性 40歳代 会社員）
- ・美術関係の情報（男性 40歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40歳代 会社員）
- ・一定期間内の情報をじっくり見たい（女性 40歳代 学校法人職員）
- ・地域のイベント情報をリアルタイムに得たい（男性 40歳代 公務員）
- ・香川の情報をテレビで知りたい（男性 50歳代 会社員）
- ・地域でのイベント情報をインターネットでほしい（男性 50歳代 会社員）
- ・住居から2時間以内のイベント情報（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯電話で地域情報（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯で検索（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯電話 テレビ（女性 50歳代 公務員）
- ・携帯電話で見れたらよい（男性 50歳代 公務員）
- ・新聞で（女性 50歳代 公務員）
- ・情報の収集は新聞なので、新聞に掲載されたものしか分からない。（男性 50歳代 公務員）
- ・テレビ、携帯電話で常時入手（男性 50歳代 公務員）
- ・地域のイベント情報をテレビで得たい。（男性 50歳代 公務員）
- ・インターネット、メール（男性 50歳代 公務員）
- ・携帯電話で国道の渋滞映像情報を得たい（男性 50歳代 会社員）
- ・パソコンで検索（get）ではなく受信（put）情報として得たい。（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯で（男性 50歳代 会社員）
- ・テレビ・携帯・ラジオ・パソコン（男性 50歳代 会社員）
- ・インターネット 美術館 映画 コンサート（男性 50歳代 会社役員）
- ・地域の情報をDMにして欲しい（メール）（男性 50歳代 会社員）
- ・一週間後の各地の催し物。（女性 50歳代 会社員）
- ・テレビで各地のイベント情報を。（男性 50歳代 公務員）
- ・携帯電話で得たい（男性 50歳代 会社員）
- ・地域（近傍）のもの（男性 50歳代 公務員）
- ・新聞の中面くらいを使用して大きく書いてほしい。（男性 60歳代 会社員）
- ・今まで以上に詳細情報（新聞で）（男性 60歳代 会社員）

- ・internet (男性 60歳代 会社員)
- ・大都市の催しものを知りたい (男性 60歳代 会社員)
- ・ダイレクトメール (男性 60歳代 公務員)
- ・イベント情報誌の発行 (男性 60歳代 会社役員)
- ・生活情報なので、多くの機器で音声・映像で知りたい (男性 60歳代 大学教授)

.....

【9.ショッピング】

- ・地方のファッションのセール案内 (女性 20歳代 会社員)
- ・TVで百貨店のイベント案内を得たい (女性 20歳代 パート・アルバイト)
- ・すべて携帯でできるよーになってほしい (女性 20歳代 公務員)
- ・地域に特化した情報 (男性 20歳代 公務員)
- ・情報とは少し違いますが、現在の支払いシステムはA社はeマネーだけ、B社はウェブマネーだけと細分化されているので統一してほしいです。 (男性 20歳代 パート・アルバイト)
- ・ケータイにセール情報とか流してほしい (女性 20歳代 会社員)
- ・バーゲン情報をメールで得たい。 (女性 20歳代 会社員)
- ・商品の発売日(携帯利用) (男性 20歳代 会社員)
- ・チラシをインターネット上でも見たい。 (女性 20歳代 会社員)
- ・地域に特化したお得情報を携帯でいち早く知りたい (女性 20歳代 会社員)
- ・携帯電話で地域のお店の情報を得たい。 (女性 20歳代 会社員)
- ・フリーペーパー (女性 20歳代 会社員)
- ・サイズ別売れ残り (男性 20歳代 会社員)
- ・セール (男性 20歳代 会社員)
- ・雑誌でファッションについて学びたい (男性 20歳代 事務職員)
- ・携帯で調べられたらうれしい (女性 20歳代 学生)
- ・はっきりした写真などを物に関する情報をくわしく (女性 20歳代 不明)
- ・セール情報(携帯向テレビ) (男性 20歳代 公務員)
- ・ケータイ (女性 20歳未満 学生)
- ・気軽にインターネットで買い物をしたい (女性 20歳未満 学生)
- ・携帯で安い店とか人気のある所の情報を得たい (女性 20歳未満 学生)
- ・新しくできたお店を知りたい (女性 20歳未満 学生)
- ・ケータイ (女性 20歳未満 学生)
- ・TVで他県の情報をもっと多く知りたい (女性 30歳代 公務員)
- ・売り出し、もよおしもの、イベント情報 (男性 30歳代 会社員)
- ・セール (男性 30歳代 会社員)
- ・パソコンのみ対応の情報を携帯で得たい (女性 30歳代 公務員)
- ・TVでブランド品を購入したい (男性 30歳代 公務員)

- ・バーゲンや日替り商品の情報（女性 30 歳代 公務員）
- ・各店のセール情報（女性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話で夕飯の買い物をしたい（女性 30 歳代 公務員）
- ・市内の特だね情報（男性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話で大きなお店のイベント情報などを得たい（女性 30 歳代 公務員）
- ・施設内の情報をケータイで取得したい（男性 30 歳代 会社員）
- ・インターネットで十分（男性 30 歳代 不明）
- ・生活エリアでの価格比較サイト 価格.com（男性 40 歳代 会社員）
- ・テレビ（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯で割引券を入手、提示したい（女性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話で飲食店等の情報を得たい（女性 40 歳代 家事専従）
- ・生鮮食品の底値情報（携帯で）（女性 40 歳代 会社員）
- ・パソコンでオークション等（男性 40 歳代 会社員）
- ・特定の業種に限られているので広く可能となればありがたい（男性 40 歳代 公務員）
- ・その店の特売品情報をケータイに送信してくれるサービス（男性 40 歳代 公務員）
- ・セール情報携帯サイトでまとめて確認したい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯でローカルエリアのスーパー等量販店の情報を得たい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯ですぐに知りたい。（女性 40 歳代 学校法人職員）
- ・ガソリン安売り店情報を携帯電話で得たい（男性 40 歳代 不明）
- ・携帯電話で商品を見たい（女性 50 歳代 パート・アルバイト）
- ・車などのオークション情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・おり込みチラシの内容（男性 50 歳代 会社員）
- ・インターネットで詳しい情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・欲しい商品の市内での販売価格一覧（男性 50 歳代 会社役員）
- ・お得情報（男性 50 歳代 会社員）
- ・安い電化製品（男性 50 歳代 会社員）
- ・車中で情報を得たい（男性 50 歳代 不明）
- ・大都市のショッピング情報を知りたい（男性 60 歳代 会社員）
- ・生活情報なので、多くの機器で音声・映像で知りたい（男性 60 歳代 大学教授）

.....

【10.チケット予約】

- ・携帯電話でリアルタイムのチケット残り枚数（女性 20 歳代 公務員）
- ・TVCM 等でリモコン操作によってチケットを取得できるようなシステムがあればよい。（男性 20 歳代 公務員）
- ・すべて携帯でできるようになってほしい（女性 20 歳代 公務員）

- ・安くチケットを得る方法（男性 20歳代 会社員）
- ・交通機関全て(JR、バス、飛行機等)が包括されたチケット予約総合ポータルサイトが欲しい。
（男性 20歳代 会社員）
- ・今あるサービスは複雑でわかりにくいので、シンプルなサービスで知りたい（女性 20歳代 会社員）
- ・県内の映画館情報（男性 20歳代 団体職員）
- ・自分の予約したチケットの情報（女性 20歳代 学生）
- ・インターネット（女性 20歳未満 学生）
- ・新聞で（女性 20歳未満 学生）
- ・ケータイ（女性 20歳未満 学生）
- ・県内の宿泊施設等のチケットもネットや携帯で予約できるようにしたい（男性 30歳代 会社員）
- ・コンサート情報を得ながら既予約できるしくみ（男性 30歳代 会社員）
- ・プロレス、コンサート（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯予約（女性 30歳代 公務員）
- ・ケータイ電話でのチケット購入(イベント含む)（女性 30歳代 会社員）
- ・PC、ケータイのインターネットでコンサート映画のチケット（男性 40歳代 会社員）
- ・ネットで予約状況を知り予約したい。携帯でチケットの残数チェックをしたい（女性 40歳代 公務員）
- ・特定の業種に限られているので広く可能となればありがたい（男性 40歳代 公務員）
- ・JR、Airline テレビ、パソコン、携帯（男性 40歳代 公務員）
- ・会場の座席表をを携帯電話でも見たい。（男性 40歳代 会社員）
- ・コンサート（男性 40歳代 会社員）
- ・PC・ケータイ（男性 40歳代 会社員）
- ・携帯電話、インターネット等で安易に予約（男性 40歳代 会社員）
- ・空席情報（女性 40歳代 団体職員）
- ・地デジで（男性 40歳代 会社員）
- ・コンサート情報（男性 40歳代 会社員）
- ・地デジ（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯電話 テレビ（女性 50歳代 公務員）
- ・コンサート（女性 50歳代 公務員）
- ・身近な所で予約が出来たら良い（男性 50歳代 不明）
- ・インターネット 観劇 野球（男性 50歳代 会社役員）
- ・ネット予約の拡大（男性 50歳代 会社役員）
- ・携帯電話で得たい（男性 50歳代 会社員）

- ・映画予約（男性 50 歳代 会社員）
- ・チケット予約を携帯でしたい（男性 50 歳代 公務員）
- ・internet（男性 60 歳代 会社員）
- ・新聞（男性 60 歳代 公務員）
- ・生活情報なので、多くの機器で音声・映像で知りたい（男性 60 歳代 大学教授）

.....

【11.テレビ番組表】

- ・すべて携帯のできるようになってほしい（女性 20 歳代 公務員）
- ・おすすめ番組の宣伝（男性 20 歳代 団体職員）
- ・携帯電話で一覧が見たい（女性 20 歳代 学生）
- ・携帯（女性 20 歳代 学生）
- ・新聞（女性 20 歳未満 学生）
- ・ケータイ（女性 20 歳未満 学生）
- ・新聞だけでなくテレビから番組表を得て録画へも（女性 30 歳代 公務員）
- ・テレビで得たい（男性 30 歳代 会社員）
- ・TV、しんぶん（女性 30 歳代 公務員）
- ・テレビのコンテンツ量を増やして欲しい。（男性 30 歳代 公務員）
- ・携帯（女性 30 歳代 会社員）
- ・地デジ対応テレビからダイレクトに得たい（男性 40 歳代 公務員）
- ・内容を詳細に確認しておきたい（男性 40 歳代 会社員）
- ・テレビを見ながら番組表を確認（男性 40 歳代 会社員）
- ・テレビ（男性 40 歳代 公務員）
- ・新聞で十分（男性 40 歳代 公務員）
- ・新聞（男性 40 歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40 歳代 会社員）
- ・登録した特定の人ができる番組を知らせてほしい（男性 40 歳代 会社員）
- ・TV 画面でいつでも（女性 40 歳代 学校法人職員）
- ・新曲（男性 50 歳代 会社員）
- ・パソコンで見れると便利（女性 50 歳代 公務員）
- ・新聞（男性 50 歳代 公務員）
- ・新聞で（女性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話の HP（男性 50 歳代 会社員）
- ・出演者のくわしいプロフィール等（男性 50 歳代 会社員）
- ・出演者の情報も（男性 50 歳代 公務員）
- ・ケータイ電話（男性 50 歳代 公務員）
- ・携帯電話で番組表を得たい（女性 60 歳代 会社員）

.....

【12.スポーツ情報】

- ・その日のスポーツ（男性 20歳代 公務員）
- ・すべて携帯でできるよーになってほしい（女性 20歳代 公務員）
- ・試合速報（携帯利用）（男性 20歳代 会社員）
- ・スポーツの結果を映像つきで携帯で見たい（女性 20歳代 学生）
- ・千葉ロッテの勝敗を知りたい（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話でスポーツの結果を得たい（男性 30歳代 臨時職員）
- ・TV、しんぶん（女性 30歳代 公務員）
- ・今までと同様（女性 30歳代 公務員）
- ・無料で携帯電話で知りたい（男性 30歳代 会社員）
- ・インターネット・携帯電話で情報を動画で見たい。（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯電話で映像を得たい。（男性 30歳代 公務員）
- ・インターネットで県サッカー2種・3種の情報（男性 40歳代 会社員）
- ・リアルタイムに無料で携帯へ配信（男性 40歳代 会社員）
- ・ゴルフ（男性 40歳代 会社員）
- ・VOD（男性 40歳代 会社員）
- ・新聞、テレビ（男性 40歳代 公務員）
- ・テレビで十分（男性 40歳代 公務員）
- ・携帯でアイランドリーグ情報を生中継する（男性 40歳代 公務員）
- ・試合結果を携帯電話で素早く見たい。（男性 40歳代 公務員）
- ・携帯電話（メール）への途中経過の配信（男性 40歳代 会社員）
- ・いろいろ（男性 40歳代 会社員）
- ・携帯電話で自由に最新情報を得たい（男性 40歳代 会社員）
- ・PC・ケータイ・新聞（男性 40歳代 会社員）
- ・地元プロスポーツ携帯で映像情報確認したい。（男性 40歳代 会社員）
- ・携帯電話で、試合経過を（男性 40歳代 会社員）
- ・携帯電話、インターネットでの速報データ（男性 40歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40歳代 会社員）
- ・地域のスポーツ情報、プロ野球、マラソンなどの速報（女性 40歳代 学校法人職員）
- ・携帯電話でスポーツ中継を完全（男性 50歳代 会社員）
- ・テレビ（女性 50歳代 公務員）
- ・新聞で（女性 50歳代 公務員）
- ・テレビ・携帯・ラジオ・パソコン（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯 野球（プロ）速報（男性 50歳代 会社役員）

- ・野球等の情報（男性 50歳代 会社員）
- ・TVデータで詳しく（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯電話で無料で得たい（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯電話でスポーツ情報を得たい（男性 50歳代 会社員）
- ・ケータイ電話（男性 50歳代 公務員）
- ・テレビ（男性 60歳代 会社員）
- ・internet（男性 60歳代 会社員）

.....

【13.施設予約】

- ・PCで全公共施設の予約がしたい（男性 20歳代 会社員）
- ・すべて携帯でできるよーになってほしい（女性 20歳代 公務員）
- ・新聞で（女性 20歳未満 学生）
- ・ケータイ（女性 20歳未満 学生）
- ・インターネット（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯電話で宿泊予約したい（男性 30歳代 公務員）
- ・介護施設のあき情報、待ち時間（男性 30歳代 公務員）
- ・携帯でのスポーツ施設予約（当日・OKの...）（男性 40歳代 会社員）
- ・ケータイのインターで宿泊の予約（男性 40歳代 会社員）
- ・例 各施設の予約がワンストップでとれるポータル（男性 40歳代 会社員）
- ・テレビを見ながら予約（男性 40歳代 会社員）
- ・電話等では対応時間が限定されるので 24 時間対応可能な方法がよい。（体育施設等）（男性 40歳代 公務員）
- ・公共施設、テレビ、パソコン、携帯（男性 40歳代 公務員）
- ・施設の映像情報が見たい（男性 40歳代 公務員）
- ・携帯電話で施設予約したい（男性 40歳代 会社員）
- ・PC・ケータイ（男性 40歳代 会社員）
- ・携帯電話で予約ができるようにしてほしい（男性 40歳代 会社員）
- ・施設の予約も携帯でできたら便利（女性 40歳代 会社員）
- ・空き情報を携帯インターネットで得たい（男性 40歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40歳代 会社員）
- ・テレビ画面で見ながら予約 例えばキャンプ場（女性 40歳代 学校法人職員）
- ・携帯（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯電話 テレビ（女性 50歳代 公務員）
- ・携帯で（男性 50歳代 会社員）
- ・インターネット Hotel（全国）（男性 50歳代 会社役員）
- ・ネット予約の拡大（男性 50歳代 会社役員）

- ・コンサート等の情報と予約（女性 50歳代 会社員）
- ・携帯電話（男性 50歳代 会社員）
- ・施設の空情報を携帯で得たい（男性 50歳代 公務員）
- ・まどろこしい手続なしで（男性 50歳代 公務員）

.....

【14.見ている番組の関連情報】

- ・OSTなどをすぐにインターネットからダウンロードしたい。（女性 20歳代 公務員）
- ・すべて携帯でできるよーになってほしい（女性 20歳代 公務員）
- ・番組内で使用している曲の情報（挿入曲など）（男性 20歳代 公務員）
- ・インターネットでもっと詳しく見たい（女性 20歳代 学生）
- ・けーたい（女性 20歳未満 学生）
- ・挿入歌、CM間の情報がすぐ分かる様に（男性 30歳代 会社員）
- ・番組中流れている音楽の曲名（男性 30歳代 会社員）
- ・地デジ対応テレビからダイレクトに得たい（男性 40歳代 公務員）
- ・テレビのデータ情報で（男性 40歳代 会社員）
- ・番組で紹介した施設やお店の予約を、データ放送から行いたい（女性 40歳代 会社員）
- ・テレビからの双方向通信（男性 40歳代 会社員）
- ・PC・ケータイ（男性 40歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40歳代 会社員）
- ・既に放送された人気の番組をもう一度見てみたい。（男性 50歳代 公務員）
- ・携帯で（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯電話で得たい（男性 50歳代 会社員）

.....

【15.視聴者参加型番組への参加】

- ・すべて携帯でできるよーになってほしい（女性 20歳代 公務員）
- ・テレビのリモコンを利用し、既参加可能なしくみ（男性 30歳代 会社員）
- ・TVや携帯からのクイズ、人気投票（男性 30歳代 会社員）
- ・PC・ケータイ（男性 40歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40歳代 会社員）
- ・電話のみで参加できるように（男性 50歳代 公務員）
- ・携帯電話で得たい（男性 50歳代 会社員）

.....

【16.ブログ】

- ・すべて携帯でできるよーになってほしい（女性 20歳代 公務員）
- ・インターネットで友人とコミュニケーションをとる（男性 20歳代 事務職員）
- ・PCと携帯のインターネットで（女性 20歳代 学生）

- ・パソコン（女性 20歳未満 学生）
- ・ケータイ（女性 20歳未満 学生）
- ・インターネット、携帯電話（女性 20歳未満 学生）
- ・PCのインターで芸能人の私的な話（男性 40歳代 会社員）
- ・パソコン（男性 40歳代 公務員）
- ・携帯電話のようなもの、ウェアコンピューター（男性 40歳代 公務員）
- ・PC・ケータイ（男性 40歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40歳代 会社員）
- ・金魚関連情報（男性 50歳代 会社員）
- ・インターネット（男性 50歳代 会社役員）

.....

【17.掲示板】

- ・すべて携帯でできるよーになってほしい（女性 20歳代 公務員）
- ・PCと携帯のインターネットで（女性 20歳代 学生）
- ・ケータイ（女性 20歳未満 学生）
- ・インターネット、携帯電話（女性 20歳未満 学生）
- ・データ放送（男性 30歳代 会社員）
- ・パソコン（男性 40歳代 公務員）
- ・携帯電話のようなもの、ウェアコンピューター（男性 40歳代 公務員）
- ・PC・ケータイ（男性 40歳代 会社員）
- ・市報・町内会報をインターネットで得たい（男性 40歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40歳代 会社員）

.....

【18.SNS】

- ・すべて携帯でできるよーになってほしい（女性 20歳代 公務員）
- ・ケータイ（女性 20歳未満 学生）
- ・意味がわかりません（女性 40歳代 公務員）
- ・パソコン（男性 40歳代 公務員）
- ・口コミ情報サイト（男性 40歳代 公務員）
- ・携帯電話のようなもの、ウェアコンピューター（男性 40歳代 公務員）
- ・PC・ケータイ（男性 40歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40歳代 会社員）

.....

【19.冠婚葬祭情報】

- ・知人の情報等（男性 20歳代 公務員）
- ・すべて携帯でできるよーになってほしい（女性 20歳代 公務員）

- ・デジタルデータ放送（男性 20 歳代 公務員）
- ・携帯電話で香川の各地の慣習を得たい（女性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話にてその日の朝刊分を得たい（男性 30 歳代 会社員）
- ・新聞（男性 40 歳代 会社員）
- ・地デジで（男性 40 歳代 会社員）
- ・地域の訃報（女性 40 歳代 学校法人職員）
- ・携帯電話で詳細（男性 50 歳代 会社員）
- ・地域のしきたり（男性 50 歳代 会社員）
- ・インターネット・携帯電話（男性 50 歳代 会社員）
- ・地域の TV で文字放送がほしい（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯で知りたい。（男性 60 歳代 大学教授）
- ・知人の死亡（男性 60 歳代 契約社員）

.....

【20.学校（登下校、行事）情報】

- ・すべて携帯のできるよーになってほしい（女性 20 歳代 公務員）
- ・携帯電話で休みとかをすぐに情報を得たい（女性 20 歳代 学生）
- ・学校に行かなくても携帯で情報を得たい（女性 20 歳代 学生）
- ・インターネットやメールで知らせてほしい（女性 20 歳未満 不明）
- ・インターネット、HP など（女性 30 歳代 パート・アルバイト）
- ・地域密着のデータ放送（男性 30 歳代 会社員）
- ・携帯電話で緊急情報を得たい（男性 30 歳代 公務員）
- ・デジタル放送（データ放送）（女性 30 歳代 公務員）
- ・学校から（女性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話で、緊急情報を得たい（女性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話で不審者情報を得たい（男性 30 歳代 公務員）
- ・子供がいるので不審者情報を早めに知りたい（男性 30 歳代 団体職員）
- ・子供がどこにいるか（男性 30 歳代 会社員）
- ・インターネットや携帯での登下校情報（男性 30 歳代 会社員）
- ・広報誌もしくは携帯電話で登下校や行事への情報（男性 30 歳代 会社員）
- ・TV、ネットで様子が見れる。（女性 30 歳代 会社員）
- ・転勤族なので、それぞれの学校や幼稚園の特色など比較できるサイトがあればよい（女性 30 歳代 家事専従）
- ・携帯電話（女性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話の動画で見たい。（女性 30 歳代 公務員）
- ・携帯電話のメールで情報を得たい（女性 40 歳代 パート・アルバイト）
- ・テレビ（男性 40 歳代 会社員）

- ・ ホームページで最新の行事予定、行事詳細が見たい (女性 40 歳代 会社員)
- ・ 携帯の登下校有無 (警報等での) (男性 40 歳代 会社員)
- ・ 学級単位での左記情報 (携帯で) (女性 40 歳代 会社員)
- ・ 登録校からの携帯へのメール配信 (女性 40 歳代 公務員)
- ・ 学校行事予定 (男性 40 歳代 公務員)
- ・ 不審者情報 (男性 40 歳代 公務員)
- ・ テレビ データ放送 (女性 40 歳代 公務員)
- ・ 携帯電話 (女性 40 歳代 公務員)
- ・ 携帯電話のようなもの、ウェアコンピューター (男性 40 歳代 公務員)
- ・ 携帯連絡網や GPS を使った位置情報 (女性 40 歳代 パート・アルバイト)
- ・ 不審者情報を関係ある地域のみを携帯メールで (男性 40 歳代 会社員)
- ・ 携帯電話 (メール) への自動配信 (男性 40 歳代 会社員)
- ・ PC・ケータイ (男性 40 歳代 会社員)
- ・ 携帯電話で (男性 40 歳代 会社員)
- ・ 携帯電話で情報を得たい。 (女性 40 歳代 公務員)
- ・ 児童見守りシステムの導入 (男性 40 歳代 会社員)
- ・ 休校情報 (女性 40 歳代 団体職員)
- ・ 地デジで (男性 40 歳代 会社員)
- ・ 携帯への配信 (女性 40 歳代 学校法人職員)
- ・ 携帯電話に臨時休校、集団登下校等の情報が迅速に欲しい (女性 40 歳代 パート・アルバイト)
- ・ 不審者情報をタイムリーに知りたい (男性 50 歳代 公務員)
- ・ 同窓会開催 (男性 50 歳代 会社員)

.....

【21.その他 (スイーツ情報)】

- ・ インターネット or 携帯 or テレビにて (男性 30 歳代 会社員)
-

【21.その他 (タウン情報)】

- ・ スイーツ・カフェや夜のお店 (スナックなど)に関する情報を得たい。 (男性 30 歳代 会社員)
-

【21.その他 (チラシ)】

- ・ 広告をネットで見られる (簡単に見られる端末があれば) (女性 30 歳代 会社員)
-

【21.その他 (各種募集案内 各種廃棄物の受付案内 各種廃品回収の案内)】

- ・ CATV で情報を得たい (男性 60 歳代 会社員)
-

【21.その他（環境情報）】

- ・河川水質、各地二酸化炭素濃度、窒素化合物濃度（環境を考えるキッカケになる。）（女性 30歳代 会社員）

【21.その他（経済情報）】

- ・ケイタイ（男性 50歳代 会社員）

【21.その他（趣味）】

- ・図書館（男性 50歳代 公務員）

【21.その他（上記情報）】

- ・車のナビ等に得たい（男性 30歳代 会社員）

【21.その他（世界のハイパー、小島よしおなど お笑い番組の再放送）】

- ・見逃したTV番組をインターネットで見たい。（ニコニコ動画など）（男性 30歳代 公務員）

【21.その他（政治、経済の現況ニュース）】

- ・テレビ、ラジオ、新聞で発端や経過を知識の無い人や浅い人向けに解説することを常に行ってほしい（女性 40歳代 公務員）

【21.その他（政治関係）】

- ・選挙 インターネット 24時間配信（女性 30歳代 不明）

【21.その他（全て）】

- ・どの情報も必要な時にいつでも入手できるようになっていけばよい。（男性 40歳代 会社員）

【21.その他（地震情報）】

- ・受信機を家庭に設置してほしい（行政負担）サイレン放送（男性 30歳代 会社員）

【21.その他（地図情報）】

- ・携帯で車のナビのような機能（女性 40歳代 パート・アルバイト）

【21.その他（賃貸マンション情報）】

- ・新聞で誰でも載せられるフリーの掲載欄があり、ローカルなマンション情報などを得たい。（男

性 20 歳代 会社員)

.....

【21.その他(病院)】

- ・香川県内の病院の達者な医者がある病院ランキング (女性 20 歳代 不明)
-

【21.その他(不明)】

- ・すべて携帯でできるよーになってほしい (女性 20 歳代 公務員)
- ・どこの病院が良いか とか (女性 20 歳代 パート・アルバイト)
- ・コンテンツの多いVOD (男性 30 歳代 会社員)
- ・現状で十分 (男性 30 歳代 公務員)
- ・美容室、飲食店、喫茶店、施設等の地域別案内 (女性 30 歳代 公務員)
- ・携帯電話で留守中の家の映像情報を得たい (男性 30 歳代 会社員)
- ・ライブカメラ (男性 40 歳代 公務員)
- ・得たい情報は必要に応じて・・・。「聞いたり、調べたり」するものと思います。今は情報量が氾濫しすぎるぐらいと感じています。「知る権利があれば、知らない権利」も持つべき。(男性 50 歳代 会社員)
- ・県のホームページは扱っている内容が少なすぎる。もっといろいろな情報を掲げてほしい。医院・病院の一覧表さえないのはひどい! (女性 50 歳代 パート・アルバイト)
- ・何も無い (女性 50 歳代 会社員)
- ・通常のテレビに 1~20 までを得たい情報を数字でクリックするとすぐ得られるように。何回も操作しないでいいように。(簡単な操作でできるように) (女性 50 歳代 会社員)
- ・情報過多。もういりません。(男性 60 歳代 パート・アルバイト)

問7 発信したい情報の具体例

- ・携帯で自分のブログを発信したい（女性 20歳未満 学生）
- ・インターネットで売りたいものを発信し販売したい。（女性 20歳未満 学生）
- ・携帯電話からブログの発信（女性 20歳代 会社員）
- ・インターネットオークションなどで、売りたいものを発信し、販売したい。（女性 20歳代 公務員）
- ・インターネット上の掲示板で自分の趣味に合った話題にレスポンスを付けたい。（男性 20歳代 パート・アルバイト）
- ・将来的には違いますが、今のところは特にありません。（男性 20歳代 パート・アルバイト）
- ・病院、整体、鍼灸 等の評判（女性 20歳代 パート・アルバイト）
- ・ミクシィで、いろいろな写真をアルバム編集して、見てもらいたい（風景、建物など）（女性 20歳代 会社員）
- ・インターネットで売りたいものを発信し販売したい。（男性 20歳代 会社員）
- ・自分や周りの人、店に関することをホームページを通じて発信し、そこから同じ趣味を持つ人たちとのコミュニケーションを深めていきたい。また、自分が聞いた耳寄りな情報についても随時発信し、広く人々に周知できればと思う。（男性 20歳代 公務員）
- ・携帯電話からブログに映像や写真を発信したい。（女性 20歳代 会社員）
- ・インターネットや携帯から趣味の情報を発信したい（男性 20歳代 会社員）
- ・ネットオークションでの販売（男性 20歳代 会社員）
- ・インターネットで売買したい。（女性 20歳代 会社員）
- ・インターネットで自前でブログを構築し日々の日常を発信したい。（男性 20歳代 会社員）
- ・ブログ、SNS で作品発表
- ・出演するイベントについての告知
- ・自分の作品・アフィリエイト商品の販売。（男性 20歳代 会社員）
- ・インターネットで旅行サークルの会員募集をしたい。（女性 20歳代 不明）
- ・家のまわりの違法駐車や迷惑駐りに困っていて、警察に通報しても何も対応してくれないこと。（女性 20歳代 会社員）
- ・テレビ、ラジオのおすすめの番組を事前にしっかり、たっぷりPRできる場があればよいと思います。（男性 20歳代 団体職員）
- ・インターネット(ネットオークション)にて自分の服や小物などを販売したいと思っています。（男性 20歳代 事務職員）
- ・私の生活状態を教えてあげたい。（女性 20歳代 学生）
- ・ボランティア情報の提供
- ・地元情報の発信（女性 30歳代 会社員）

- ・地域別の掲示板を家のTVで見たい（男性 30歳代 会社員）
- ・インターネット上に地域の危険箇所、人物を発信し注意喚起したい（男性 30歳代 会社員）
- ・ブログ、SNS（女性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話でブログ（男性 30歳代 公務員）
- ・所属しているサークルのことを発信したい。（男性 30歳代 公務員）
- ・今も既にブログを書いているので、今後さらに発信したいものはない。（男性 30歳代 公務員）
- ・特にありません。ROM専門です。（男性 30歳代 公務員）
- ・インターネットで不要になったものを販売したい。（男性 30歳代 会社員）
- ・携帯電話からブログに趣味や日常のことを発信している。
- ・インターネットで売りたいものを発信し販売している。（男性 30歳代 公務員）
- ・インターネットオークションに出品したい。（男性 30歳代 公務員）
- ・地域のじまん話（男性 30歳代 会社員）
- ・生活に便利なパソコンの活用方法（女性 30歳代 家事専従）
- ・インターネットからホームページに趣味のことを発信したい。（女性 30歳代 会社員）
- ・SNS、ブログなどのネット上日記
- ・桜前線（写真、場所） ネット上地図に表示
- ・インターネットで販売したい（男性 30歳代 会社員）
- ・あなたの地域の情報（男性 30歳代 会社員）
- ・自分が担当した番組の宣伝（男性 30歳代 会社員）
- ・ホームページ上に授業のレジュメを掲載し、欠席した学生が自由にダウンロードできるようにしたい。（男性 30歳代 教員）
- ・インターネットで、自分の作ったお菓子を販売したい。（女性 40歳代 会社員）
- ・カーナビにおいて情報を充実してほしい。（男性 40歳代 会社員）
- ・災害現場のリアルタイムな映像（静止画、動画）を提供、発信したい。（男性 40歳代 会社員）
- ・災害時の避難場所（男性 40歳代 会社員）
- ・店や業者とのかかわりにおいて、対応が悪く嫌な思いをしたり、専門知識が浅いためだまされたりして、直後や後になって気づいたとき同じような人が続出しないため情報を発信したい。またトラブルになった場合の経過や解決方法を含めて注意点などを学習し、似たような立場の人が同じような失敗を繰り返さないですむ参考にできるようにしたい。そしてそのような知識や経験を情報から得たい。地域に住む危険な人物についても情報を出したり、受けたい。（女性 40歳代 公務員）
- ・インターネットで売りたいものを発信販売したい（男性 40歳代 公務員）
- ・自分から発信する情報は特にない（男性 40歳代 公務員）

- ・発信したくない、知らない人との接触するのがいやなので。（女性 40歳代 公務員）
- ・博物館の展覧会情報（男性 40歳代 公務員）
- ・インターネットでうどん屋情報を発信したい。（男性 40歳代 公務員）
- ・道路を走っていると信号無視の車や危険運転している車をよく見かけたり、駐車違反の車をよく見かける。こういったのを見つけた時に情報提供すれば警察等が対応してくれるような投稿サイトを整備して欲しい。（男性 40歳代 公務員）
- ・携帯電話から、災害時に自宅近辺の災害情報を発信し、自治体・警察・消防の災害復旧の情報として活用してほしい。（男性 40歳代 会社員）
- ・世界中の各種分野に関する知識・知恵などの人類共通の情報資産を体系付けていくこと。（男性 40歳代 公務員）
- ・今のところは特にありません。（自分用のHP領域を持っているので）（男性 40歳代 会社員）
- ・通勤時に見かけた不審者情報を警察、学校、PTAなどに発信したい。（男性 40歳代 会社員）
- ・日常生活で困っている事や、個人の趣向に賛同するものをインターネット上へ発信し、と同時に他方から情報収集しビジネスに役立てる。（男性 40歳代 会社員）
- ・防犯マップ<位置、俯瞰情報>
- ・生活圏近隣・子供の安全のため（男性 40歳代 会社員）
- ・インターネット上に地域の自慢できる物を投稿、紹介したい。（男性 40歳代 会社員）
- ・インターネットで催し物（イベント）情報（男性 40歳代 会社員）
- ・自分の情報は発信したくない！（男性 40歳代 会社員）
- ・インターネット上に地域の危険箇所（水害・土砂災害危険場所や交通事故多発場所等）を発信し注意喚起したい。
- ・私自身の知り得た情報なら、現時点での状況をお知らせしたい。例：「交差点の冠水は1cmもない程度」とか（男性 40歳代 会社員）
- ・教育問題や子育てのサポートについて発信しあうHPのサイトをおしえてほしい（男性 40歳代 会社員）
- ・讃岐うどん巡りをしているので、おいしいうどん店を紹介したい。（男性 40歳代 会社員）
- ・パソコンからブログに趣味や日常のことを発信したい。
- ・インターネットで売りたいものを発信し販売したい。（女性 40歳代 公務員）
- ・ブログに趣味、家庭の悩みについて発信したい。（男性 40歳代 公務員）
- ・インターネットで売りたいものを発信し販売したい（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯電話で「特定情報（特に祭り）」を毎日発信したい。（男性 50歳代 会社員）
- ・携帯電話で地域情報等を発信したい。（男性 50歳代 会社員）
- ・ケーブルテレビを使っての人探し(痴呆症を抱える家族を安心させる)ネットワークの構築(ケ

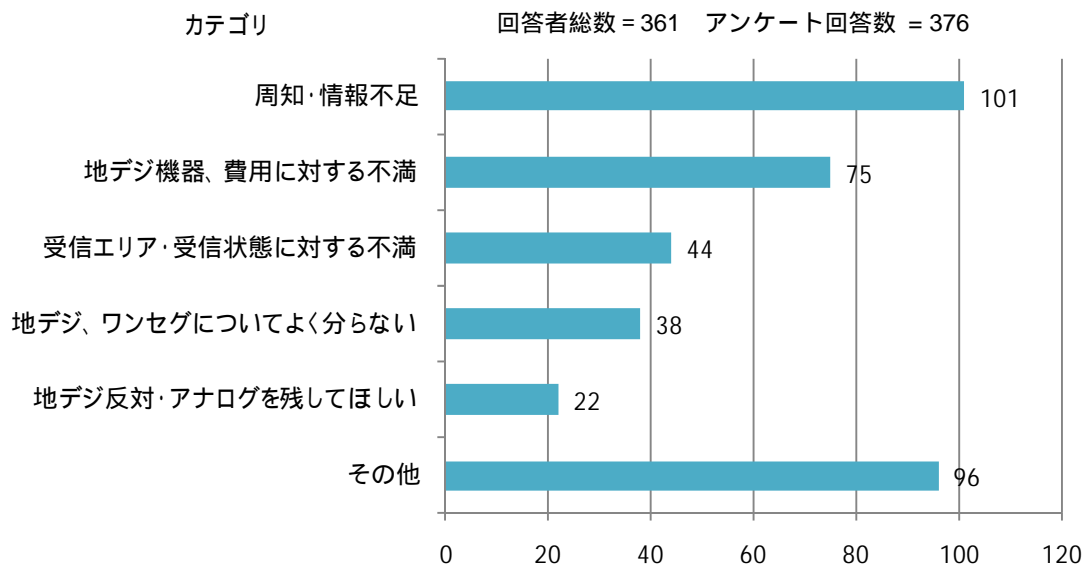
- ーブルテレビが仲介役となり、情報発信)
- ・地域で貢献している名工達の紹介(地道に伝統技術を伝承している人々の紹介...先人に学ぶ!)
- ・地域において安心して暮らせる術、そして暮らしている術を大切に思い元気のある街づくりに黙々と努力している方々にスポットを当てる。(男性 50歳代 会社員)
- ・ブログによる企業宣伝(CM)等(男性 50歳代 会社員)
- ・不用品(贈答品やお返し物)の提供 or 交換(男性 50歳代 会社員)
- ・趣味に関すること、インターネットの検索キーワードで調べて情報を得ていますので充分です。現在は情報過多の時代に入っていると感じていますので、自分に必要な情報以外は感知しないこととしています。(男性 50歳代 会社員)
- ・インターネットで金魚を販売したい。(男性 50歳代 会社員)
- ・インターネットで売りたい物を発信し販売したい。現在、Yahoo オークションを利用中(男性 50歳代 会社員)
- ・私的なことでは、特になし(男性 50歳代 公務員)
- ・既に発信している(男性 50歳代 公務員)
- ・情報発信には関心がなく、取り組んでみたいとは思わない。(男性 50歳代 公務員)
- ・地域の注意事項 不審者、悪徳業者、危険箇所(女性 50歳代 公務員)
- ・インターネット上に地域の危険箇所(水害・土砂災害危険場所や交通事故多発場所等)を発信し注意喚起したい。(男性 50歳代 自営業)
- ・情報は収集するが、発信する情報はなし。(男性 50歳代 団体職員)
- ・インターネットに仕入れたいものを発信して情報を得ること(男性 50歳代 会社員)
- ・ホームページ、ブログとも運営しているので、今は必要ない。(女性 50歳代 パート・アルバイト)
- ・情報元としての発信要望は無いが、情報を得るための問合せができる様な仕組みがほしい。(地域限定の情報)(男性 50歳代 会社員)
- ・インターネットで売りたいものを発信し販売したい。(男性 50歳代 会社員)
- ・ブログ SNS...携帯電話から(男性 50歳代 会社員)
- ・インターネットでの買いたい情報の発信(逆オークション等)(男性 50歳代 会社員)
- ・インターネットでブログ
- ・インターネットでオークション出品(男性 50歳代 会社役員)
- ・インターネットでローカル(全国各地)の映像をみたい(男性 50歳代 会社役員)
- ・災害情報、交通事故情報等(男性 50歳代 会社員)
- ・インターネットオークションで品物を販売したい。(男性 50歳代 会社員)
- ・市・県の条約(例えば環境問題)に違反してその行為で迷惑をこうむっている場合、特定する人物とかを匿名で通報出来るシステム(女性 50歳代 会社員)
- ・地域の危険箇所を発信し注意喚起したい(男性 50歳代 会社員)
- ・インターネット上に高松のふだんあまり知られていない穴場を発信したい。(男性 50歳代 会社員)

代 会社員)

- ・HPに地域の歴史、地理等の情報 (男性 50歳代 教員)
- ・「自分の情報を一瞬でこの世の中から消したい」
- ・やたら多方面からメール等が届くのでこういう状況から早く脱したい。(男性 50歳代 不明)
- ・苦情をいう窓口がほしい。(男性 50歳代 公務員)
- ・インターネット上に地域情報を発信したい (男性 50歳代 公務員)
- ・国に対する不満を発信したい。(男性 50歳代 公務員)
- ・お勧め観光情報を発信したい。(男性 60歳代 会社員)
- ・当社でのイベント情報や格安情報など、随時発信したい。(男性 60歳代 自営業)
- ・地域の騒音など不快情報
- ・行政への提言 (男性 60歳代 会社員)
- ・インターネットを用いた“文芸同人誌(詩、俳句、短歌等の)”があれば良いと思う。(男性 60歳代 私大教員)

地上デジタル放送への意見、要望

図表 7-32：地上デジタル放送への意見、要望のカテゴリ



地上デジタル放送に対する意見・要望をカテゴリに分けてみると、『周知、情報不足』（101人）が最も多く、次いで『地デジ機器、費用に対する不満』（75人）となっている。また、『受信エリア・受信状態に対する不満』（44人）も挙がっている。

～アンケート記入内容～

- ・ワンセグ放送を受信できない場所が多い。（男性 20歳未満 公務員）
- ・地上デジタル放送にきりかわる意味が分からない。（女性 20歳未満 学生）
- ・テレビが高い（女性 20歳未満 学生）
- ・よくわからない（女性 20歳未満 学生）
- ・テレビだけかえればいいのですか？よく分からない。（女性 20歳未満 学生）
- ・テレビを買いかえないといけないかチューナーを買わないといけない
- ・ビデオがつかえなくなるときのたのでそれはふべんだと思う（女性 20歳未満 学生）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している（女性 20歳未満 学生）
- ・地デジ対応のテレビをもっと安くしてほしい。（女性 20歳未満 学生）
- ・良いと思います。（女性 20歳未満 学生）
- ・正直テレビを変えるのにお金がかかるのでやめてほしい（女性 20歳未満 学生）

- ・画質がキレイすぎて毛穴が見える。（女性 20歳未満 不明）
- ・地デジの意味がわからない。なんのため。テレビをかえるお金を補助してほしい。（女性 20歳未満 学生）
- ・地上デジタルの情報が周りも知らない人が多い
- ・アナログが2011年に終了することを知らない人が多いので、2011年以降こまると思う。（女性 20歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送を開始するのはいいが、アナログ放送が見られなくなるのはどうかと思う。高齢者だけで生活している方にテレビの購入やチューナーを購入させるのは大変である。（男性 20歳代 公務員）
- ・香川県内での周知が不足していて、現在一部の地域で見られるのか、全域で見られるのかわからない。（女性 20歳代 公務員）
- ・田舎に住んでいるため電波の受信がよくない。もっとエリアの拡大をお願いしたい。（男性 20歳代 公務員）
- ・インターネット上の有害サイトをもっと規制して欲しい。（女性 20歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送を各家庭に普及するために周辺機器等のコストの低下を検討して欲しい。（男性 20歳代 パート・アルバイト）
- ・カタカナ語を多用せず、分かりやすい表現で説明、情報提供して下さい。（女性 20歳代 公務員）
- ・エンコードの関係でチャンネル切替時のレスポンスの悪さが気になります。
- ・ザッピングしながら見る時にアナログに比べてストレスがたまります。
- ・細かい事ですが、ザッピングをする人であれば、地デジの便利さを捨ててもアナログが良いと思うと思います。（男性 20歳代 公務員）
- ・一部地域でデジタル放送が視聴（観賞）出来ない状況が続いているので早く解消するとういと思う。（男性 20歳代 パート・アルバイト）
- ・アナログ放送終了までのカウントダウンをしてほしい。あと 日！忘れそうになるので。（女性 20歳代 パート・アルバイト）
- ・テレビCMで「地上デジタル」という言葉は、よく耳にするようになりましたが、それが何なのか、データ放送と何が違うのか知る機会が少ない、もしくはないので番組としてではなく、新聞を購読していない人、みんなが耳にできるような機会を作ってほしいです。（女性 20歳代 会社員）
- ・まだまだそれ程便利であるとは感じていない。（男性 20歳代 会社員）
- ・香川県内の情報化については特にないが、地上デジタル方法になることによって既存の地上波が見れなくなるので、買い替えかチューナーを買わなければいけないのがいや。（男性 20歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送がよくわからない。対策もとくにしていない。（女性 20歳代 会社員）
- ・もう少しデジタル放送への広報活動が必要。（男性 20歳代 公務員）

- ・自分が、地上デジタル放送を視聴可能な状況に無いので、なんともいえないが、必要不可欠なものではないと思う。（男性 20 歳代 公務員）
- ・きちんと全世帯が受信できるようにして欲しい。（男性 20 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送について大体は知っているが実際にいつ何をどうすればよいのか分からない。（女性 20 歳代 会社員）
- ・地デジ対応のテレビをもっていないため、地デジにするとどうなるのか、どんなことがかわるのが分からない。
- ・買いかえるとき、古いTVはひきとってくれるのか？粗大ゴミの税金等心配です。（女性 20 歳代 会社員）
- ・特に高松市内の電波状況が悪い。
- ・亀岡町では共同アンテナで受信しているがVHFでデータが届くので地デジが見れない。
- ・地デジの設備導入のスピードが遅い。（特に亀田町）（男性 20 歳代 会社員）
- ・デジタルに移行しなければならないことは理解している。2011年に入ったら移行する。（女性 20 歳代 会社員）
- ・具体的に地上デジタル放送とはどんなものなのかを放送する情報が不足していると感じる。（現在地デジを見ているので映像がきれいなのはわかる）（男性 20 歳代 会社員）
- ・いまいちよくわかりません。何の為なのかがわからないのに勝手に絶対変えなきゃならなくなっている状況に納得がいかない。（女性 20 歳代 会社員）
- ・室内アンテナを買って本当に受信できるか心配。（女性 20 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送に対する設置の手順などがよく分からない。（情報が不足している）（男性 20 歳代 会社員）
- ・現時点で、地デジ対応のTVを購入するメリットが良く分かりません。
- ・地デジとインターネットのつながりが良く分かりません。（男性 20 歳代 会社員）
- ・携帯など屋外でデジタルテレビ観たらまだまだ映像がきれいでないと思う。電波での画像送信に力を入れて欲しい。（男性 20 歳代 会社員）
- ・テレビによる情報収集は、法で定められた社会権（文化的な）に該当すると思われ、今後、2011年の地上デジタル化には安価な交換機にて工事費をより安く低所得者や設定が出来ない高齢者へのサポートを前提として行うべきであると考えます。テレビも一種のユニバーサルサービスではないでしょうか。（男性 20 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送の利用によって、何がどのように変わるのか、技術的・機械的な面だけでなく、生活の利便性等について、まだまだ広く浸透しているとは言えないと思う。（女性 20 歳代 会社員）
- ・機能充実も必要だが、高齢化社会に対応した「使いやすさ」をもっと追求してほしい。（女性 20 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送でできること等、ハンドブックを全戸ポスティングしてくれるととっても地デジ対応が促進されると思う。（女性 20 歳代 会社員）

- ・地上デジタル放送の説明をわかりやすく教えてほしい（男性 20歳代 不明）
- ・更新を頻繁にしてほしい（女性 20歳代 契約）
- ・地デジ大使がそろわないときがあるのはバランスが悪いと思う（男性 20歳代 会社員）
- ・2011年7月にアナログ終了の実感がない
- ・データ放送はインターネットの劣化コピーのように思える。もっとオリジナリティがだせるとよい。（男性 20歳代 会社員）
- ・地上デジタルチューナーがもっと安価になってほしい
- ・地上デジタル放送番組を録画した時、回数制限をかけるのを廃止、または回数を増やしてほしい。（DVD録画の場合）（女性 20歳代 不明）
- ・受信機の価格が下がらないとなかなか普及がむずかしい。
- ・せっかくデジタルテレビを買ってもCMをはじめとしてアナログ制作しているコンテンツが多いことには不満を感じる。（男性 20歳代 会社員）
- ・いまいちどうしてデジタル放送に移行するのかわからない。（女性 20歳代 会社員）
- ・いつ、どこでデジタル放送に切り替えるとよいかなど、お得な情報の入った番組があればよい。（女性 20歳代 学生）
- ・地上デジタル放送に対する情報不足（男性 20歳代 公務員）
- ・一体それは何なのだ？と思う。（女性 20歳代 学生）
- ・地上デジタル放送の情報不足。よくわからない。（女性 20歳代 不明）
- ・「地上デジタル放送」という言葉はよく耳にするが、具体的にどのようなものかわからない方が多いと思うのでもっと情報を発信してほしい。（女性 20歳代 学生）
- ・香川県内の情報をもっと増やしたらいいと思う。（女性 20歳代 学生）
- ・チューナー以外にアンテナが必要だとは知らなかった。（男性 20歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送についての情報をテレビや新聞やチラシなどで流してほしい。（女性 20歳代 嘱託職員）
- ・引き続きアナログ放送をして欲しい。できないのであれば地上デジタル放送対応機器購入の補助制度を設ける必要があるのではないかと。（男性 20歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送への移行により現在のテレビがそのままでは使えなくなるということを知らない人が多い。
- ・チューナー等の機器が高価なため、できるだけ安価な機器を作してほしい。（男性 30歳代 公務員）
- ・切り換えや工事の対応について、業者を名乗るところから勧誘が多い。（女性 30歳代 会社員）
- ・年配の人にわかりやすいTVの普及
- ・リモコン操作を簡単に（女性 30歳代 会社員）
- ・地デジの認識度が、低い。（女性 30歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送に対する情報が年配層（90代以上）によって伝わっていないと感じる。

- ・ 2011 年までに何らかの対策をしないといけないと分かっているが、何をどうすべきか分からない方や、高額なテレビを購入するのをちゅうちょしている方が多いので、このような方達へのフォローが必要だと思う。（女性 30 歳代 会社員）
- ・ 地上デジタルデータ放送の内容が少ない。あとデータ取得に時間がけっこうかかる時がある。（女性 30 歳代 派遣社員）
- ・ 自治体単位での情報・周知がほしい（女性 30 歳代 会社員）
- ・ 画面がきれい
- ・ ch 切替に時間がかかるのが迷惑（男性 30 歳代 会社員）
- ・ 地上デジタル放送が簡単に分かる資料が欲しい。（専門用語がむずかしいので分かりにくい）（女性 30 歳代 会社員）
- ・ ネットがあれば十分（男性 30 歳代 会社員）
- ・ 電波が弱い。
- ・ 受信しにくい。（男性 30 歳代 会社員）
- ・ B c a s は排除するべき。諸外国で一般に視聴される地上波放送に暗号をかけている例は皆無で利権保護にしかっていない。
- ・ デジタルとアナログではノイズ耐性が比較にならないため緊急放送用途でアナログ放送も残すべき。（男性 30 歳代 会社員）
- ・ 充実した内容のデータ放送を得たい（男性 30 歳代 会社員）
- ・ 地上デジタル放送になった場合の具体的な効果について、画面例をもとに説明して欲しい。（男性 30 歳代 会社員）
- ・ 視聴機器の値下げ（男性 30 歳代 公務員）
- ・ デジタル放送やワンセグ等単語は時々聞く事があるが、内容がよくわからない。
- ・ 問 15 にあるデータ放送とデジタル放送とは別なのですか。
- ・ 記念日（000 日前イベント）の時は内容説明がテレビ等で得られるが、まだまだ先の話だという思いがあり情報を得ようともしていない。
- ・ アナログテレビに外付けする受信機はどれくらいの大きさで、いくらするものなのでしょうか。（女性 30 歳代 公務員）
- ・ ワンセグエリアがせまいため、視聴できないのが不満（男性 30 歳代 公務員）
- ・ 地上デジタル対応のテレビがあり、今夏より地デジ放送が私の住んでいる地域にもスタートしたが、自分で接続することができず困っている。テレビを購入してそろそろ 2 年もたつので、今さら電気屋には頼みにくいし。（女性 30 歳代 公務員）
- ・ 地上デジタル放送についての有効性は認めるが、機器が高額なため、普及があまり進んでいないと聞いた。何らかの購入での補助があればよいと思います。（男性 30 歳代 公務員）
- ・ 地上デジタル放送に対する情報が不足している。（男性 30 歳代 公務員）
- ・ 地上デジタル放送に関して、もっと広報してほしい。（男性 30 歳代 公務員）
- ・ 今のままではテレビが数年後に見られなくなるから、買いかえるなり、何かしないといけない

ということを知っている人は多いと思うが、「地上デジタル放送」になったらどういうことができるのか、自分の生活がどうかかわるのか、ということを知っている人は興味があるごくひとにぎりの人たちだと思う。社会の接点がうすく、テレビが生活の一部になっている人たちに地デジに関する情報をもっとたくさん、わかりやすく与えてあげてほしい。（女性 30 歳代 公務員）

- ・地上デジタル放送に切り換えする意味が（そのことによってどんなメリットがあるのか）いまいちよくわからない。（男性 30 歳代 公務員）
- ・BS デジタル対応テレビの月の地デジチューナーの販売を安価なものにしてほしい（男性 30 歳代 公務員）
- ・情報量がふえるのはよいが、質も高めるべき。表現の自由ばかり強調すべきでない。（女性 30 歳代 公務員）
- ・余裕がなくテレビを新しくできない...（女性 30 歳代 公務員）
- ・地デジテレビを買ったときはそれに合ったビデオも買わなければいけないが、知人は知らずに地デジでないビデオを買わされた。地デジ対応でないためビデオをひきとってもらうこともできず困っています。（女性 30 歳代 公務員）
- ・現在のアナログ放送受信機でも、買い換える事なく使えるようにしてほしい。（男性 30 歳代 公務員）
- ・テレビを買いかえるお金を補助して欲しい！（男性 30 歳代 公務員）
- ・地上デジタルの具体的メリットがわからない。（男性 30 歳代 公務員）
- ・災害、気象情報以外はデータ放送でやる必要はないと思う。（インターネットの方が便利）
- ・番組中にデータ放送を見ることはあまりないと思われる。
データ放送はいらない（男性 30 歳代 公務員）
- ・高齢者に対する周知が不十分だと思われる。
- ・敬老会等で分かりやすく説明したらどうか。（女性 30 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送が始まる頃はかなりの情報があったが、このところ見聞きすることが少なくなった。（女性 30 歳代 公務員）
- ・地上デジタル対応の TV を買っているのに、映らない。理由が分からない。（男性 30 歳代 公務員）
- ・CM も流しているようだが、アナログ放送終了時に「知らなかった～」と言ってくる人がやはり多い気がする。もっとアピールしていき、テレビの買替えをしようかと（今から）考えてくれる人を増やせるよう、安く買取、販売をしてもらえるよう制度を考えてほしい。（女性 30 歳代 公務員）
- ・今のところ、現状のテレビとインターネットで情報は十分だと感じている。（男性 30 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している。
- ・地上デジタル放送視聴機器を購入するための助成はないのでしょうか？（女性 30 歳代 公

務員)

- ・ AF・FM ラジオは現行が維持されるのか周知してもらいたい。(男性 30 歳代 公務員)
- ・ 地上デジタル放送は期限を定めて移行すべきでない。(男性 30 歳代 公務員)
- ・ アナログ放送と比べると反応速度が遅くてイライラする。
- ・ 画質が良いといっても、アナログでも十分良かった。
- ・ テレビの価格も高く、デジタルにするメリットは何もなかった。(男性 30 歳代 公務員)
- ・ メリット デメリットがはっきりと示されていない。(男性 30 歳代 公務員)
- ・ アナログ放送の終了にあたり、具体的に何をしなくてはいけないのかという周知が不足している。(チューナーを買う必要があるのかとか、新たにテレビを買う必要があるのかとか...)(男性 30 歳代 公務員)
- ・ 地上デジタル放送と言っても、年寄り世帯には縁遠く、突然、今のテレビがうつらなくなったら、買い換えたり、見れるようなシステムにするのさえ、知らない人も多いですよ。お金がいるのなら、もうテレビは見れんってことかって、声を聞きます。老人独居世帯への、もしくは老夫婦世帯への 1 軒 1 軒、テレビがうつるように、国ないし、公から、技術員を出してまわるべきでは? と思います。勿論無料で。高齢者のいる現場で意見を聞いてみてください。(女性 30 歳代 パート・アルバイト)
- ・ デジタルチューナーの増設などの投資に見合った内容の充実を希望します。(チャンネル数の増加など)(男性 30 歳代 公務員)
- ・ 地デジ対応のテレビ、チューナー等をもっと安価で販売して欲しい。(男性 30 歳代 会社員)
- ・ 地上デジタル放送のよさが伝わって来ない。またメリットが少ない。(男性 30 歳代 会社員)
- ・ 地上デジタル放送が開始されていない地域の作業を早急にすすめてほしい。
- ・ 地上デジタル放送について、もっとわかりやすく簡単に理解できる機会を用けて欲しい。
- ・ 地上デジタル放送視聴機器をもっと安価なものにしてほしい。(女性 30 歳代 会社員)
- ・ 関連機器を安くしてほしい(男性 30 歳代 会社員)
- ・ 高品質以外にデジタル放送の利便性をあまり感じられず、なかなか対応機に買い換えれない。(男性 30 歳代 公務員)
- ・ 使える TV を捨てる状態になっているのが残念だ。
- ・ 情報が不足し、年配の方にとどきにくい&理解しにくい
- ・ 今からの放送スタイルとなるのだから、がんばってほしい。(女性 30 歳代 不明)
- ・ 地上デジタル放送と地上デジタルデータ放送の違いがわからない。(女性 30 歳代 会社員)
- ・ 国が始めた事業なので、地上デジタル放送に必要となる機器をもっと安価になる施策や、助成案を作ってほしい。(男性 30 歳代 公務員)
- ・ 放送を開始してほしい

- ・機器が高価である（男性 30歳代 公務員）
- ・見れない地域、場所がある。また、それが何時から視聴可能か説明がない。（男性 30歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送になって何がかわるのか、わからない。変えなくても今のままで不自由は感じていない。（女性 30歳代 会社員）
- ・地上デジタルを受信できない地域がまだ多いのですべての地域で早急に地上デジタル受信可能にしてほしい。（男性 30歳代 会社員）
- ・勝手にデジタル化するのに費用負担が世帯に必要なのは問題。（男性 30歳代 会社員）
- ・情報不足である（男性 30歳代 不明）
- ・現在使用しているアナログTVにつけるデジタルTVチューナーをただで配ってほしい。（男性 30歳代 会社員）
- ・サンテレビがアナログでしか受信できないのでデジタルでも受信できるようにしてほしい。
- ・デジタルチューナー付きのビデオデッキ(VHS)が発売されないので買い換えられない。(DVDレコーダーはダビングに制限があるので使いたくない)（男性 30歳代 会社員）
- ・新規利用者の負担減となる政策を考えてほしい。特にお年寄り等が地上デジタル放送の機器を購入する負担は軽くないと思う。（男性 30歳代 会社員）
- ・まだ少し先の話だなーと様子を見ているところです。（女性 30歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送のPR（男性 30歳代 会社員）
- ・車載チューナーがまだまだ高価なので、もっと安くしてほしい！！（男性 30歳代 会社員）
- ・放送開始にむけた行政の支援体制をさらに整備してほしい。また費用面での支援をもっと充実させてほしい（男性 30歳代 会社員）
- ・地デジの映りが悪い時(受信状態)がある。せっかくの高画質が意味をなさない。（男性 30歳代 会社員）
- ・家庭用および車載用のチューナーがまだまだ高い。もっと安くしてほしい。（男性 30歳代 会社員）
- ・自治体が発信する情報(コミュニティ情報など)を地上デジタル放送(データ放送)を用いて幅広く告知すべき。自治体自身もデータ放送を活用すべき。（男性 30歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送は見ているが、今のところ見て良かったと思えたことがあまりない。（男性 30歳代 会社員）
- ・アナログ 地デジにしてもたいしてかわらないと聞きます。
- ・対応テレビなど高い製品をわざわざ買ってもあんまりかわらないのなら納得いかない。
- ・何が良くなるのかわからない。今のアナログで満足してるのに。（女性 30歳代 会社員）
- ・コピーワンスをなくしてほしい。
- ・地域での放送を全国でも見えるようにしてほしい。（女性 30歳代 会社員）
- ・内容の充実度を高めてほしい

- ・情報が古かったり、内容がなかったり形だけのデータも多い（男性 30 歳代 団体職員）
- ・教育のマルチ編成は必要でしょうか（男性 30 歳代 不明）
- ・地上デジタル自体の情報を広く公開するのももちろんだが、アナログ放送から地上デジタルへの切り替わりが国の通信政策によるものだという情報をもっと広くひろめるべきと思う。（男性 30 歳代 会社員）
- ・番組参加できないので、ケーブルインターネットを可にしてほしい（男性 30 歳代 団体職員）
- ・現状で満足しているのに高い機器を購入してまで強制的に移行される。メリット感がない。情報インフラの地域内格差がある中で、不公平感をますます感じる。利用者のメリットは何なのか。日本中の全ての人々が有益なのか、もっと広報すべきでは。（女性 30 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送になることによるメリットをもっと何度も説明する機会（放送による、紙面による等）を設けてほしい。（女性 30 歳代 会社員）
- ・BSだけでなく地上でも同じ番組をどこでも見られるようにしてほしい。地上で見られない番組が多くある。放送日時は都市とずれてもよいので、地上で見られない番組があるのはなくしてほしい。また、コピーワンスはやめてほしい。10 回、子コピーできるようにするという話ですが、意味がありません。記録する媒体は劣化するので、孫コピーして新しい媒体に移す必要がある。それができないのは意味がない。録画できなくするというのもってのほか、見たい番組をその日、そのときに見るというのは難しい。（男性 30 歳代 嘱託）
- ・情報不足は感じます（女性 30 歳代 会社員）
- ・必要にせまられて、せっぱつまらないと関心を持ちそうにないので CM などの目につき耳に残りやすいもので、PR してほしい。（女性 30 歳代 パート・アルバイト）
- ・地デジ対応の TV あるいはチューナーを購入しなければならず負担である。
- ・複数台所持しているのでリサイクル費用も掛かる。
- ・アナログ放送の延長を望む（女性 30 歳代 会社員）
- ・情報不足
- ・機器が高価（男性 30 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送について、まだよくわからない点がたくさんあるので、もう少し詳しくわかりやすく周知してほしい。（女性 30 歳代 公務員）
- ・家に複数台テレビがあり、全部一度に買いかえるのは大変。
- ・一台ずつ順番にデジタル対応のテレビにかえても大丈夫かなど、具体的な例など、情報が不足している。（男性 30 歳代 公務員）
- ・香川県内において視聴できない地域を早急に解消してもらいたい。（男性 40 歳代 公務員）
- ・機器が高価である。（男性 40 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送に対する情報を紙面、広告等で流してほしい。（女性 40 歳代 パート・アルバイト）

- ・受信状態が悪いエリアが多すぎる（男性 40 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送のしくみやスケジュールをもっとお年よりに PR して、アナログ デジタルチューナー化又はプラス STB 化をすすめていく
- ・1 人暮らしのお年よりは個別にアドバイスや宅内調査をしないとデジタル化ができないと思う（男性 40 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送の受信について、工事費用についてお知らせしておらず、機器ばかりの費用以外にもかかることを告知してほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・データ放送の内容をもっと充実させてほしい。（女性 40 歳代 会社員）
- ・2011 年 7 月にアナログ放送をやめてしまうのは問題があると思います。視聴に必要な機器が有料で、しかも高価になることを考えて慎重にすべきことと思います。（男性 40 歳代 会社員）
- ・地上デジタルの機器購入における助成があるとよい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・条件不利地域（現在アナログ放送で難視聴地域であり、共同受信（共聴）を受けている所）に対する手立てが進捗しているかどうか、また対策はどうするのかの情報が知りたい（現状ではわかるべきがない）
- ・地上デジ対応チューナ単体機の値段が高すぎる。今のままでは 2011 年近くになってからユーザの不満が多発しそう。
- ・エンターテインメント的な情報より、まず防災情報等「居住地域のもの」を優先して提供してもらいたい。そのための放送業界における体制的な問題点等があれば、この機会に行政・民とも一体となって打開していくことを希望します。（男性 40 歳代 会社員）
- ・録画時の制限を撤廃してほしい。（アメリカでは無いと聞いている）
- ・ハイビジョンやフルハイビジョン等いろいろな規格がありよく判らない。もっと単純にほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・現在ケーブルテレビの利用者だが、地デジに変更する場合の備品とか経費について無知なので教えてほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・地上デジタルデータ放送で地域の交通情報（主要道路）をライブ画像で配信できるとよい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・何ができ、何をしなければならないのかが分かっていない。個人負担なしで地デジへの変更ができないものか。（女性 40 歳代 公務員）
- ・高齢者世帯に対して地上デジタル放送の情報が不足しているように思う。（男性 40 歳代 公務員）
- ・ケーブルテレビを利用しているが、デジタル放送を視聴するには、各部屋のテレビにコンバータを設置しなければならず、不便である。（女性 40 歳代 公務員）
- ・今後高齢者ばかりの世帯が増えていくが、そのような世帯にとってデジタル放送はどのような生活変化をもたらすのであろうか。デジタル放送活用への展望に対する情報が不足している。（女性 40 歳代 公務員）

- ・地上デジタル放送でのメリット、デメリットの情報（男性 40 歳代 公務員）
- ・機器の購入に費用がかかるので何かきっかけがないと購入する気になれない。（女性 40 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している。これまでのアナログ放送と何が違うのか。どんなことが可能となるのか。地上デジタル放送が何で情報化に役立つの？などがよくわからない。（男性 40 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送はとても画像がきれいで見やすく日々楽しんでいます。（女性 40 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送対応テレビを買ったらテレビの映りがよくなった。（女性 40 歳代 公務員）
- ・デジタル放送関連の機器の価格が高い。（男性 40 歳代 公務員）
- ・あまり見てないのでわからない（男性 40 歳代 公務員）
- ・現在（地上アナログ）と比べて視聴エリアが狭くならないか（山間部等ではどうか）どうかに懸念がある。エリアに関する情報、問合せ先（何を見たら、どこに聞いたら分かるか）をもっと多く周知するとよいのではないか。（男性 40 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送がどういったものかわからない。
- ・2011 年でアナログ放送終了だが、テレビ等ハードの買い換えが必要になり経済的負担がふえるので困る。高齢者とかも理解できない人もいるのでは、どうして地デジ放送に変更しなければならないのかよくわからない。（女性 40 歳代 不明）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している。（男性 40 歳代 公務員）
- ・アナログ放送が終了することが納得できない。（買い換える予算がない。）
- ・デジタル放送になることだけはわかるが、それによってどうなるのかがわからない。（視聴者の利便性）（女性 40 歳代 公務員）
- ・テレビを買替えなくてはいけないので止めてほしい。（男性 40 歳代 公務員）
- ・必要性がわからない。電器メーカーのためですか？（男性 40 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している。（女性 40 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送のため、CATV 番号チャンネルが減らされた（アナログ CATV 契約はサービス内容が低下した気がする デジタル契約しなさいとの意向かな）（男性 40 歳代 公務員）
- ・場所によって、受信しにくい所があるので、どこでも鮮明に受信できるようにしてほしい。（男性 40 歳代 公務員）
- ・コピーワンスの緩和を早く！（男性 40 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送になると、機器を購入しなければならない。どのくらい費用がかかるのか知りたい。（女性 40 歳代 公務員）
- ・どこで見ることができるか（電波の届く範囲）よく分かっていない。もっと周知をすべき。（男性 40 歳代 公務員）

- ・インターネットの動画配信もありどこまで必要かぎもんである。（男性 40 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送に対応したテレビの買い替え時に、必要な手続きが分からない。（女性 40 歳代 公務員）
- ・地上デジタル NHK の映りが悪い（民放は良いが...）（女性 40 歳代 公務員）
- ・仕組を詳しく広報してほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・地上デジタルにする意味が分からない（男性 40 歳代 団体職員）
- ・地デジ対応のテレビが、まだまだ高い。（男性 40 歳代 会社員）
- ・今の状況は、アナログ放送が何故廃止されなければならないかの説明がないまま、地上デジタル放送へ移行するみたいな印象を受ける。まず地上デジタル放送ありきのような対応は、デジタル放送が便利なのが判っていても納得できるものではない。政府なり放送各社なりは、もっと意を尽くした説明をするべきだと思う。（男性 40 歳代 会社員）
- ・データ放送で地域の情報がタイムリーに出ない（男性 40 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送の告知にもっと力を入れてほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・パソコンや携帯電話から各種の情報にアクセスするが、情報の検索がもっと容易にできればいいと思う。つまり、情報の体系的な管理(万国共通の分野別管理)が必要なのではないだろうか。（男性 40 歳代 公務員）
- ・地上デジタルテレビ販売店に対する総務省の指導について、一般消費者が地上デジタルテレビ購入後に、映りが悪い等の不具合に対して十分な対応ができていない。販売の際に周知すべき事項等、細やかな指導を総務省にお願いしたい（男性 40 歳代 公務員）
- ・番組の録画に対する規制が厳しいので、緩和を望む。
- ・まだ、地上デジタルの番組全てが高画質になっている状態ではないので、テレビ局の対応を早急に進めて欲しい。（男性 40 歳代 公務員）
- ・視聴するための機器が高価すぎる。大型スクリーンや薄型でなくても良いので、安価にすべきである。
- ・操作要領が各局によってバラつきがあるので、統一制をもたせてほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している。（女性 40 歳代 パート・アルバイト）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している。
- ・無料講座のようなものがあれば...（女性 40 歳代 パート・アルバイト）
- ・皆さんテレビの買い換えを考えていて、その段階でTVのパンフを元に勉強しようとしているのではないのでしょうか？それまでは情報が不足しているかどうかあまり関心がなく、つまり知らなくても生きていける、知る必要にせまられていないというところではないのでしょうか。（男性 40 歳代 会社員）
- ・情報不足であまりわかりません
- ・今の器具が使いなくなるのは困る（質がよくなっても今のまま使いたい）（女性 40 歳代 会社員）

- ・地上デジタル放送を見ているわけではないのですが、地域の情報をタイムリーに放送・報道して欲しい。(地域スポーツ・イベント等の情報) (男性 40歳代 会社員)
- ・小豆島町では住んでいる住民のうち、播磨灘に面した東側の地域では、これまではアナログ放送が受信できていたにもかかわらず、2011年以降は、NHK放送しか受信できなくなる可能性が高く、新たに共聴施設を整備するにも多額の費用がかかる上、国からの補助制度もなく、さらに都会との格差が広がってしまう恐れがある。当面衛星放送で急場をしのぐようだが、ローカル放送が受信できず、また、いずれ自力での中継局整備を強いられることになり、住民の負担は計り知れない。こうした地域に住む住民に対して、デジタル波が普通に受信できる地域に比べ新たな負担が生じるというのはおかしい。今後、こうした地域に住む住民の負担を軽減する、新たな施策を打ち出していただきたい。(男性 40歳代 公務員)
- ・ワンセグと地デジの違いがよくわからない。(男性 40歳代 会社員)
- ・生活している地域に特化した情報をデータ放送などで充実してほしい。(ケーブルテレビに期待する) (男性 40歳代 会社員)
- ・地上デジタル放送対応機器が高価なので補助金を出して欲しい。(男性 40歳代 会社員)
- ・地上デジタルについて、家庭で見る地デジ対応テレビは早々と売れているのに対し、肝心のアンテナ対応には目が向けられていない。場所によっては完全に装備しても受信不能におちいる環境下が出来ると聞く。
- ・放送の録画に関しても、DVD機など制限が現在のところあり、もう少し肝要にすべき。(男性 40歳代 会社員)
- ・国の政策なので、受信装置を無料配布すべき (男性 40歳代 会社員)
- ・利用者の負担が大きすぎる。(男性 40歳代 会社員)
- ・デジタルチューナーの無償配布の検討 (男性 40歳代 会社員)
- ・アナログで十分、デジタル化の必要なし
- ・デジタルにしてもアナログも残すべき (男性 40歳代 会社員)
- ・機器代金を補助してほしい (男性 40歳代 会社員)
- ・電波を効率よく活用するために地上デジタル放送への移行が進められていると認識しているが、何がどう変わるのか理解できていない。
- ・地域によって民放が少ない県もある。そのような県は実質ケーブルテレビに頼らざるを得ないのではないか(地上デジタル放送のメリットが少ない)
- ・特典を得られない (男性 40歳代 会社員)
- ・現在どのような内容の放送を行っているかわからない(情報発信不足ではないか)
- ・現在の施設(特にマンションで)で見ることができるか(アンテナ等)わかりやすい説明が必要 (男性 40歳代 会社員)
- ・地上デジタル放送を見たいが視聴に必要な機器が高価である。(男性 40歳代 会社員)
- ・2011年に向けて、地上デジタル放送への移向の県民周知をもっとすべきである (男性 40歳代 会社員)

- ・地上デジタル放送のメリットが「画面がきれい」だけの印象が強く、他の機能のメリットがわからない。（男性 40 歳代 会社員）
- ・今のままで良い
- ・TV がこわれた場合 2011 年まで待つべきなのか？（男性 40 歳代 会社員）
- ・コンテンツの充実が必要。（男性 40 歳代 会社員）
- ・コンテンツの充実をしてほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・地上デジタル中継局を増設し、香川県内全域で受信できるように早期にして欲しい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・普及促進するためには 5000 円程度のブースターの発売が必要。
- ・デジタル TV の価格を下げしてほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足しているのもっとテレビなどで情報を流して欲しい。（女性 40 歳代 会社員）
- ・知識不足（地上デジタル放送に対する）（男性 40 歳代 会社員）
- ・放送エリアの早期拡充をお願いいたします。（男性 40 歳代 会社員）
- ・アンテナの設置方法が良く PR されていないのでは（男性 40 歳代 会社員）
- ・テレビを地上デジタル付に買いかえる時お金を負担してほしい（女性 40 歳代 会社員）
- ・天候がわるいせいか地上デジタルの映りが悪いときは、見れたものではない。現在はアナログに切替えて見ているが、アナログ放送が終わったあとがしんばいです。（男性 40 歳代 会社員）
- ・質問です。アナログ放送、地上デジタル放送、ワンセグテレビ放送のタイムラグは、解消できないのでしょうか。(視聴者参加型番組で、メディアによってレスポンスに差異が出ます)（男性 40 歳代 会社員）
- ・難視聴区域でケーブルテレビ会社が小さく対応するか不明（男性 40 歳代 会社員）
- ・地デジ機器はまだまだ高価です。2011 年 7 月には「テレビは見ない」という選択肢を選ぶ人々も多いでしょう。もっと安価にテレビだけ見たい人々もいると思います。必ずしも情報化にとらわれず普及を進めてもらいたい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・テレビ・ビデオなどの価格を下げしてほしい。
- ・コピーアットワンスの徹廃(早期に)
- ・特に今使っているものでも対応できるよう買い替えなければならないのでは無意味。（男性 40 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送を現在見ているが、ノイズの入る放送局がある。（男性 40 歳代 会社員）
- ・準備期間があるとはいえ、地上デジタル放送の開始と同時に、一方的に地上アナログ放送を終了してしまうのはいかなものかと思う。（男性 40 歳代 会社員）
- ・地上デジタルのテレビを所有していないので状況がわからない。（男性 40 歳代 会社員）
- ・受信から画面に表示するまでの遅延を短かくしてほしい。（男性 40 歳代 会社員）

- ・デジタルテレビの買いかえなどコストが負担になる。（男性 40 歳代 会社員）
- ・行政・教育(学校の催物など)の情報が得にくいいため、データ放送等を活用してより得やすくして欲しい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・地デジ放送についてあまり情報をきかない。（女性 40 歳代 会社員）
- ・2011年には完全なるデジタル放送化されるにあたって、我々消費者に負担が少なくなるような救済処置をしてもらいたい。（女性 40 歳代 会社員）
- ・県民にとって生活レベルの質的向上に役立つような地上デジタル放送であって欲しい。あまねく県民全世帯に地上デジタル放送が料金負担が過大にならない程度で受信できるようにすべきである。（男性 40 歳代 会社員）
- ・生命・財産に関わる防災気象の情報については、関係機関が地上デジタルに情報発信する努力をもっとしていくべき。（男性 40 歳代 団体職員）
- ・受信エリアの拡大。（男性 40 歳代 会社員）
- ・悪い天気の場合見えなくなることがあるが、台風等で情報が知りたいときに大丈夫だろうか。（男性 40 歳代 会社役員）
- ・アナログの廃止は延期してほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・地デジの有用性についての情報がたりないのでないか。高画質高音質といった点だけでなくデータ放送で様々な情報が取得できること、防災ツールにもなることなど公的分野での活用を考えるべきだ。（男性 40 歳代 会社員）
- ・若い人たちはある程度理解しているだろうが、年配はまだまだ浸透していない。
- ・わざわざテレビを買っても電気店の対応も不親切。
- ・総務省がもっと積極的にピーアール・指導すべきだと思う。（女性 40 歳代 団体職員）
- ・一般の方はもとより、電気店、量販店の店員の方々もおぼろげながらしか知識がないので心配。アドバイザーの資格を与えるのであれば、資格テストとかして、一般の方々が安心して頼れる体制を整える必要があると思う。（男性 40 歳代 会社員）
- ・ワンセグ機器を使用しているが、市街地での受信が不安定（男性 40 歳代 会社員）
- ・チューナーを安くしてほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・カーナビもなんとかしてほしい。
- ・東西の周波数を統一してほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・デジタル放送と地上波放送を併用して見続けることはできませんか。使える地上波テレビをすてるのはもったいないと思います。（男性 40 歳代 会社員）
- ・何故、デジタル放送にしなければいけないのかよくわからない。金銭的にチューナー取付料は高齢者のことも考えて低廉価格でお願いしたい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・災害時のデータ放送に期待したい。県下の被害状況を早く詳しく知りたい。交通機関への影響、復旧のメドなど（女性 40 歳代 学校法人職員）
- ・地上デジタル放送の視聴が出来ない地域がまだ多くあり、移動中の情報収集に不便。（女性 40 歳代 パート・アルバイト）

- ・2011年7月以降の高齢者、低所得世帯については困った事になると思う。（男性 40歳代 会社員）
- ・必要な設備が既存設備の再利用・安価になればよいと思います。（女性 40歳代 会社員）
- ・地デジを見るために必要な物は何か？という情報が不足（高齢者に理解されていない模様）（男性 40歳代 会社員）
- ・勝手に地上デジタルへ移行するのだから、アナログTVでも見れるチューナーは無料で配布すべきと思う。（男性 40歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送も利用できる環境にしているが画面サイズが勝手に変更になったりハッキリ見えすぎたり、必要でない情報が画面表示されるので現在はアナログで見ている。（男性 40歳代 会社員）
- ・上りの充実度が下すぎる。双方向になっていない。（男性 40歳代 公務員）
- ・アナログテレビの廃棄はどうすればよいのか不明。従来どおり、電器店に手数料を払って引取ってもらうしか方法がないのか（男性 40歳代 公務員）
- ・インターネットに相当するような水準で、双方向のやりとりができるようになれば良い。（男性 40歳代 公務員）
- ・県内自治体の広報誌くらいは毎日流すべきである。（男性 40歳代 公務員）
- ・地デジへの転換については、大筋では賛同するものの、アナログの終了に関しては、一律にカットアウトするのではなく、もう少しならかにソフトラインディングさせる方向にシフトしても良いのではないかと思われる。またコピーワンスに関しても、DRMフリーまで議論を広げて欲しい。何より、地デジに対する一番の不満がココにある。（男性 40歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送する必要ないと思います。（女性 40歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している テレビは替えた場合どの様にすればよいか。（女性 50歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している。特に高齢者に対しての情報不足（説明不足）（男性 50歳代 公務員）
- ・テレビ等々の購入が安価になるようにしてほしい（男性 50歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送を見ているが、雷・大雨による放送中断がたまに見受けられるが、これは、どんな状況でも受信できる様にはならないのでしょうか。（男性 50歳代 会社員）
- ・現在、オフトーク、ケーブルテレビ、インターネット等情報を得る方法は多いが、利用料もその分高くなっている。利用料を少しでもおさえられるよう、まとめてほしい。（男性 50歳代 会社員）
- ・現在中讃ケーブルTVで地デジを視聴していますが、NHK、瀬戸内海が時間帯によって画面が乱れる、原因がよくわかりません。（男性 50歳代 会社員）
- ・昨年12月1日から「地上デジタル放送」が香川県下にも視聴できることとなったが、導入前と導入後の「地上デジタル放送」普及・関心度を高める施策が低迷しているように感じられる。（2011年7月を睨み、普及に向けての計画的な施策が必要と思われる）（男性 50歳代 会

社員)

- ・大型テレビでは画面の大きさがまちまちである。早くフル画面にしてほしい！ (男性 50歳代 会社員)
- ・地上デジタル放送で香川県内の情報(イベント情報)をもっと放送してほしい。(男性 50歳代 会社員)
- ・TV で見る時間が多いが、デジタル放送の画質に感心しています。(もう少しデジタルチューナー付 TV の価格を安くしてほしい。)(男性 50歳代 会社員)
- ・サンメッセ等の催し物情報がテレビで常時案内するようにしてほしい。(男性 50歳代 会社員)
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足 (男性 50歳代 会社員)
- ・「時代に即応してしかたない」と思ってます。双方向でのやりとりができるのがメリットのようにも言われてますが、個々人のニーズに合うものだけが生き残るだけ。(多様化した現在をみるのは難しいことだ。)(男性 50歳代 会社員)
- ・TV の情報は現状のアナログで充分である。アナログ TV ユーザを無視したデジタルへの移行について反対である！ (男性 50歳代 会社員)
- ・デジタルチューナーの値段が高い (男性 50歳代 会社員)
- ・早期に県内全域で見えるようにしてほしい。(男性 50歳代 会社員)
- ・アナログ放送が終了するということだけど、デジタルになるとどうなるかといった情報が少なすぎる。(男性 50歳代 会社員)
- ・私が在住しているさぬき市ではケーブル TV 放送をしているが、地デジの対応方法が説明されておらず、次のテレビの買い換えでまよっている。(男性 50歳代 会社員)
- ・趣味の番組を充実してほしい。(男性 50歳代 会社員)
- ・無料で見られるようにしてほしい。(男性 50歳代 会社員)
- ・地上デジタル放送を強制的に推進しているのだから、機器購入の補助を国に提案してほしい。(男性 50歳代 会社員)
- ・地上デジタル放送の受信するに当たり、どの程度費用がいるか等々、具体的な情報がよく分らない。(男性 50歳代 会社員)
- ・地上デジタル放送に関する詳しい情報がほしい。(チューナー取り付け等) (女性 50歳代 公務員)
- ・経費負担をなくしてほしい (男性 50歳代 公務員)
- ・アナログ放送を続けてほしい(テレビの耐用年数が残っている) (男性 50歳代 公務員)
- ・アナログ放送が終了するころには、必要な機器が安価になっているよう願っている (男性 50歳代 公務員)
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している。(女性 50歳代 公務員)
- ・双方向参加のクイズ番組等、手続きがむつかしく、めんどろで途中で参加を断念してしまいました。もっとわかりやすく、かんたんにしてほしい。(女性 50歳代 公務員)

- ・受信機が高いので低廉化してほしい（男性 50 歳代 公務員）
- ・現在のテレビで十分なのに、なぜ強制的にデジタルに移行するのか。
- ・これを機会にテレビから離れることも考慮中（男性 50 歳代 公務員）
- ・機器がもう少し安価であってほしい（男性 50 歳代 公務員）
- ・アナログテレビでデジタルが見れるモデムを安く販売してほしい（男性 50 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送が受信できるテレビをもっと安くしてほしい。（男性 50 歳代 公務員）
- ・9 月 20 日に地域の集会場で説明会があり、それに出席する予定でいます。知識は全く今のところないです。（女性 50 歳代 公務員）
- ・情報収集について十分に使いこなせてなく、情報提供の内容について理解していない。
- ・どのような情報があるのか、すぐ見えるものが示せないか（男性 50 歳代 公務員）
- ・テレビは情報収集のツールとして利用する機会が多いので、ニュース、気象情報の充実を望む。（男性 50 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送とは画面がきれいで、従来のテレビでは映らないことしか知らない。もっと、説明すべき。（男性 50 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している。（男性 50 歳代 公務員）
- ・早期に県内一円で見るようにしてほしい。（男性 50 歳代 公務員）
- ・高松でも、地上デジタルの電波が弱い所があり、前田山だけではカバー出来ないのでは？（男性 50 歳代 不明）
- ・急いでデジタル化する必要がわからない。
- ・従来のアナログ放送を継続すべきと考える（廃棄テレビの大量の発生が予想される）（男性 50 歳代 公務員）
- ・アナログよりも電波が良く飛ぶ様に思っていたが、悪い。（男性 50 歳代 会社役員）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している。
- ・新しいテレビを買うのではなく、現在のテレビで、どのようにすれば見れるかを教えてほしい。（男性 50 歳代 自営業）
- ・一部きれいに受信できない放送局がある。（電波が弱いのでは）（男性 50 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送受信範囲が狭い。
- ・ビルが多い場所でも、比較的安定した受信が可能である。（男性 50 歳代 団体職員）
- ・県内観光地の情報発信（近場の情報は分かるが、少し遠隔地になると分からない）（男性 50 歳代 会社員）
- ・アナログ放送の終了を、のばしてほしい（男性 50 歳代 会社員）
- ・データ放送の充実をはかる
- ・内容の充実
- ・目の不自由な人のための音声での読み上げ機能
- ・操作性（男性 50 歳代 会社員）
- ・CS や BS との区別がついていない方がまだ多い。特に TV 受信機の買い換え期にない方に。地

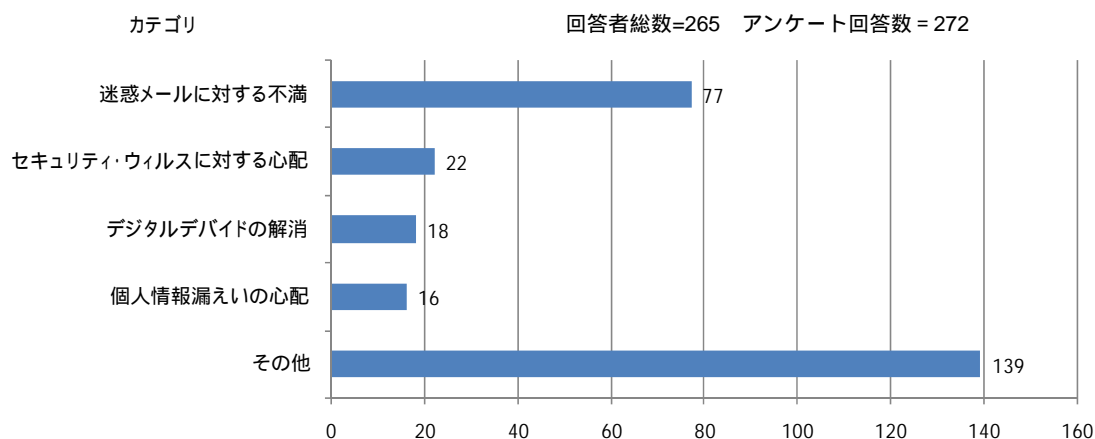
- デジの基本を知らせる PR が出来てなかったのではないか。 (男性 50 歳代 会社員)
- ・情報はあふれているがそれを得る方法を知らない住民が多く、ほとんどの県民が地デジに対する情報を得ていないと思われます。情報弱者に対する情報提供方法を考えてほしい。 (男性 50 歳代 会社員)
 - ・アナログ放送継続希望 (男性 50 歳代 会社員)
 - ・早く概在テレビ接続の安価なチューナーを販売してほしい
 - ・パソコンに接続できる地デジチューナーの販売 (男性 50 歳代 会社員)
 - ・見ていないので分からない (男性 50 歳代 会社員)
 - ・地デジチューナーが高すぎる。 (男性 50 歳代 会社員)
 - ・チューナー購入に補助をお願いしたい。 (男性 50 歳代 会社員)
 - ・地上デジタル放送の受信に関して、住んでいる所がエリアからはずれている (男性 50 歳代 会社員)
 - ・各社ケーブルテレビ等で 2011 年に準備するものがちがうと思うが、各社毎の情報がほしい。
- (例)
- テレビを買いかえるだけでよい。
 - デジタルチューナーを買うだけでよい。
 - その他。 (男性 50 歳代 会社員)
- ・地上デジタル放送の説明がないため、デジタル放送の必要性がよく理解できない。 (男性 50 歳代 会社員)
 - ・宮脇地区等共同アンテナでなくデジタル放送が受信出来る環境をお願いしたい。 (男性 50 歳代 会社員)
 - ・現在東かがわ市では光のサービスは受けられない
 - ・地デジは機器が必要なため、導入を一方的に行うことは無理があると思う。機器の購入が出来ない場合なにか考えているのか？救済措置はあるのか？
 - ・東かがわでの光化等、情報化推進の動きが広報誌等ではわからない。 (男性 50 歳代 会社員)
 - ・ケーブルテレビについてはどうなのか、わからない。 (男性 50 歳代 会社員)
 - ・内容があまり面白くないものが多い(番組) (男性 50 歳代 会社員)
 - ・情報の内容を良いものに。(くだらない情報が多い) (男性 50 歳代 会社員)
 - ・地上デジタル機器の価格が高い。 (男性 50 歳代 会社員)
 - ・電波が届きにくい地域や年金生活者への地デジチューナーなど、公による支援策が必要ではなからうか。 (男性 50 歳代 会社員)
 - ・地上デジタル放送が何なのか知らない人が多いように思う。もう少しわかりやすく説明を新聞・テレビでしてあげたらいいように思う。 (女性 50 歳代 会社員)
 - ・テレビを買い換えるのが大変
 - ・見られるテレビを処分するのは不当 (男性 50 歳代 団体職員)

- ・買い物、チケットが買えるなど便利になってほしい（男性 50 歳代 会社員）
- ・現在のテレビはどうしてくれるのか。（男性 50 歳代 会社員）
- ・受信できない放送がある。（男性 50 歳代 会社員）
- ・スポーツ中継等をもう少し充実してほしい（男性 50 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している。まだ先なので詳細のPR不足か。（男性 50 歳代 会社員）
- ・データ放送の利活用についての情報提供や勉強会（男性 50 歳代 教員）
- ・アナログ放送を延長して欲しい（女性 50 歳代 不明）
- ・難視聴対策を早急にしてほしい
- ・地デジ対応機器の購入に補助金制度は適応できないか（男性 50 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送の使用方法をテレビで流してほしい。
- ・歌でNHKに聞いてみようではなく具体的に今、こういったテレビならこうするとか、こういった装置が必要とか。（男性 50 歳代 会社員）
- ・CATVに加入しているが、地上デジタル放送枠拡大に伴い、アナログチャンネルを削減するが、受信料は変更なしとのこと。勝手すぎないでしょうか。（男性 50 歳代 会社員）
- ・安価なアナログ対応アダプタがあればいい。（男性 50 歳代 会社員）
- ・海岸側で地上デジタル放送がいつ提供できるかわからない。（男性 50 歳代 会社員）
- ・多種多様な情報を取り入れてほしい（男性 50 歳代 会社員）
- ・地デジのチューナーを安価で販売してほしい（男性 50 歳代 不明）
- ・地上デジタル放送に対する情報（各家庭でどのような物が必要なのか？）（男性 50 歳代 会社員）
- ・アナログ放送は本当に2011年で終了するのか。するとすれば、地上デジタル放送のチューナーを安くしてほしい（男性 50 歳代 公務員）
- ・録画機器の標準化ができていないのが不安。（男性 50 歳代 公務員）
- ・アナログ放送の終了時期を延期してほしい（男性 50 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送は、情報化にとっては有意義な施策であるが、費用が別にかかるならアナログでも問題ないという人も多い。考え方によっては電気メーカーの収益を助けているようにも思える。国の施策であるなら、周波数の調整を無料で実施したように、チューナーの配布も無料で国が実施すべきである。年金受給者や学生など低所得者層の人への配慮が特に必要である。チューナーの普及が浸透しなければ全国的にアナログテレビの粗大ゴミが、天文学的に増えるのは確実である。（男性 50 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送に反対する（男性 50 歳代 公務員）
- ・政府主導でデジタル化したのだから、今のアナログ用テレビで受信出来るチューナーを希望者に無料配布してほしい。（男性 60 歳代 会社員）
- ・地方デジタル放送に対するもう少しくわしい情報が欲しい。（男性 60 歳代 公務員）
- ・地上デジタル放送に対する情報が不足している。（男性 60 歳代 会社員）

- ・地上デジタル放送は単なるテレビの高度化とだけとらえる方がいい。
- ・高年齢の方は操作ができない。
- ・私自身は携帯を中心として情報化を進めてもらいたい。（男性 60 歳代 会社役員）
- ・受信可能な地域が刻々変化しているが、その辺の情報も必要です。又、地形による画像の良否も出来る様に。（男性 60 歳代 自営業）
- ・地域住民にとって地デジの何がメリットなのか（特に安全とか福祉の観点から）今一つ不明。何が便利な放送が始った程度の理解です。（男性 60 歳代 会社員）
- ・地上デジタル放送に変更になるとのことでアンテナの点検に業者が訪問してきて、アンテナの取替をしたが（2～3 年前）今だにデジタル放送のサービスの提供がない。時期も不明とのこと。地方も設備との関係もあるのだろうが中央と同じように早く実施してほしい。（男性 60 歳代 会社役員）
- ・地上デジタル放送のデータ放送の種類を増やす（男性 60 歳代 会社員）
- ・メニュー選択の幅が拡大することは大いに結構なことと思う。（男性 60 歳代 私大教員）
- ・利用者には、パソコン、携帯について使い方の上手・下手、経験や知識の差があることを前提として、利用のしかたを十分周知することが必要と思う。（男性 60 歳代 大学教授）
- ・山間部はアナログ放送をのこせないのか。（男性 60 歳代 会社員）
- ・今のところ興味はないがアナログ放送が終了するまでには地デジの本当に分かりやすい（誰が見ても）ワンペーパーの印刷物が説明集会の機会にほしい。（男性 60 歳代 会社員）
- ・受信料支払い者へデジタルチューナーを無料で配布してほしい。（男性 60 歳代 契約社員）

地域情報化に対する意見・要望

図表 7-33：地域情報化に対する意見・要望のカテゴリ



地域情報化に対する意見・要望をカテゴリに分けてみると、『迷惑メールに対する不満』(77人)が最も多く、次いで『セキュリティ・ウイルスに対する心配』(22人)となっている。また、『デジタルデバイドの解消』(18人)、『個人情報漏えいの心配』(16人)も挙がっている。

- ・必要な情報だけを得たい (女性 20歳未満 学生)
- ・電波が受信できない地域や、受信しづらい地域は地デジだとこまる。
- ・データの時間差 (女性 20歳未満 学生)
- ・最近、ひとつのサイトに登録すると全く知らないところから「ご登録ありがとう」のメールが来る。ひとつ登録すると勝手にもうひとつ登録されるのはやめてほしい。(女性 20歳未満 学生)
- ・詳しい情報をわかりやすく教えてほしい (女性 20歳未満 学生)
- ・迷惑メールをなくしてほしい(届かなくしてほしい) (女性 20歳未満 学生)
- ・迷惑メールは本当に迷惑だ... (女性 20歳未満 学生)
- ・迷惑メールが多くて心配だ。(女性 20歳未満 学生)
- ・香川県のどの地域でもフレッツ光を使えるようにしてほしい。(女性 20歳未満 学生)
- ・迷惑メールが多い (女性 20歳未満 学生)
- ・パソコンの情報(インターネット)をけいいたいできちんとみられるようにして欲しい。(女性 20歳代 会社員)
- ・インターネットをするとウイルス感染しそうでこわい (女性 20歳代 会社員)
- ・PCのメールの交信箱に必要なないメールがきている。PCが普及し、情報が容易に得やすくなり、若年者にも携帯電話など様々な手段で情報が手に入るようになった反面、変

- 換機能など物を書くことが少なくなっており、子供の学力低下へとつながるおそれがある。情報のやりとりが必ずしも電子がよいというわけではない。（男性 20 歳代 公務員）
- ・インターネット上でワンクリック詐欺などの被害が多くあるため、被害者が一人でも出たサイトは検索画面でわかるようにできないか。また長期間手入れされていないHPは自動消去できないか。（ブログ等含む）
 - ・広告リンクに一定の基準を設けてほしい。
 - ・携帯の機能が多すぎて使いこなせていない（使うものは限られている）ためもっと簡素化してもよいのでは。修理も困難である。（女性 20 歳代 公務員）
 - ・個人情報の管理がきちんと行われるのか不安（女性 20 歳代 公務員）
 - ・ウイルス等のチェック機能の充実
 - ・光回線の更なるスピード化
 - ・情報機器の価格の引き下げ（男性 20 歳代 公務員）
 - ・インターネットのサイトの保護があるものとないものの区別を分かりやすくして欲しい。（女性 20 歳代 公務員）
 - ・情報の推進だけでなくセキュリティの面を充実させて欲しい。（男性 20 歳代 パート・アルバイト）
 - ・インターネットの契約料が高い！（男性 20 歳代 公務員）
 - ・気軽に相談できる窓口の設置を希望します。（女性 20 歳代 公務員）
 - ・香川県全域にケーブル網が敷設されて、CATV の加入を促進して欲しい。（加入、非加入を自由意志で選択出来るようになるとういと思うから。）
 - ・地域に密着化した情報化を推進してください。（例：自治会単位でパソコン講習会を行うよう推進するとか）
 - ・香川が情報化先進県となれるよう、協議会様の活動には期待しております。頑張ってください。（男性 20 歳代 パート・アルバイト）
 - ・島なので au softbank willcom が使えない。香川本土でも予讃線で PHS の電波が届かない区間がある。（男性 20 歳代 公務員）
 - ・通販、個人 HP への書き込みの際、メールアドレスをはじめとした個人情報が本当に保護されているのか不安で利用できない。
 - ・光が来ている来ていないアンテナからの距離等で、Web 利用に格差があるのを是正してほしい。（女性 20 歳代 会社員）
 - ・今ではインターネットが必要不可欠な状態になっている。簡単に情報が入手できるようになったことはいいことだけど、その弊害も多くあるので今後もっと注意していく必要があると思います。（男性 20 歳代 会社員）
 - ・情報が豊富なのは好ましいことであるが、逆に情報過多になり、そこから自分が必要な情報を選び出すのが困難になってきていると思う。また、個人情報の漏洩についても、一度流出してしまえばそれを止めることは困難であり、情報の管理の徹底をよりいっそう進め

- る必要がある。（男性 20 歳代 公務員）
- ・迷惑メールが多い。（男性 20 歳代 公務員）
- ・個人情報の流出について心配だ。（女性 20 歳代 会社員）
- ・ケータイでできることが増えて便利になったが、その分、ケータイの限界も感じるようになった。（女性 20 歳代 会社員）
- ・携帯メールのドメイン指定受信なしでも迷惑メールが届かないようになって欲しい。（女性 20 歳代 会社員）
- ・インターネットにサイトを設置するような講座が身近にあり、受講できればいいと思います。（男性 20 歳代 会社員）
- ・携帯電話における GPS 機能を標準化してほしい。
- ・情報化社会を促進していくためにより利用端末の価格を安価にしてほしい。（男性 20 歳代 会社員）
- ・携帯でのインターネットのスピードを速くして欲しい。（男性 20 歳代 会社員）
- ・高齢者でパソコン操作を学びたい方、子供からの質問に対しパソコン操作が不慣れなご両親、インターネットパソコン環境のないご家庭への PC 環境（インストラクター付き）をもっと提供すべきだと思います。（男性 20 歳代 会社員）
- ・県内地域間における、インターネットへの接続速度の差を小さくして欲しい。現時点で 128kbps 以上の安価な接続手段のない地域には何らかの対策が必要では？（男性 20 歳代 会社員）
- ・インフラの充実を行って欲しい。さぬき市に住んでいるのだが FTTH でインターネットを楽しみたいのに、それが出来ない。（男性 20 歳代 会社員）
- ・セキュリティやプライバシー保護対策をしていただければいい取り組みだと思う。（女性 20 歳代 会社員）
- ・情報が多すぎる
- ・各メディアはそれぞれの分野ですみわけすべきだ。
- ・全ての情報をネットやテレビで網羅する必要はない。（男性 20 歳代 会社員）
- ・ワンクリック詐欺の取締りの強化
- ・PCセキュリティ情報掲載サイトの充実（女性 20 歳代 不明）
- ・新たなサービスが次々とでてくる情報社会では使いたい新しいサービスを知るのが難しい。
- ・流行してからマスコミ等が取り上げて、その存在を知ることが多いのだが、もっと前から知り得るツールがほしいと感じている。（男性 20 歳代 会社員）
- ・PC に迷惑メールが届く。携帯にもインターネットからのメールを拒否する設定を解除すると 1 日に何件も届く。（女性 20 歳代 会社員）
- ・携帯電話では、あまり情報を得ないのでテレビでどんどん情報がわかるようにしてほしい（女性 20 歳代 会社員）
- ・地域と密着したイベント情報など散逸する情報を 1 つにまとめる魅力的なコンテンツが

- ほしい。（男性 20 歳代 団体職員）
- ・迷惑メールが多くて心配だ。（女性 20 歳代 学生）
 - ・迷惑メールが多い（女性 20 歳代 学生）
 - ・迷惑メールが多くて困る場合はアドレスを変えるしか方法はないのか。（女性 20 歳代 学生）
 - ・パソコンがウイルスに感染しやすい。（女性 20 歳代 学生）
 - ・デジタル化になる一方で、アナログ技術の再評価もおこなってほしい。（男性 20 歳代 公務員）
 - ・個人情報心配（男性 20 歳代 公務員）
 - ・高齢者の方等、急な情報化に対応できない人のことも考えながら、情報化を進めてほしい。（男性 30 歳代 公務員）
 - ・迷惑メールとかトラブルにつながりそうで怖い所、ある。（女性 30 歳代 不明）
 - ・誰でも簡単に見ることができる
 - ・セキュリティーが心配
 - ・情報が全て電子化されすぎても困る（重要なものは紙でとっておく、データのバック UP など必要）（女性 30 歳代 会社員）
 - ・迷惑メールが多い。
 - ・インターネットを使った犯罪が多いので、対策して欲しい。
 - ・光サービスでも安価に使えるようにならないと、FTTHは浸透しない。支援等をして、対策が必要では…。（女性 30 歳代 会社員）
 - ・迷惑メールが多くて心配だ。
 - ・情報が多くて、見たい情報が分からない。（男性 30 歳代 会社員）
 - ・便利だからと言って知識の無い人がネットを使うべきではない。いつまでたっても無くない情報流出が良い例。紙媒体の有用さも再認識したほうが良い。記録と再生を分離したデジタル情報化はデバイスがあれば便利な反面、無ければ何もできない。（男性 30 歳代 会社員）
 - ・大地震の情報伝達をどのようにするつもりか知りたい。発生後、約 20 秒ほど逃げる時間があるらしいが…（男性 30 歳代 会社員）
 - ・多くの情報化は不要（男性 30 歳代 会社員）
 - ・情報化によっていろいろなサービスがインターネットで受けられるようにしてほしい（男性 30 歳代 会社員）
 - ・携帯電話からの効率的な情報取得方法について受講できるような場があればよい。
 - ・主婦層に対し個人情報保護やセキュリティ対策も含めたインターネットの利用方法に受講できるような場があればよい。（男性 30 歳代 会社員）
 - ・以前は携帯電話のメールをよく利用していたが、ソフトバンクのホワイトプランにしてからはメールせず電話をするようになった。直接話をするのが一番便利である。情報化につ

- いても、あれやこれや種類ばかりを増やすのではなく、人間が使いやすいのいのはどれかという観点でモノをしばって整備して欲しい。（男性 30 歳代 公務員）
- ・迷惑メールや有害サイトへの対応について、プロバイダの方で対策強化をもっとしてほしい。（法整備も含め対応が必要かも）イタチゴッコかもしれませんが。（女性 30 歳代 公務員）
 - ・2011 年にテレビを更新する家庭が増えると、テレビの不法投棄が心配になる。デジタル放送へのテレビの切り替え等の情報を発信するときは現有テレビの処分についても盛り込んだらと思います。（女性 30 歳代 公務員）
 - ・パソコンの高速配信が田舎まで完全にできるようにしてほしい。（女性 30 歳代 公務員）
 - ・迷惑メールが多くて苦慮している。（男性 30 歳代 公務員）
 - ・迷惑メールが多くて心配だ。（男性 30 歳代 公務員）
 - ・セキュリティー、サイバー犯罪等に関する注意喚起を十分にした上で、情報機器の使用を推進していくべきだと思う。何もわからずに使用して、情報ろうえいをしてしまったり、被害にあう人がたくさんいると思う。（女性 30 歳代 公務員）
 - ・情報化という言葉が一人歩きをしている
 - ・一般の人々はそれほど情報化をのぞんでいるのだろうか
 - ・あふれる情報の取捨選択が求められる（男性 30 歳代 公務員）
 - ・迷惑メールが多くて心配だ。（男性 30 歳代 公務員）
 - ・迷惑メールが多く心配だ。（女性 30 歳代 公務員）
 - ・パソコン操作が分かりにくいので、ボタンの少ない電話機などで、使い易い情報がほしい（男性 30 歳代 公務員）
 - ・目が悪くならないようなパソコンの開発は無理か？（男性 30 歳代 公務員）
 - ・迷惑メールが多くて心配だ。（男性 30 歳代 臨時職員）
 - ・マルウェアの氾濫で、安心安全なネット環境の確保ができていいのか心配になる。
 - ・子供がネット犯罪などの被害に巻き込まれるケースがふえている。早急な対策が必要ではないか。
 - ・PC の OS が Me なので、心配だ。（男性 30 歳代 公務員）
 - ・教育現場（学校等）からの情報発信の充実。（例）子供の通う学校等から様々な情報を発信してもらい、家族のパソコン、携帯電話で受信できるようにする。
子供の下校時間、学校行事案内、不審者情報、授業の様子動画配信など（女性 30 歳代 公務員）
 - ・こどもの情報通信状況が心配（女性 30 歳代 公務員）
 - ・携帯（女性 30 歳代 公務員）
 - ・パソコン教室等で得た知識や技術を地域で活かせる場所があるといいと思う。（男性 30 歳代 会社員）

- ・情報化があまりすすむのは好ましくない。私は古き良き時代を好むので。 （女性 30歳代 公務員）
- ・子供の携帯電話やパソコンでのインターネット使用についての教室を開いてほしいと思います。 （女性 30歳代 公務員）
- ・迷惑メールが入ってくるので嫌。 （女性 30歳代 パート・アルバイト）
- ・迷惑メールの解消
- ・個人情報等セキュリティ体制の確立
- ・情報化するに当たっての法整備 （男性 30歳代 公務員）
- ・個人的にはケータイもパソコンも持っているがほとんど使わない。情報はテレビや新聞で得ているし今後も変わらないと思う。
- ・ケーブルテレビもインターネットもしているが月々の料金が痛い。 （女性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話の利用料を下げてもらいたい。
- ・携帯電話への迷惑メールを受信できないようにしてもらいたい。 （男性 30歳代 公務員）
- ・携帯電話に大量の迷惑メールが来て、何回かメールアドレスを変更した。迷惑メールについて、対策を取ってもらいたい。 （女性 30歳代 公務員）
- ・インターネットの情報も公共性に配慮してある程度規制する必要がある。 （男性 30歳代 公務員）
- ・島なので電波が届きにくい所や届かない所があるの。 （女性 30歳代 公務員）
- ・迷惑メールが多い。 （女性 30歳代 パート・アルバイト）
- ・ワンクリ詐欺でやばそうなメールが来た。個人情報もれてそうでドキドキする。 （女性 30歳代 公務員）
- ・迷惑メールが多くて困る。 （男性 30歳代 公務員）
- ・情報が氾濫しすぎていて、最後は自分の判断しかないというところがある意味皮肉に思える。 （男性 30歳代 会社員）
- ・デジタルになると便利になるのかもしれないが情報が多く、あちこちからすぐに情報が得られるようになると、その整理が大変になりそう。実際にモノを見ず、TV や PC からの情報だけで理解した気になってしまうような気がする。 （男性 30歳代 会社員）
- ・無料でインターネットができるスペースを公民館などの公共の施設内に作ってほしい。 （男性 30歳代 会社員）
- ・シニアの方々へ、パソコンの便利な活用方法を伝え自宅から外出困難な状況の人にも多く普及してもらいたい。 （女性 30歳代 家事専従）
- ・子供から年配の方まで、インターネット、(PC・携帯電話)とふれあい、顔の見えない、相手をしらないということでモラルの低下がみられる。モラルの低下状態が普通にならないようにしなければならない。 （女性 30歳代 不明）

- ・ < 情報インフラに関して >
 - CM で派手に宣伝しているにもかかわらず都市部のみしか整備しない NTT に対して、デジタルデバイドを発生させないような整備を行ってほしい。
- ・ < 情報化の利用メニューについて >
 - 利用するソフトを増加させるのではなく安心して利用できるためのルールや利用者への教育を実施すべきと考える。 (男性 30 歳代 公務員)
- ・ 市民に民間事業者によるブロードバンド環境を整備してほしい。 (男性 30 歳代 公務員)
- ・ セキュリティの意識改革
- ・ 情報資産の重要性、漏洩した時の危険性を啓蒙してほしい。但し、対策としてシステム導入だけではなく、人的な部分の説明をしっかりと行って欲しい。 (男性 30 歳代 会社員)
- ・ 携帯に迷惑メールが多くて困る。 (女性 30 歳代 会社員)
- ・ 企業 (中小) に対する、IT 化優遇制度
- ・ 納税
- ・ Web サイト構築
- ・ 安全、安心に対する、情報発信のしくみ (男性 30 歳代 会社員)
- ・ 迷惑メールが多くて心配だ。 (男性 30 歳代 不明)
- ・ 個人情報の漏えい (女性 30 歳代 会社員)
- ・ 商店街等にホットスポットを作るのはどうか。 (男性 30 歳代 会社員)
- ・ 情報流出が気になる反面、ほんのささいなことでも「個人情報保護法」のせいで本人確認が必要であったり、本人以外では対応してもらえなかったりして不便。 (女性 30 歳代 会社員)
- ・ 県内の至る所でニュースなどを流して欲しい (見えるラジオのイメージで信号やビルの屋上など)
- ・ 年寄りにはインターネットより電話で情報 (県内のニュース速報、災害情報など) を入手したい人が多いので、電話でアクセスできるコンテンツを増やして欲しい。
- ・ 善通寺市に光を普及させて欲しい。 (男性 30 歳代 会社員)
- ・ メールのおよそ 8 割が迷惑メール。何か対策を打てるのか。 (男性 30 歳代 会社員)
- ・ 光インターネットのエリアをもっと広げて欲しい (綾川町にも FTTH を!) (男性 30 歳代 会社員)
- ・ どこで個人情報がもれているかわからないので心配だ。 (女性 30 歳代 会社員)
- ・ 迷惑メールが増えた。業者を名乗っている場合、その業者名をインターネットで検索すると詐欺データベース等で発見することがあります。このホームページのような詐欺業者 (迷惑メール、ふりこめ詐欺等) 情報が地域レベルでも確認できればいいと思います。 (女性 30 歳代 パート・アルバイト)
- ・ 迷惑メール対策を進めてほしい

- ・携帯電話での情報収集に関して通信料金の低減。データの送受信の費用が高くては意味がない。(真の情報化社会にむけて)企業がもうかるだけです。(男性 30 歳代 団体職員)
- ・迷惑メールについてどこから情報がもれているか気になる(男性 30 歳代 不明)
- ・光ファイバー網を広く地域にいきわたらせてほしい。IP網の高速化(男性 30 歳代 会社員)
- ・情報化により世の中便利になるといいますが、理解せずに使っていて痛い目にあう人が出ています。きちんとした知識をもち対応できるようにそれ専用のチャンネルをテレビなりラジオなりでつくるべきだと思う。また規制を厳しくしても、押さえつけた反動が大きくなる可能性が高いので、規制しすぎるのもどうかと思う。(男性 30 歳代 嘱託)
- ・迷惑メールが多い
- ・個人情報が無意識にもらしそうで心配
- ・便利すぎるとそれだけに情報源を頼ってしまいそう
- ・情報があふれかえって必要な情報を見極めるのが大変
- ・偏った人間が増えそう(女性 30 歳代 パート・アルバイト)
- ・通信費が安くなって欲しい。(女性 30 歳代 パート・アルバイト)
- ・ワンセグが受信しづらい地域が多いので、対策を講じて欲しい。(男性 30 歳代 教員)
- ・プロバイダ、機器が高価(男性 30 歳代 公務員)
- ・携帯電話を使って地域に密着した情報を得られるよう(災害情報・イベント情報・医療や学校情報)になれば住民が生活していく上でとても便利になるのではないかと思う。(女性 30 歳代 公務員)
- ・個人携帯電話に迷惑メールが多い(男性 40 歳代 公務員)
- ・情報化社会へついていけてないと感じます。年代に応じてわかりやすい情報提供を希望します。(女性 40 歳代 パート・アルバイト)
- ・県のホームページの内容を充実してほしい。特にイベント関係(男性 40 歳代 会社員)
- ・情報化が普及するのは良いが、ブログや裏サイトでいじめや中傷、犯罪の温床にならないように対策を講じてほしい。(女性 40 歳代 会社員)
- ・迷惑メールが非常に多く、ほとんどがアダルト系。大量の発信を規制できないのか(男性 40 歳代 会社員)
- ・個人情報の漏えいがおきそうで心配(男性 40 歳代 会社員)
- ・若い世代はインターネット、携帯と、テレビばなれがあり、情報の発信が、うわさが本音とくまれるような文だけが先功することが多いと思うので、ルール化することが必要かと思う。(男性 40 歳代 会社員)
- ・情報化が進み、便利にはなってきたのだが、情報がありすぎて、それが正しいかどうかの

判断がつきにくくなっている。未成年であっても、簡単に色々な情報を得られるので、悪影響を与えないかが心配だ。（女性 40 歳代 会社員）

- ・未成年に対して、教育上悪影響を与えそうな情報は規制してほしい。（女性 40 歳代 家事専従）
- ・ケーブルテレビに加入しているので、もっと放送して欲しい。（女性 40 歳代 会社員）
- ・全ての情報が望まれているのではなく迷惑な情報もあるため。取りしまりをしてほしい（男性 40 歳代 会社員）
- ・迷惑メールがたくさん入ってくるので、こまる。
- ・はやく光ファイバーにしてほしい。
- ・夜は、インターネットをしていると、つながりにくく、おそい。（女性 40 歳代 公務員）
- ・定額で利用できる情報インフラの整備をしてほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・欲しい情報が、スグ得られるような、万人にわかりやすい階層化を工夫してほしい。（女性 40 歳代 会社員）
- ・情報化がうまく活用されてないように思う。例えば台風時に J R に行ったら電車が止まっていたとか。（男性 40 歳代 会社員）
- ・丸亀市飯山町に住んでいます。有線放送が無くなる時にケーブル TV で有線放送の代わりにすると自治会の説明会で話があった。又、ケーブル TV は市の施策であり、加入しないと地域情報が得られないとの事であった。インターネットが普及している今日、有料のケーブル TV だけでなく、無料のインターネットで、地域情報を提供するのが有線放送を廃止する市としての義務ではないのでしょうか。（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯電話の料金がまだまだ高い。（男性 40 歳代 公務員）
- ・携帯へは迷惑メールが多く入り困る。（女性 40 歳代 公務員）
- ・迷惑メールがたびたび送信されるので困っている。（女性 40 歳代 公務員）
- ・職場に多くの迷惑メールがくるが、新しい法律(受信側の同意がなければ送信できない)で本当に効果があがるのか。（女性 40 歳代 公務員）
- ・携帯でのデータ通信料が高い。操作誤りにより高額な請求をされる危険がある。(定額にしていないと 1 曲ダウンロードすれば数千円になってしまう)（男性 40 歳代 公務員）
- ・見たい情報がすぐわかる(検索できる)のが便利。いかに、はやく、とりだせるか。（男性 40 歳代 公務員）
- ・情報化といっても知っている人には便利だが、使えない人もたくさんいるのでは。（女性 40 歳代 不明）
- ・情報取得に多くの時間をとられすぎている。情報入手の方法がふえすぎているためだと思う。携帯電話も通話のみしかできないのが発売されないのだろうか。情報入手の方法が多

- すぎて、かなり時間とお金のムダをしているような気がする。（女性 40 歳代 公務員）
- ・パソコン教室等の情報が散在していて、自分に適した講座等の情報が入手しにくい。
 - ・通信に要する費用が高過ぎる。（男性 40 歳代 公務員）
 - ・ただにしてほしい。（男性 40 歳代 公務員）
 - ・迷惑メールを送信している者を取りしまれないのか。（男性 40 歳代 公務員）
 - ・迷惑メールが多く困っている
 - ・子供への有害情報が心配である（男性 40 歳代 公務員）
 - ・仕事でパソコンを使う時間が長くなり、その他、目で見える情報が多過ぎで、目の疲れが、人間としての限界を超えていると感じることがあります。
 - ・多過ぎる情報は、必ずしも人間にとって幸せをもたらすものでもないと感じる昨今です。（男性 40 歳代 公務員）
 - ・迷惑メールが多くて心配だ。
 - ・インターネット上の公序良俗に反するサイトを規制してほしい。（女性 40 歳代 公務員）
 - ・高齢者世帯など、情報化に疎い場合は、フォローアップ（相談できる所をもうけるなど）が必要ではないか？（女性 40 歳代 公務員）
 - ・インターネット TV ができるように光等の整備をしてほしい。通信料の値下げにつながるインフラ整備。（男性 40 歳代 公務員）
 - ・パソコン（Eメール）への迷惑メールが多い。（男性 40 歳代 会社員）
 - ・スパイウェアによる情報漏洩が心配だ。
 - ・小学校低学年から慣れ親しむためにパソコンを教育に取り入れて欲しい。
 - ・学校教育においてインターネット利用のモラルを徹底して欲しい。（男性 40 歳代 会社員）
 - ・迷惑メールが多い（男性 40 歳代 会社員）
 - ・台風・地震などの災害情報をいろんな伝達手段で（テレビ・携帯・CATV）住民に伝えられるよう対策を講じて頂き、それを事前に住民に告知してほしい。（男性 40 歳代 会社員）
 - ・パソコンや携帯電話の機能・使い方に関する教室が手軽に受けれたらよいと思う。
 - ・パソコンは1人1台ではないが、携帯電話は1人1台の時代なので、携帯電話の機能をもっと充実させてほしい。又は、ノートパソコンと携帯電話の連携的使用、もしくはモバイルパソコンの普及など、ノートパソコン・モバイルパソコン・携帯電話のシステムの見直し、つまり携帯端末の更なる改良を行ってほしい。（男性 40 歳代 公務員）
 - ・ADSL は利用できるが、光回線のサービス区域ではないので、インフラ整備を急いで欲しい。（男性 40 歳代 公務員）
 - ・パソコン教室を近くの公民館で受講できるようにしてほしい。

- ・ごくごく狭い地域の情報化をすすめて欲しい。（女性 40 歳代 パート・アルバイト）
- ・スパムメールが多くて困る
- ・無線 LAN の使える場所がもっと欲しい（男性 40 歳代 会社員）
- ・e-とぴあブログを香川県のいろいろな施設で活用して欲しい。各施設の情報発信ツールとして。（男性 40 歳代 会社員）
- ・情報が広がりすぎて大変おそろしい気がする（女性 40 歳代 会社員）
- ・迷惑メールの対象方法（来なくする方法）を教えて欲しい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・Winny などのファイル交換ソフトの危険性、利便性の正確な情報が欲しい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・インターネット上から自宅の PC への不正侵入が心配だ。（男性 40 歳代 会社員）
- ・インターネット上で色々な情報をやりとりするが、セキュリティ上完全と言われても、どこか落とし穴がある。人間同志のルール作りと、法律を強固にする様検討してほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・すべての情報（テレビ、インターネット等）を 1 本の光ファイバーで送受信出来るようにする。（男性 40 歳代 会社員）
- ・県の情報化（県民への）を明確にしてほしい（情報化推進をわかりやすく）（男性 40 歳代 会社員）
- ・施設予約を携帯電話でできるようにしてほしい（男性 40 歳代 会社員）
- ・セキュリティ面 特に個人情報ろうえいが心配（男性 40 歳代 会社員）
- ・エリア、住民の情報を多く流してほしい（男性 40 歳代 会社員）
- ・e-とぴあ香川というすばらしい施設があるけれども、マンネリ感は否定できない。（男性 40 歳代 会社員）
- ・携帯メールへ迷惑メールが多い（男性 40 歳代 会社員）
- ・今後また新しい情報を携帯電話に得るとしてもアドレス登録によるより一層の迷惑メールが増えそうで心配です。（女性 40 歳代 会社員）
- ・迷惑メールが非常に多い。（ので困っている）（男性 40 歳代 会社員）
- ・情報化が進むにつれ、情報の格差が広がるのではないかと心配です。すべて HP、ケイタイなどで情報化が進んでも、いまだにブロードバンド化が進んでいない地域や PC を進えない方がたくさんいらっしゃいます。情報弱者の切り捨てにならないようにお願いします。（男性 40 歳代 会社員）
- ・迷惑メールの規制。（男性 40 歳代 公務員）
- ・身近で気軽に参加できるものを企画して欲しい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・セキュリティを万全にしてほしい。（男性 40 歳代 会社員）
- ・災害情報については、日本のどこであろうとも、早く知らせたい。（家族や知人が日本中にいますので）（男性 40 歳代 会社員）
- ・子供への有害情報の犯らんが心配。犯罪や違法行為などネットの影の部分が放置されるこ

- とが心配。（男性 40 歳代 会社員）
- ・迷惑メールへの対策をもっと強化すべき。（男性 40 歳代 会社員）
 - ・迷惑メールが激しく多くて困る。迷惑メールフォルダに入らない迷惑メールもある。（女性 40 歳代 会社員）
 - ・インターネットを悪用した様々な悪質な犯罪が起きていて、大人をはじめ子供達にも不安を感じている。こういったインターネットの情報化で相手の顔が見えないことを利用した犯罪が増えるのではないかと心配だ。インターネットによる個人情報の漏洩をきちんと管理して欲しい。（女性 40 歳代 会社員）
 - ・県民生活の向上、県の経済発展、雇用促進、県外との交流人口の増加などに役立つ情報化を望みます。（男性 40 歳代 会社員）
 - ・ネットサーフィンで有料サイトへの接続が心配。（男性 40 歳代 会社員）
 - ・情報が多すぎて選択がむずかしい。（男性 40 歳代 会社員）
 - ・迷惑メールが多くて困っている（男性 40 歳代 会社員）
 - ・情報化は言うがやすいが、役立つもの、新しいもの、インターネットなど意図をもって流される情報を自己責任で判断する力がないと活用できません。学校や社会教育への対応が必要だと思えます。（男性 40 歳代 会社員）
 - ・パソコン、インターネットの公衆 LAN 箇所を増やしてほしい（男性 40 歳代 会社員）
 - ・職員住宅に光回線がひけなくて困っている。県が工事を許可しないためであるが、信じがたい現実であり、絶句している。（男性 40 歳代 公務員）
 - ・パソコンがなくてもインターネットの情報が各家庭で得られるようにしてほしい。パソコンが家庭にあるのが当たり前のような HP での情報提供は不公平ではないかと考えています。
 - ・今のネットテレビが高額すぎます。安価になれば年齢のデジタルデバイドが解消されるのでは。
 - ・国の研究機関で家電メーカーの仕様を統一した安価なインターネットビューワーがつくれないか。
 - ・PC を使わないほとんどの家庭ではネット閲覧とテキスト文章が入力できれば用がたりる。PC までは必要ない。（男性 40 歳代 会社員）
 - ・アナログ放送を止めないでください。16×9 の画面は見づらいので従来のものでよいです。（男性 40 歳代 会社員）
 - ・ウイルスが心配だが、新しい対策ソフトをいれると処理能力がおそくなる。処理能力が落ちないような対策ソフトを考案してほしい。（男性 40 歳代 会社員）
 - ・イベント、観光情報等のお出かけ情報をもっと充実してほしい。（讃岐うどん等）（男性 40 歳代 会社員）
 - ・情報化のメリットは良いが、掲示板・ブログ等での他人への誹謗中傷、犯罪の手段になら

- ないように対策を立ててほしい。（女性 40 歳代 会社員）
- ・ウイルスを蔓延させた加害者への量刑を重くする等、健全なネット環境に向けての法整備（強化）が必要と感じる。（男性 40 歳代 会社員）
 - ・必要な情報は得にくくなり、迷惑と言うより、社会全体にとって危険な情報が満ち溢れ、それを利用する人間が増えるだろう。（男性 50 歳代 公務員）
 - ・迷惑メール等々不要のメールはいらない（男性 50 歳代 会社員）
 - ・公民館の情報化を実施し、いつでも情報検索ができる様にはならないでしょうか。（男性 50 歳代 会社員）
 - ・情報の取得手段における安全性、情報の内容の安全性、など（男性 50 歳代 会社員）
 - ・高齢者が簡単に利用できるようにして欲しい。（男性 50 歳代 会社員）
 - ・個人情報保護に関する正しい認識を身近な場所（集会の際）で、研修させる施策も必要と感じる。（周囲の人のプライバシーを重視するあまり、従前からの人と人のつながりが希薄化されているようだ。）（男性 50 歳代 会社員）
 - ・光化の推進（全県全エリア）
 - ・情報公開ランク全国 1 位になるよう要望します。（男性 50 歳代 会社員）
 - ・パソコン、インターネット時代と言われてますが、「情報化でなんでも便利」になったと思いますか？人間の心はまずしくなっていくばかりと感じています。「読み、書き、話す、聞く、考え」の人間の本来の機能は弱くなるばかりです。閉ざされた仮想空間をうまく利用できれば...将来は明るいが...疑問！！（男性 50 歳代 会社員）
 - ・NTT以外の通信業者からの勧誘の電話が多すぎる。（男性 50 歳代 会社員）
 - ・迷惑メールが多すぎる。（男性 50 歳代 会社員）
 - ・携帯通話料が高い。インターネット環境の毎月費用が高い。年金生活に入ると必要的に苦しいと思われる。（男性 50 歳代 会社員）
 - ・県内の情報化が益々進むことを望みます。（男性 50 歳代 会社員）
 - ・携帯電話、パソコン等が使えない高齢者でも情報が得られるように、新聞テレビ等を十分活用してほしい。（女性 50 歳代 公務員）
 - ・以前はドコモの携帯にワン切りが多かったが今は迷惑メールもこない。主人のソフトバンクの携帯、家のパソコン、職場のアドレスを公開しているパソコンには毎日迷惑メールが多くてこまっている。（女性 50 歳代 公務員）
 - ・パソコン関係、地上デジタル放送等の利用についてわかりやすい説明媒体（テレビ・パンフレット等）で情報提供してほしい。（女性 50 歳代 公務員）
 - ・信頼できない情報が野放しになっている。悪質なものは除去されるような仕組みを強化してもらいたい。（男性 50 歳代 公務員）
 - ・迷惑メールを罰則化してほしい（男性 50 歳代 公務員）
 - ・情報過多である
 - ・流れている情報が全てと勘違いし、流通しない情報が無視される傾向がある

- ・情報にたよりすぎ、生きていくための五感が退化している
- ・インターネット等で情報があふれ、自から調べる、体験することが減少し、発想力が退化している（男性 50 歳代 公務員）
- ・1.情報提供の手段としてインターネットのホームページに載せて満足しているようだが、日常生活でホームページを見る時間的余裕がない。テレビ、新聞の方をよく見ている。
- ・2.インターネットによる情報提供は即時性が大切。新聞より遅い情報はいらぬ。県庁の報道発表資料の掲載は遅い！！（男性 50 歳代 公務員）
- ・有害サイトを取締まってほしい。（男性 50 歳代 公務員）
- ・費用が安い方がいいです。
- ・迷惑メールはいやです。
- ・生活範囲が限られているので、多くの情報を集めたり、利用したりすることはあまりないです。（女性 50 歳代 公務員）
- ・パソコンのインターネット上のウイルス、迷惑メール、詐欺メールについて不安がある。パソコンの知識が詳しくないだけに巻き込まれないようにするにはどうしたらいいのか、不安が多い。（男性 50 歳代 公務員）
- ・迷惑メールが多くて心配だ。（男性 50 歳代 公務員）
- ・迷惑メールが多く、大事なメールが埋もれてしまう。（男性 50 歳代 公務員）
- ・迷惑メール対策の法律を厳しくしてほしい（男性 50 歳代 会社役員）
- ・「迷惑メール」がネットに負担をかけすぎている。（男性 50 歳代 団体職員）
- ・1.光ケーブル及びケーブルテレビの利用地域を拡大して頂きたい
- ・2.市町の情報共有（観光、イベント等）（男性 50 歳代 会社員）
- ・迷惑メールが多い
- ・ウイルスなどの感せんが心配（男性 50 歳代 会社員）
- ・便利さの裏に危険が潜んでいる様で怖い思いがします。特に素人は悪い情報が入りにくく、業者等からの利便性のみの情報をうのみにしてしまいます。
- ・すでに「パソコン依存症」になりかけている人も身近に居て（知らない間に自分も？）心配です。
- ・人と人との接触ができない人間がますます増えそうです。（女性 50 歳代 会社員）
- ・CATV の県下全域への展開を希望する。（格差解消のため）（男性 50 歳代 会社役員）
- ・県内の情報全体が、デジタル化されていない。県からの発信だけでなく種々組合、商店街など種々の団体の情報発信を啓発するよう県が指導すべきだと思う。「すごく遅れています！！」（女性 50 歳代 パート・アルバイト）
- ・行政関係の窓口でしか閲覧できない紙情報を電子化してできるだけインターネットで公開してほしい（男性 50 歳代 会社員）
- ・迷惑メールに対する法的な対策が必要である。
- ・不当な情報あるいは中傷する意見に対するモラル向上。（男性 50 歳代 会社員）

- ・情報化については 1.項で述べた情報弱者に対する対応を考えてほしい（男性 50 歳代 会社員）
- ・インターネットは大変便利なものだが、活用するためにはかなりの知識が必要だと思う。それが高齢者等をねらった悪徳業者が悪さを行なう背景になると思う。
- ・デジタルデバイドをなくすためには公共機関がネットワークサービス等を行なうようにすればいいと思う。（男性 50 歳代 会社員）
- ・県営施設（ホール）へのインターネットの引込みして下さい。（男性 50 歳代 会社役員）
- ・全ての地域で高速インターネットが利用できるようにしてほしい。企業がやらないなら、香川県施策として実施すべきである。（男性 50 歳代 不明）
- ・アナログ放送がデジタル放送にかえる必要があるのか。また なぜきりかえる期間を 10 年ぐらいにして徐々にしないのか。（男性 50 歳代 会社員）
- ・CATV のインターネット接続スピードを 100M 位にしてほしい。そのために県は予算をつけてほしい。（男性 50 歳代 会社員）
- ・パケット通信費が高い。（男性 50 歳代 会社員）
- ・大学のような公共機関に属する生協が特定業者（NTT）のネットワークのみ取扱いをしているのは不謹慎であると思う。複数の業者を公平に取り扱うべきである。（男性 50 歳代 会社員）
- ・中央に比べて、中堅企業の IT リテラシーが遅れていると感じられる。何らかの施策が必要と思われる。（男性 50 歳代 会社員）
- ・過疎地の情報インフラ整備に行政が積極的に取り組んで欲しい。（男性 50 歳代 会社員）
- ・パソコン教室を近くの公民館で受講できるようにしてほしい。（お願い）（女性 50 歳代 会社員）
- ・迷惑メールが多い（インターネット、携帯共に）
- ・高速ネットワークの構築（光ケーブル等）（男性 50 歳代 会社員）
- ・迷惑メール、ウイルス対策が大変です。（男性 50 歳代 団体職員）
- ・パソコン、インターネットの情報漏洩が心配（男性 50 歳代 会社員）
- ・俺々詐欺などの犯罪が怖い。（男性 50 歳代 会社員）
- ・携帯への情報の種類をふやしてほしい（男性 50 歳代 会社員）
- ・情報デバイドが心配だ（男性 50 歳代 教員）
- ・迷惑メールが多い（女性 50 歳代 学校事務）
- ・迷惑メールが多いので取締りをしてほしい。（女性 50 歳代 会社員）
- ・テレビにインタラクティブティが必要か疑問に思う。（男性 50 歳代 不明）
- ・パソコンを簡単に使用できるように改修してほしい。（新製品を出してほしい）（男性 50 歳代 不明）

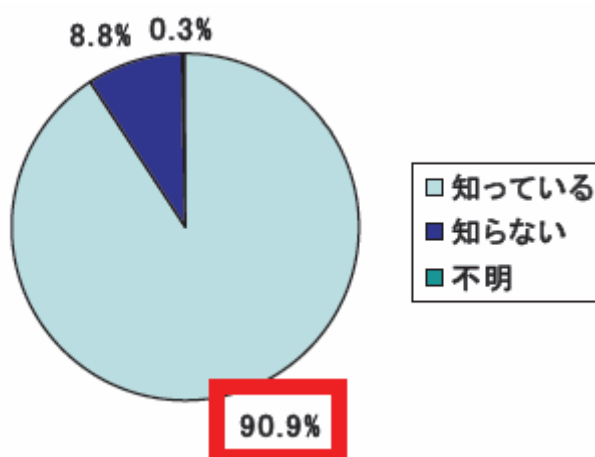
- ・迷惑メールが多くて困っている。（女性 50 歳代 不明）
- ・情報の取捨選択に大いに時間を取られる。（男性 50 歳代 教員）
- ・パソコンのインターネットでの情報検索は数量が多過ぎて整理ができていないため使用しにくい。（男性 50 歳代 会社員）
- ・情報公開（官公庁）をもっとすればいい。（男性 50 歳代 会社員）
- ・自宅が海岸近くで携帯電話が受信できない（男性 50 歳代 会社員）
- ・迷惑メールが多く、ウイルス対策ソフトの入れ方もわからないため不安（男性 50 歳代 公務員）
- ・なにもない（男性 50 歳代 公務員）
- ・パソコンで「光」ケーブルの区域を拡大し広げてほしい。（男性 50 歳代 公務員）
- ・より情報化を進める前にまず、迷惑メール対策を考えてほしい。（特定できる発信名がつくようにするとか、あるいは受信負担にならないようにする。）（女性 60 歳代 不明）
- ・知られたくない情報が不本意に拡まってしまう危険性をなくしてほしい。（男性 60 歳代 会社員）
- ・迷惑電話、メール、広告が多々送付され迷惑だ（男性 60 歳代 会社員）
- ・迷惑メールが多くて心配だ。（男性 60 歳代 会社員）
- ・現在のメディアは片方向性なので本人への確認が取れない。
- ・確実に連絡できる仕組が欲しい。それにはシステム（ハード・ソフト含）の整備が必要だと考えます。
- ・1つの提案だが、皆が共有できる掲示板を用意して、サイレンを発しそれを見るように警告する。あるいは地上デジタル放送にながす。（男性 60 歳代 会社役員）
- ・海外に出た時日本製の携帯は全く使いづらいので、ノキア、ソニーエリクソンなど併せ持参している。（男性 60 歳代 自営業）
- ・無原則な情報他は危険、ルール作りが（監視も）要。一方で自由な意見（情報）の場も必要であり、簡単でない問題がある。
- ・高齢者にとっての情報化とは何か、一見メリットないようにみえます。耳の遠くなった人にも恩恵を！（男性 60 歳代 会社員）
- ・高齢者や寝たきり老人に対する情報手段を確立してほしい。（独居老人）（男性 60 歳代 会社役員）
- ・情報化の目的（一般論ではなく地域のメリットなど）ルールの明確化が必要では。（男性 60 歳代 会社役員）
- ・迷惑メール、迷惑電話への対応を簡単にできるような対策を考案・周知してほしい。（男性 60 歳代 私大教員）
- ・県内の農産物の市場価格を毎日 CATV で見られるようにしてほしい。（男性 60 歳代 会社員）

「総務省 地上デジタルテレビ放送に関する浸透度調査の結果」

【調査概要】

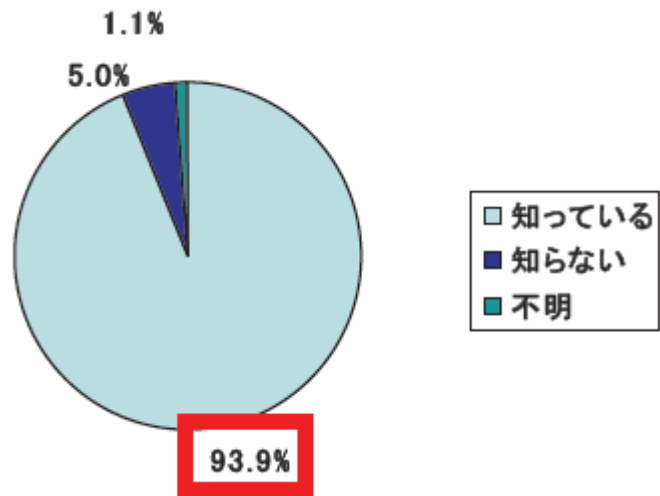
調査実施時期	平成19年2月22日より調査票発送開始
調査対象地域	全国47都道府県の全域
調査対象者	男女15歳以上80歳未満の個人
調査方法	郵送調査
有効サンプル数	7,269
調査委託先	(株)ビデオリサーチ

地上デジタルテレビ放送の認知

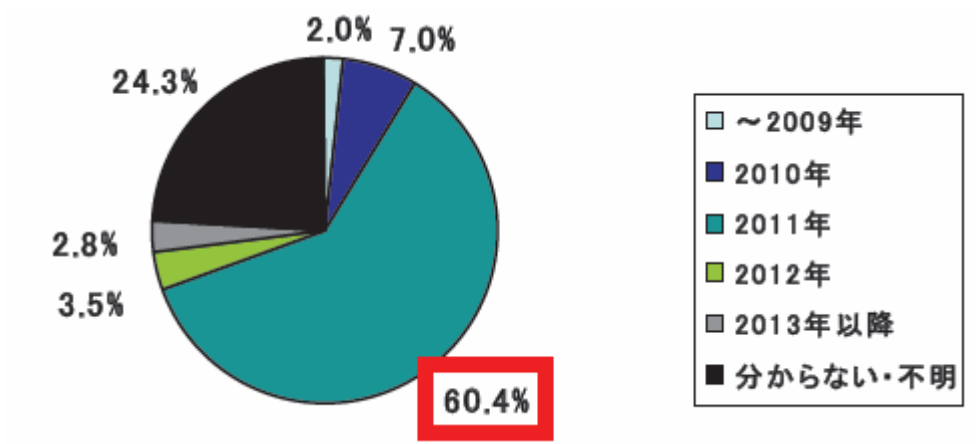


出典：総務省「地上デジタルテレビ放送に関する浸透度調査」

地上アナログテレビ放送停波についての認知



地上アナログテレビ放送停波の時期についての認知



出典：総務省「地上デジタルテレビ放送に関する浸透度調査」

香川県情報化ニーズ調査アンケート

かがわ情報化推進協議会

現在、香川県の情報化を推進するため、県民の皆様が必要としている情報のニーズ調査を行っております。そこで、お手数ですが、下記アンケートにご協力下さいますようお願い申し上げます。（ご回答いただきました結果につきましては、今後の香川県の情報化を推進するための基礎・統計資料作成の目的に使用させていただきます。）

なお、ご不明な点がございましたら、下記の連絡先までお問合せ下さいますよう、重ねてお願い申し上げます。

調査委託先： NTT西日本 香川支店 担当：ソリューション営業部 第一営業担当

TEL：087-839-9000 FAX：087-839-9393

かがわ情報化推進協議会事務局（香川県政策部情報政策課内）

TEL：087-832-3140 FAX：087-834-1542

次の質問について、該当する番号に 印をつけて下さい。

問1．あなたの性別はどちらですか。

- 1．男
- 2．女

問2．あなたの年齢は次のどれに当てはまりますか。

- | | | | |
|---------|--------|---------|--------|
| 1．20歳未満 | 2．20歳代 | 3．30歳代 | 4．40歳代 |
| 5．50歳代 | 6．60歳代 | 7．70歳以上 | |

問3．あなたのお住まいはどちらですか。

- | | | |
|---------|----------|---------|
| 1．高松市 | 2．丸亀市 | 3．坂出市 |
| 4．善通寺市 | 5．観音寺市 | 6．さぬき市 |
| 7．東かがわ市 | 8．三豊市 | 9．土庄町 |
| 10．小豆島町 | 11．三木町 | 12．直島町 |
| 13．宇多津町 | 14．綾川町 | 15．琴平町 |
| 16．多度津町 | 17．まんのう町 | 18．香川県外 |

問4．あなたの職業はどれに当てはまりますか。

- | | | |
|---------|--------|-------------|
| 1．自営業 | 2．会社員 | 3．農林水産業 |
| 4．公務員 | 5．会社役員 | 6．パート・アルバイト |
| 7．家事専従 | 8．学生 | 9．無職 |
| 10．その他（ | | ） |

問5. あなたが、普段得ている情報に 印をつけて下さい。 (複数回答可)

また、選んだ情報を主にどのような方法で得ているか、下記の

<情報入手方法の選択肢>から選び、印をつけて下さい。 (複数回答可)

<情報入手方法の選択肢>

- A. テレビ B. ケーブルテレビ C. 携帯電話 (ワイドテレビ放送)
 D. 地上デジタル放送 E. 携帯電話 (ワイドデータ放送)
 F. 新聞 G. 雑誌・本 H. 広報誌
 I. パソコンでのインターネット J. 携帯電話でのインターネット
 K. ラジオ L. 電話・FAX M. その他 ()

記入例

「災害時などの緊急情報」を「テレビ」「ラジオ」で得ている場合

②. 災害時などの緊急情報 (A) B C D E F G H I J (K) L M

1. 気象情報	A B C D E F G H I J K L M
2. 災害時などの緊急情報	A B C D E F G H I J K L M
3. ニュース	A B C D E F G H I J K L M
4. 交通情報	A B C D E F G H I J K L M
5. 観光情報	A B C D E F G H I J K L M
6. 医療 (当番医) 情報	A B C D E F G H I J K L M
7. 雇用 (求人情報)	A B C D E F G H I J K L M
8. 催し物 (イベント) 情報	A B C D E F G H I J K L M
9. ショッピング	A B C D E F G H I J K L M
10. カット予約	A B C D E F G H I J K L M
11. テレビ番組表	A B C D E F G H I J K L M
12. スポーツ情報	A B C D E F G H I J K L M
13. 施設予約	A B C D E F G H I J K L M
14. 見ている番組の関連情報	A B C D E F G H I J K L M
15. 視聴者参加型番組への参加 (クイズ番組や人気投票など)	A B C D E F G H I J K L M
16. ブログ	A B C D E F G H I J K L M
17. 掲示板	A B C D E F G H I J K L M
18. SNS	A B C D E F G H I J K L M
19. 冠婚葬祭情報	A B C D E F G H I J K L M
20. 学校 (登下校、行事) 情報	A B C D E F G H I J K L M
21. その他 ()	

問6．あなたが、**今後、得たい情報に 印をつけて下さい。**（複数回答可）
 また、選んだ情報について、どのような方法で具体的にこういう情報が
 得られたらいいと思うものを、[] の中に自由に記入して下さい。

記入例

④. 交通情報 [携帯電話で国道の渋滞映像情報を得たい]

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 1 . 気象情報 | [] |
| 2 . 災害時などの緊急情報 | [] |
| 3 . ニュース | [] |
| 4 . 交通情報 | [] |
| 5 . 観光情報 | [] |
| 6 . 医療（当番医）情報 | [] |
| 7 . 雇用（求人情報） | [] |
| 8 . 催し物（イベント）情報 | [] |
| 9 . ショッピング | [] |
| 10 . 予約 | [] |
| 11 . テレビ番組表 | [] |
| 12 . スポーツ情報 | [] |
| 13 . 施設予約 | [] |
| 14 . 見ている番組の関連情報 | [] |
| 15 . 視聴者参加型番組への参加
（クイズ番組や人気投票など） | [] |
| 16 . ブログ | [] |
| 17 . 掲示板 | [] |
| 18 . SNS | [] |
| 19 . 冠婚葬祭情報 | [] |
| 20 . 学校（登下校、行事）情報 | [] |
| 21 . その他（ ） | [] |

問7．あなたが発信したい情報がございましたら教えてください。（複数回答可、自由にご記入下さい）

- 記入例
- ・携帯電話からブログに趣味や日常のことを発信したい。
 - ・インターネット上に地域の危険箇所（水害・土砂災害危険場所や交通事故多発場所等）を発信し注意喚起したい。
 - ・インターネットで売りたいものを発信し販売したい。

問8． 2011年7月までに地上アナログ放送が終了する予定ですが、このことについてご存知でしたか。

- 1．2011年7月までに終了することを知っていた
- 2．時期は知らないが、終了することは知っていた
- 3．知らなかった

問9． 地上デジタル放送とはどのようなものかご存知ですか。

- 1．知っている 問10へ
- 2．知らない 問15へ

問10. 地上デジタル放送を見ていますか。

- 1. 見ている 問12へ
- 2. 見たいが見られない 問11へ
- 3. 見ていない 問15へ

問11. 問10で2. 見たいが見られないとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタル放送を見られない理由を教えてください。

(回答後は、問15へ)

- 1. 地上デジタル放送が開始されていない
- 2. 地上デジタル放送に興味があるが、視聴に必要な機器が高価である
- 3. 現在は地上デジタル放送視聴機器を持ってないが、近々、機器を購入し視聴予定である
- 4. その他()

問12. 問10で1. 見ているとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタルデータ放送を知っていますか。

- 1. 知っている 問13へ
- 2. 知らない 問15へ

問13. 問12で1. 知っているとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタルデータ放送を見ていますか。

- 1. 見ている 問14へ
- 2. 見ていない 問15へ

問14. 問13で1. 見ているとお答えいただいた方へお尋ねします。
地上デジタルデータ放送を何で見えていますか。(複数回答可)

(回答後は、問15へ)

- 1. 地上デジタル放送対応テレビ
- 2. 携帯電話(ワセグデータ放送)
- 3. ケーブルテレビ
- 4. パソコン
- 5. その他()

問15. 地上デジタルデータ放送を見ている・見ていないにかかわらず、すべての皆様にお尋ねします。地上デジタルデータ放送で得たい情報に印をつけて下さい。(現在、得ている情報も含め複数回答可)
また、選んだ情報をテレビ・携帯電話(ワセグデータ放送)どの方法で得たいか教えて下さい。(テレビ・携帯電話、両方選択可)

記入例

「災害時などの緊急情報」を「携帯電話」で得たい場合

	テレビ	携帯電話
②. 災害時などの緊急情報		レ

	テレビ	携帯電話
1. 気象情報		
2. 災害時などの緊急情報		
3. ニュース		
4. 交通情報		
5. 観光情報		
6. 医療(当番医)情報		
7. 雇用(求人情報)		
8. 催し物(イベント)情報		
9. ショッピング		
10. カット予約		
11. テレビ番組表		
12. スポーツ情報		
13. 施設予約		
14. 見ている番組の関連情報		
15. 視聴者参加型番組への参加 (クイズ番組や人気投票など)		
16. ブログ		
17. 掲示板		
18. SNS		
19. 冠婚葬祭情報		
20. 学校(登下校、行事)情報		
21. その他()		
22. 得たい情報、サービスはない		
23. わからない		

最後に香川県内の情報化について、ご意見やご要望をお聞かせ下さい。

1 . 地上デジタル放送へのご意見、ご要望について自由にご記入下さい。

記入例 ・地上デジタル放送に対する情報が不足している。
・地上デジタル放送の受信に関して、テレビの工事担当者を名乗って不当請求があった。

2 . その他、情報化へのご意見、ご要望について自由にご記入下さい。

記入例 ・迷惑メールが多くて心配だ。
・パソコン教室を近くの公民館で受講できるようにしてほしい。

アンケートへのご協力ありがとうございました。

(2) 「地上デジタル放送利活用検討部会」設置要綱

(目的)

第1条 情報化に関する県民のニーズ調査を踏まえ、地上デジタル放送による地域情報の利活用についての検討を行うため、かがわ情報化推進協議会内に「地上デジタル放送利活用検討部会」(以下「検討部会」という。)を設置する。

(業務)

第2条 検討部会は、次の業務を行う。

- (1) 県民が必要としている情報のニーズ調査に関すること。
- (2) 地上デジタル放送を利活用するための技術調査に関すること。
- (3) その他、前条の目的を達成するための必要な調査に関すること。

(組織)

第3条 検討部会は、別紙に掲げる委員をもって構成する。

- 2 検討部会に座長を置くものとし、委員の互選により選任する。

(会議)

第4条 検討部会は、座長が招集し、これを主宰する。

- 2 座長は、必要に応じ、委員以外の者の出席を求めることができる。

(事務局)

第5条 検討部会の事務局は、香川県政策部情報政策課に置く。

(その他)

第6条 この要綱に定めるもののほか、検討部会の組織及び運営に関し必要な事項は、座長が別に定める。

附 則

- 1 この要綱は、平成19年8月1日から施行する。
- 2 この検討部会の設置期間は、第1条に規定する目的が達成されるまでとする。

(3) 「地上デジタル放送利活用検討部会」委員名簿

(五十音順、敬称略)

氏名	所属
岡 一聖	西日本電信電話株式会社香川支店 ソリューション営業部統括部長
小山 俊之	株式会社ケーブルメディア四国 企画部企画課リーダー
篠原 也寸志	高松市 総務部情報システム課長
鷹柳 貞	株式会社NTTドコモ四国 法人営業部長
田中 純一	総務省四国総合通信局 情報通信部放送課長
佃 昌道()	高松大学 学長
仲田 俊輔	株式会社STNet 営業本部営業企画部マネージャー
平地 正宜	日本放送協会高松放送局 放送部長
広瀬 義文	香川県 総務部広聴広報課長
藤原 俊之	香川県 政策部情報政策課長
細谷 清	株式会社アムロン 経営企画室IT企画推進課長

検討部会座長

(4) 「地上デジタル放送利活用検討部会」開催内容

第1回「地上デジタル放送利活用検討部会」(平成19年8月1日(水)開催)

- ・議題
- (1) 検討部会設置要綱(案)について
- (2) 座長の選任について
- (3) 調査研究内容について

第2回「地上デジタル放送利活用検討部会」(平成19年11月21日(水)開催)

- ・議題
- (1) 県民が必要としている情報のニーズ調査報告
- (2) 地上デジタル放送を利活用するための技術調査中間報告
- (3) 報告書(案)について
- (4) その他

実証実験視察(平成20年2月6日(水)開催)

- ・ 実証実験現地視察(NHK松山放送局)

第3回「地上デジタル放送利活用検討部会」(平成20年2月22日(金)開催)

- ・議題
- (1) 地上デジタル放送を利活用するための技術調査報告
- (2) 報告書(案)について
- (3) 報告書への原稿依頼について
- (4) その他

第4回「地上デジタル放送利活用検討部会」(平成20年3月14日(金)メール開催)

- ・議題
- (1) 報告書(案)について

地上デジタル放送の利活用について
- 香川県の情報化の現状と今後の地域情報化への取組み -
報告書

編集 地上デジタル放送利活用検討部会

平成 20 年 3 月

発行 かがわ情報化推進協議会
〒760-8570 香川県高松市番町 4 丁目 1 番 10 号
(事務局：香川県政策部情報政策課内)

TEL 087-832-3140

FAX 087-834-1542

URL <http://www.kagawa-net.org>

E-mail webmaster@kagawa-net.org